

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт общественных наук

## **МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОСТИ**

### **МАТЕРИАЛЫ X ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**29 марта 2019 года**



Екатеринбург 2019

УДК 316.346.32-053.6  
ББК С542.15  
М75

**Редакционная коллегия: д-р филос. наук В.А. Герт;  
д-р социол. наук Е.В. Прямикова;  
магистр Н.Д. Дмитриева**

**М75 Молодёжь в меняющемся мире: векторы развития в глобальной современности**  
[Текст] : материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых,  
29 марта 2019 г. / Урал. гос. пед. ун-т ; отв. ред. докт. филос. наук В.А. Герт. – Екатеринбург :  
[б. и.], 2019. – 248 с.

ISSN 2413-3736

Сборник объединяет тезисы и статьи молодых исследователей – участников X Всероссийской научно-практической конференции «молодежь в меняющемся мире: векторы развития в глобальной современности», состоявшейся 29 марта 2019 года на базе Института общественных наук Уральского государственного педагогического университета. Они соответствуют тематике конференции – освещают проблемы, представляющие интерес для молодежи.

The collection brings together the abstracts and papers of young researchers – participants of the X scientific-practical conference «Youth in a changing world: development vectors in the global modernity », held on 29 March 2019 at the Institute of Social Sciences of the Ural state pedagogical University. They conform to the theme of the conference is to highlight the problems of interest to young people.

УДК 316.346.32-053.6  
ББК С542.15

ISSN 2413-3736

© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

ГЕРТ В.А. АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОСТИ .....	5
РУДЕНКИН В.Н. ПОЛИТИЧЕСКАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ .....	13
БАБКИНА К.С. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛЕЙ ЖЕНЩИНЫ.....	22
БАЛАШОВА И.В., СЕМЕНОВА Е.В. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ .....	27
БАРМИНА М.И. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИЯМ ПОНЯТИЯ «СЧАСТЬЕ».....	34
БЕЗРУКОВ А.В. ТРУДОВОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ.....	42
БЕЛЯЕВА Е.А. ФРИЛАНС КАК ФОРМА ТРУДОЙСТРОЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ.....	47
ВАСИЛЬЕВА Е.И. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	51
ГОВОРУХИНА Л.В. РОЛЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО (ВОЛАНТЕРСКОГО) ЦЕНТРА В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ..	59
ГODOVA O.B., ДЫШАЕВА Т.В. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ .....	65
ДМИТРИЕВА Н.Д., ПРЯМИКОВА Е.В. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: МНЕНИЕ СОТРУДНИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ УРГПУ)....	73
ДОРОНИНА А.А. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ.....	85
ЕГОРОВ Д.А. МОЛОДЕЖНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ.....	90
ЕКЕНИН Н.А., ЕКЕНИНА Н.В. МОЛОДЕЖНОЕ УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РАЙОНА .....	97
ЗЕРЧАНИНОВА Т.Е., НИКИТИНА А.С. ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ .....	106
КАРИКОВ С.О. ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	114
КНЯЗЕВА А.В. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО И ВОЛОНТЕРСТВО КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ .....	121
КОВАЛЁВ В.Э., ХАНИНА А.В. СПЕЦИФИКА ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЁЖНУЮ СРЕДУ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ.....	128
КОРОЛЕВА О.П. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ИСТОРИИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	135
ЛАЗАРЕВА К.В. ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ РОССИИ.....	142

<i>ЛАТЫПОВ Р.И., КАПКАЕВ Ю.Ш.</i>	РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	148
<i>ЛЕТНИКОВА Ю.Д.</i>	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОЛОДЁЖНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ .....	154
<i>НЕВОЛИН В.В.</i>	СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	159
<i>НОВИКОВА Д.Д., РУДЕНКИН В.Н.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	164
<i>ОЛЕЙНИКОВА А.В.</i>	ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА КАРЬЕРНЫЙ РОСТ .....	172
<i>ПЕРМЯКОВ А.А., БЕРЕСНЕВА М.Т.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ 1914 — 1918 ГГ. У УЧАЩИХСЯ И УЧИТЕЛЕЙ МБОУ СОШ №138 г. НИЖНИЙ ТАГИЛ.....	176
<i>РАСПОПОВА Е.А., РУДЕНКИН В.Н.</i>	ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ .....	184
<i>САМАРИНА О.А., КУНИЦЫНА П.В.</i>	ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЖАТСКОГО ОТРЯДА «НАШИ», Г. СУХОЙ ЛОГ).....	193
<i>СОКОЛОВ Е.А., ТАТАРИНОВА Е.Г.</i>	ОЛИМПИАДНОЕ ДВИЖЕНИЕ «АБИЛИМПИКС» – ПЕРВЫЙ ШАГ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЦ С ОВЗ .....	199
<i>СУВОРОВА Н.Ю., РУДЕНКИН В.Н.</i>	ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ В России .....	203
<i>СУНДУКОВА Т.О., ВАНЫКИНА Г.В.</i>	РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	210
<i>ЧИСТЯКОВА Е.Н., АНДРЕЕВ А.В.</i>	СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ФГКОУ «ЕКАТЕРИНБУРГСКОЕ СУВОРОВСКОЕ ВОЕННОЕ УЧИЛИЩЕ» МО РФ.....	221
<i>ШИПОВА Д.В.</i>	ЖЕНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ .....	228
<i>ЯНСУБАЕВ А.С.</i>	ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИИ .....	238

УДК 111.11 + 141.12 + 159.923.2 + 130.3  
ББК 87.52

**ГЕРТ В.А.**

доктор филос. наук, профессор кафедры философии,  
социологии и культурологии,  
Уральский государственный педагогический  
университет,  
г. Екатеринбург,  
valeragert@gmail.com

## **АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОСТИ**

**АННОТАЦИЯ:** Антропологический вызов характеризуется как основа осмысления вызовов глобальной современности. Ведущей стороной самого антропологического вызова рассматривается антропологический кризис. Предлагается со-бытийная парадигма природы человека и в этом направлении исследований рассматриваются перспективы преодоления доминирования индивидуализма, потребительства и реализации гуманистического потенциала смыслов и смыслового пространства индивидуального бытия как со-бытия. Смещение центрирования целей и смыслов вовне, за пределы индивидуальности и её со-бытия, один из признаков антропологического кризиса.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** глобальные проблемы, антропологический вызов, антропологический кризис, индивидуализм, индивидуальность человека, индивидуальное бытие как со-бытие.

**ABSTRACT:** The article describes the anthropological challenge as the basis for understanding challenges of global modernity. The leading side of the anthropological challenge is to consider the anthropological crisis. Direction of this research seems to be prospects for overcoming dominance of individualism and consumerism and realization of humanistic potential of meanings and semantic space of an individual being as co-being. Shifting the centering of goals and meanings to the outside, beyond the limits of individuality and its individual existence, is one of the signs of the anthropological crisis

**KEYWORDS:** global problems, anthropological challenge, anthropological crisis, individualism, individuality of a person, individual being as co-being.

Авторский коллектив Римского клуба, во главе которого стоял Д. Медоуз, поставил задачу выявить пределы роста мировой цивилизации, обусловленные конечностью размеров планеты и ограниченностью ее возможностей выносить нагрузки антропогенного характера. За основу в 1972 году были взяты пять параметров: загрязнение окружающей среды, использование невозобновляемых

ресурсов, объем капиталовложений, рост народонаселения, обеспеченность его продовольствием. Динамика изменения данных параметров с учетом их взаимного влияния была экстраполирована на будущее. Исследование привело к выводу, что при сохранении существующих тенденций уже в первой четверти III тысячелетия человечество может прийти к глобальной катастрофе.

Во-первых, глобальные проблемы – это такие проблемы, которые затрагивают или могут затронуть интересы всего человечества и определяют перспективы будущего развития мира. Глобализм, по мнению З. Баумана, это: «Концентрация свободы передвижения ресурсов, финансов, товаров, рабочей силы и действий»[1, С.102]. Нерешенность глобальных проблем может привести в будущем к серьезным, возможно, необратимым последствиям для человека и среды его обитания.

Во-вторых, глобальные проблемы тесно связаны одна с другой. Поэтому часто трудно теоретически систематизировать их, выделяя соподчинение между ними и последовательность их решения.

В третьих, поскольку каждый локальный конфликт имеет свою меру глобальности, постольку он чреват втягиванием в орбиту конфликта множества сторон, в том числе и не имеющих отношения к его возникновению.

В четвёртых, необходимо отметить неравномерность мирового развития по всем группам глобальных проблем.

Отечественными учеными И.Т. Фроловым и В. В. Загладиным предложен вариант, в котором все глобальные проблемы делятся на три большие группы.

Первую группу составляют те проблемы, которые связаны с отношениями между группами государств, обладающих сходными политическими, экономическими и иными интересами: «Восток-Запад», богатые и бедные страны и др. Отсталые и среднеразвитые страны составляют подавляющее большинство населения планеты – около пяти-шести миллиардов из семи. Разрыв между «золотым миллиардом» развитых стран и остальной частью человечества не сокращается, а возрастает. По мнению идеолога либерализма Дж. Сороса развитие капитализма – вот фундамент развития

глобализации и глобализация не связана со сговором западных стран и не с их совместно выработанным проектом, она суть объективный процесс. [2, С.17].

Традиционная колонизация одних стран другими странами как бы исчерпала себя. Но такие явления, как вторжение военно-политических сил одних государств на территории других, в том числе суверенных государств, продолжает иметь место. Эти явления ныне не называются колонизацией, они носят другие названия: «оказание помощи», «усмирение терроризма», «внесение демократического режима» в страны, становящиеся жертвами агрессивных акций более сильных в военном отношении государств. Определить глобализацию как исключительно позитивное новое социальное явление весьма трудно. В качестве отправных моментов многими выдвигаются: развитие мирового рынка, способности политики влиять на события мирового масштаба, образование союзов из стран и утрата суверенитета многими из них.

Вторая группа объединяет те проблемы, которые порождены взаимодействием общества и природы. Речь идет о таких ресурсах, как воздух и вода, без которых жизнь человека невозможна, а также энергетические и сырьевые ресурсы. Они связаны с ограниченностью возможностей окружающей среды выносить нагрузки антропогенного характера.

Третью группу глобальных проблем составляют те, которые связаны с системой «человек-общество». Они непосредственно касаются отдельного человека и зависят от способности общества предоставить реальные возможности для его развития. Проблема непосредственно связана с человеком, с его индивидуальным бытием. Это проблемы «человеческих качеств» – развития субъектных, нравственных, интеллектуальных и иных качеств человека. Поскольку деятельность человека и его поступки регулируются не биологическими инстинктами, а духовно-нравственными и социальными мотивами.

Внимание к третьей группе проблем стало характерной приметой глобальной современности. Перспективы будущего развития событий во многом зависят от того, какой подход к пониманию потенциала природы

человека, какой методологический фильтр определения качества развития цивилизаций, какая модель разрешения существующих противоречий будет выбрана сообществом наций.

Человек начинает утверждать себя и своё индивидуальное бытие в природной среде, становится все более самим собой не в реализации какой-то сущности внутри его от рождения, а по мере того, как он делает собой и преобразует всё остальное. Возможности же такой уникальности бытия человека, на наш взгляд, заключаются... в его универсальности. Универсальность и историческая бесконечность бытия человека — это универсальность и бесконечность самой природы. *История становления (и освоения) природы человеком есть и история становления человека природой.*

Уничтожение уникальности человека приветствуется теми, кто хотел бы манипулировать большими массами людей: увеличивается число людей, принадлежащих к одной и той же культурной группе, усвершенствуются технические средства воздействия на общественное мнение, что приводит к возрастающей унификации взглядов, формируются престижные социальные потребности. Однако какие бы непредвиденные события ни случались с человеком в его бытии, и какие бы внешние обстоятельства ни довели над ним, он всегда имеет свободу выбора и возможность творческого изменения самого себя. Каждый человек вносит в эволюцию общества свой уникальный, может не всегда заметный, но действенный вклад. Такая возможность сохраняется даже при самых неблагоприятных внешних условиях жизни.

Никакая яркая индивидуальность не формируется без внутренних борений и творческих мук, без жизненных коллизий и потрясений. Чем духовно богаче и глубже индивидуальность, чем бескорыстнее она делится в своей самореализации с ближним и дальним социальным окружением, тем шире и фундаментальнее ее воздействие на внешний мир и связи с окружающими людьми. И наоборот, чем мелочнее и эгоистичнее человек, тем уже его жизненное пространство и тем тягостнее оно для окружающих. Динамический



круг «жизненного мира», способен как бесконечно расширяться при активной самореализации альтруиста, так и «схлопываться» в точку, что характерно для замкнутого на себе эгоцентриста.

Как считает В.И. Слободчиков: «Сегодня мы живем в условиях, которые можно обозначить как **«мировоззренческая катастрофа»»** [3, С.34]. Он выделяет две тенденции в современном обществе, характеризующие её.

1. Сложилась мощная индустрия по выращиванию и наращиванию потребностей сферы потребления, по превращению их в главный мотив индивидуального поведения. Сложились технологии безболезненного освобождения человека от ответственности перед собой, перед людьми, перед глубинными смыслами своего индивидуального бытия. Это манипуляция социальными пристрастиями населения, в частности, в дни политических акций – выборы, демонстрации, референдумы – они обычно именуются «грязными политтехнологиями».

2. Это внешнее вмешательство породило попытки построить защитное мировоззрение на особой духовной основе; попытки все-таки обрести смысл жизни, преодолевая атеистические и материалистические стереотипы. Эта тенденция, которая сегодня в России набирает все большую силу, связана с соблазном понимания духовной ипостаси человека с помощью религии, восточного мистицизма, оккультизма и магии.

Глобализация есть прежде всего процесс универсализации. Другими словами, возникает новый тип универсальной культуры (скорее – массовой культуры). Как считают **Смирнов К. С., Коробко Е. В.**, массовая культура, которая в настоящее время стала доминирующей, навязала всему человечеству некий *псевдоидеал* человека – это тот, кто потребляет и развлекается больше других, тот, кто обладает огромным количеством вещей (денег, одежды, машин, недвижимости) [4, С.48]. При этом человеческая заурядность, посредственность и даже вульгарность и порочность не имеют никакого значения, формируются и проявляются новые потребности; и это стремление к потреблению становится целью жизни. По мнению Рене Генона материальная

цивилизация есть **количественная цивилизация** [5]. Но количество, по мнению Генона, может только разделять, а не объединять.

Доминирующие подходы к «проблеме человека» и сложившиеся пути решения этой проблемы позволяют обозначить нашу эпоху – как эпоху **Антропологического вызова** новейшего времени, который требует нового решения и новых подходов. Этот вызов лежит в основе всех других вызовов глобальной современности, что создаёт возможность их классификации. Ведущей стороной антропологического вызова оказывается **антропологический кризис**, т.е. кризис когда-то целостной модели человека, выработанной в европейской культуре, позволившей в 20-ом веке ликвидировать колониальную систему, осуществить сдвиг развитых стран в направлении социальных государств. Однако данный кризис способствовал и оправданию индивидуализма и появлению ролевого человека, человека потребляющего все и вся, человека играющего во всех обстоятельствах своей жизни и т.д. Современные экономисты именно через эту призму осмысливают экономические процессы. Часто они демонстрируют критерии производительности при производстве валового продукта страны на одного человека, циклический характер взаимосвязи производства и потребления или качество жизни через прожиточный минимум. Это ВВП-шная экономика теряет из вида самих созидателей и их развитие, которые являются носителями целей и смыслов, субъектами действий и переживаний, инициаторами и авторами новаций. Главным результатом общественного производства является сам человек, он начало и цель производственных циклов, а ВВП-шная экономика есть только средство. Целью она становилась в условиях выживания, а в условиях развития общества такой подход к экономике является серьёзной ошибкой. Когда именно она является целью по нормам достигнутого «рекламного потребления», происходит потеря её внутренних ориентиров на «качественную цивилизацию». Мы развиваем со-бытийную парадигму и концепцию природы человека, и смещение центрирования целей и смыслов вовне, за пределы индивидуальности и её индивидуального бытия как со-бытия,

один из признаков антропологического кризиса. В этом направлении исследований мы видим перспективы решения антропологического кризиса [6].

В факте со-бытия как совместного существования, как смыслового пространства и единства многих индивидуальностей обнаруживается социальная реальность в (над) сверхиндивидуальной форме. Со-бытие человека по своей природе позволяет преодолеть антропоцентризм, своемерность человека, монологичность его отношений с миром.

Со-бытие – это бытие человека с мыслью, со смыслом; это новый тип целостности в природе и с природой; это возникновение нового типа детерминации – *смысловой детерминации*. Если в причинно-следственной детерминации доминирует последовательность *причин* и следствий как связанных друг с другом свершившихся и свершающихся событий, то в смысловой детерминации доминирует последовательность взаимосвязанных **смыслов**, которые еще не актуализировались в событиях, но что предполагается или возможно в деятельностном (по-существу, в целевом) сбывании индивидуальности. Индивидуальное бытие как со-бытие и есть методологический фильтр перспективы ответа на антропологические вызов современности.

Одним из безусловных вызовов нашего времени является требование профессионально обеспеченного решения проблемы производства и воспроизводства индивидуальности человека, а не индивидуализма и потребительства. Представим читателю в качестве примера позитивную и негативную *доминантность социальных чувств человека в его индивидуальном бытии как со-бытии*.

**Таблица 1.**

Доминантность социальных чувств человека в со-бытии

Доминантность на себе, деформирующая со-бытие	Доминантность на другого, поддерживающая целостность со-бытия	Доминантность на другого, деформирующая целостность со-бытия
Самолюбование	Любовь	Ненависть
Всепрощенчество	Дружба, дружелюбие	Неприязнь, злоба, злость

Самоуверенность	Уверенность	Вина
Самоценность	Самодостаточность	Зависть
Гордыня	Гордость и достоинство	Унижение
Лицемерие	Совесть (Стыд)	Злорадство
Самовосхваление	Благодарность, признательность	Обида
Преклонение ради выгоды	Уважение	Презрение
Жалость к себе	Сострадание	Равнодушие

Концепция природы человека и его индивидуального бытия как со-бытия – это обоснование главного фильтра при выборе необходимых средств гуманизации общества и преобразовательной деятельности. Такой фильтр имеет потенциал гуманистического смыслового пространства нашей планеты, который защищает человечество, способствует гармонии человека в мире и с миром.

Антропологический вызов – это необходимость поиска средств и условий *становления целостности со-бытия человека*; человека – как *субъекта* собственной жизни, как *личности* во встрече с Другими, как *индивидуальности* в реализации смыслов и смыслового пространства своего индивидуального бытия как со-бытия.

Но до тех пор, *пока антропологический вызов не будет осмыслен* как современное требование и основание для осмысления всего спектра вызовов глобальной современности, культура может оставаться в состоянии антропологического кризиса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер с англ. - М.: Издательство «Весь Мир», 2004. - 188 с.
2. Сорос Дж. О глобализации / Пер. с англ. Н.П. Соколова / Научный редактор С.А. Афонцев. - М.: Издательство «Рудомино», 2002. - 264 с.

3. Слободчиков В.И. Духовные проблемы человека в современном мире // Педагогика. 2008. №9. С. 33-39.
4. Смирнов К. С., Коробко Е. В. Антропологический кризис современности в контексте философии интегрального традиционализма // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, Филос. 2011. № 1 (13), С. 45-50.
5. Генон Рене. Избранные произведения. Традиционные формы и космические циклы. Кризис современного мира / Р. Генон. – М.: НПЦТ «Беловодье». 2004. – 304 с.
6. Герт В. А. Индивидуальность человека: бытие и деятельность [Текст]: монография / В.А. Герт. – Екатеринбург: Изд. Урал. Гос. Горно-геол. Ак-я, 1996. – 234 с.; Герт, В. А. Субъектность индивидуального бытия человека [Текст]: монография / В.А. Герт, Урал.гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2012. – 172 с.

---

УДК 32.019.52  
ББК 66.05

**РУДЕНКИН В.Н.**  
доктор политических наук, профессор,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
rudenkin@mail.ru

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматриваются особенности политической самоидентификации современной российской молодежи. Основываясь на анализе данных социологических опросов, автор высказывает предположение о незавершенности процесса структурирования политико-идеологического пространства в посткоммунистических странах (в том числе в России), что затрудняет политико-идеологическое самоопределение их граждан и обретение ими устойчивой политической самоидентификации.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** политическая самоидентификация, политико-идеологический выбор, политико-идеологическое самоопределение, политическая социализация, молодежь.

**ABSTRACT:** The article discusses the features of the political identity of contemporary Russian youth. Based on the analysis of data from sociological surveys, the author suggests that the process of structuring the political and ideological space in the post-communist countries (including Russia) has not been completed, which makes it difficult for the citizens to become politically and ideologically self-identified.

**KEYWORDS:** political self-identification, political and ideological choice, political and ideological self-determination, political socialization, youth.

Одним из важных отличительных признаков зрелого демократического общества является устоявшаяся и достаточно стабильная структура политико-идеологических предпочтений (ориентаций) основной массы населения. В основе этой структуры, сложившейся после окончания Второй мировой войны, лежит традиционное деление на «левых» («левоцентристов») (сторонников социально-либеральной идеологии) и «правых» («правоцентристов») (сторонников консервативно-либеральной идеологии). «Левоцентристы» во главу угла ставят социальную справедливость (занятость, доступное образование и здравоохранение, социальные гарантии), «правоцентристы» – экономическую эффективность (предприимчивость, инициатива, конкуренция). И хотя идеологические различия между «левоцентристами» и «правоцентристами» в настоящее время не столь существенны (что проявляется, например, в периодическом складывании в развитых демократических государствах так называемых «больших коалиций»), как это было в XX в., они тем не менее сохраняют свою актуальность и остаются значимым основанием для политической (политико-идеологической) самоидентификации основной массы населения этих стран [1, С.17–18].

В странах «догоняющей модернизации» ситуация принципиально иная. Здесь не сложилась привычная для развитых демократических государств структура политико-идеологических предпочтений, поэтому процесс их демократизации развивается достаточно противоречиво. Россия – типичный пример такого государства. Бывшие советские граждане волей обстоятельств во многом неожиданно для себя оказались в ситуации, которая заставляла

их делать собственный политический (политико-идеологический) выбор – при том, что навыки осуществления подобного выбора у них отсутствовали. Такие навыки на протяжении десятилетий существования советского государства просто не вырабатывались, поскольку в этом не было никакой необходимости: существовала только одна партия, а все граждане были (обязаны были быть) «коммунистами» – партийными и беспартийными (как говорили в советские времена – «блок коммунистов и беспартийных»). Привычное для демократических государств деление политического пространства на «правых» и «левых» при коммунистическом режиме было немыслимо, поэтому, как справедливо отмечал Л.Н. Коган, «при тоталитарном строе процесс политической идентификации прост и примитивен. Он осуществляется на основе привычной дихотомии "наши – не наши", "красные – белые", "друзья – враги", вытекающей из абсолютизации классового подхода. Здесь действует принцип идентификации: "Тот, кто не с нами, тот против нас"» [2, С.332].

Какова же на сегодняшний день политическая самоидентификация россиян? Какие политические силы пользуются их наибольшей поддержкой (и почему)? Если судить по результатам многочисленных социологических исследований, картина складывается достаточно неоднозначная.

Прежде всего, необходимо учитывать возраст, поскольку имеются весьма заметные различия в политической самоидентификации у представителей разных возрастных групп. Для людей старшего возраста, чья политическая социализация пришлась на советский период, сами понятия многопартийности и идеологического плюрализма, вошедшие в обиход с началом демократизации страны, оказались во многом непривычными. На протяжении десятилетий они жили в стране, в которой слово «партия» употреблялось в единственном числе (по-другому и быть не могло в условиях однопартийного режима и монопольной власти КПСС; про человека, вступившего в КПСС, так и говорили – «вступил в партию»). Поэтому применительно к старшим возрастным группам правильнее говорить о политической ресоциализации в постсоветский период, об адаптации к новой политической реальности

(важной составной частью которой стали политический и идеологический плюрализм), о поиске новой политической самоидентификации. Конечно, далеко не все бывшие советские граждане столкнулись с подобной необходимостью – многие из них сохранили свою прежнюю (коммунистическую) политическую самоидентификацию; другие же пережили череду надежд и разочарований в появившихся в постсоветский период политических партиях и, соответственно, смены политических самоидентификаций («либерал» – «консерватор», «либерал – социал-демократ», «монархист» – «социалист» и т.д.).

Что касается молодых россиян, родившихся или вступивших во взрослую жизнь уже после распада СССР, то их политическая социализация и, соответственно, обретение политической самоидентификации проходили во многом иначе, чем у старших поколений, в условиях значительно большей политической свободы. Постсоветское поколение россиян, определяя свою политическую самоидентификацию, имело реальную возможность выбирать из достаточно широкого круга соискателей ее поддержки – от монархистов до анархистов. Однако далеко не все (и даже не большинство) молодые россияне воспользовались подобной возможностью. В отсутствие привычной для советских поколений институтов принудительной политической социализации (пионерии, комсомола), с юных лет вовлекавших молодежь в общественно-политическую деятельность, молодые россияне во многом оказались предоставленными сами себе. На протяжении значительного периода (в особенности в 1990-е – первой половине 2000-х гг.) их политическая социализация протекала преимущественно стихийно: молодежь в силу возраста не проявляла особого интереса к политике, к действовавшим в стране политическим партиям, а политики не проявляли особого интереса к молодежи, будучи, во-первых, занятыми борьбой за власть и статусные позиции в новой политической системе, а во-вторых, не видя в молодежи в силу ее общественно-политической пассивности сколько-нибудь серьезного электорального ресурса, за который стоит бороться.



В ситуации, когда интерес к политике и участие в ней перестали быть императивами, значительная часть молодежи, не понимая в силу возраста и недостаточности образования важности подобного интереса и участия, предпочла позицию «отстраненного наблюдателя», не особенно утруждая себя выяснением идеологических различий между борющимися за власть политическими партиями. Неудивительно поэтому, что бóльшая часть молодежи затрудняется с ответом на вопрос о своей политической самоидентификации. Впрочем, это касается не только молодежи – например, по данным Левада-Центра, среди представителей самой старшей возрастной группы россиян таких «неопределившихся» также очень много, более половины, но среди молодежи этот процент все равно значительно выше (см. таблицу 1).

**Таблица 1.**

Политическая самоидентификация самой младшей и самой старшей  
возрастных групп, Россия, %

	<b>Возрастные группы</b>	
	<b>Постмиллениалы, 18–24 года</b>	<b>65+</b>
Демократы, либералы	13	6
За Путина и «Единую Россию»	8	11
Социалисты, коммунисты	2	19
Патриоты	1	3
ЛДПР, «либеральные демократы»	2	1
Монархисты, консерваторы	1	4
Аполитичны, нет политических предпочтений	73	56

**Источник:** Волков Д. Кто они – люди поколения Z? Доклад. Фонд Гайдара. Октябрь 2018 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LAQuTHhGUv8> (дата обращения: 28.04.2019).

Комментируя эти данные, социолог Левада-Центра Д. Волков уточняет, что респондентам не предлагались варианты ответов, это был открытый вопрос, поскольку, предлагая им набор идеологических альтернатив («классификатор»), социологи рискуют получить неадекватную картину – «потому что многие просто не могут найти себя в этом классификаторе». «Среди молодых людей

18–24 лет есть аполитичная составляющая, куда мы объединили тех, кто говорил, что не интересуются политикой, и тех, кто "за все хорошее". Это дословно. Соответственно, **есть демократические и либеральные взгляды, из которых мы постарались выкинуть всех, кто говорит, что придерживается либеральных взглядов, а потом голосует за ЛДПР.** Таких, на самом деле, половина... Соответственно, при открытом вопросе получили группы: демократические и либеральные; за Путина и за "Единую Россию"; социалистические и коммунистические; патриотические, которые говорят, что я патриот и всякое такое; ЛДПР и "либерально-демократические" – в кавычках, потому что было два вопроса: какие партии вы поддерживаете и каких взглядов вы придерживаетесь. Это разные вопросы» [3].

О большом количестве политически и идеологически неопределившихся россиян (правда, без выделения возрастных групп) свидетельствуют и данные Европейского социального исследования (ESS). Один из вопросов был сформулирован следующим образом: «Где Вы расположили бы себя на шкале "левый" – "правый"?» (шкала от «левых» до «правых» включает 11 пунктов). Вот как ответили россияне: 2% – 1% – 3% – 4% – 5% – 32% – 6% – 6% – 4% – 1% – 3%. И 33% опрошенных затруднились ответить (из 23 стран проведения опроса только две страны оказались близки к России по количеству затруднившихся определить свое место в политико-идеологическом пространстве: Литва (29%) и Италия (35%). Достаточно много неопределившихся оказалось и в других посткоммунистических странах: в Чехии таких оказалось 11%, в Эстонии – 14%, в Польше – 17%, в Словении – 18%, в Венгрии – 19% (для сравнения: в большинстве стран «старой демократии» таковых оказалось менее 10% (Германия – 3%, Норвегия – 3%, Бельгия – 4%, Швеция – 4%, Исландия – 5%, Нидерланды – 6%, Швейцария – 6%, Франция – 7%, Израиль – 8%, Португалия – 8%, Австрия – 9%, Великобритания – 9%). Более 10% неопределившихся (затруднившихся с ответом), помимо Италии, оказалось только в Испании (12%) и в Ирландии (18%) [4]. Эти данные позволяют высказать предположение о незавершенности

процесса структурирования политико-идеологического пространства в посткоммунистических странах (в том числе в России), что затрудняет политико-идеологическое самоопределение их граждан и обретение ими устойчивой политической самоидентификации.

Трудности в определении своей политической самоидентификации в современной России во многом связаны как раз с этим обстоятельством. Как для представителей старших поколений, так и для молодежи оказалось весьма непросто разобраться в тех политико-идеологических альтернативах, которые были предложены ему в постсоветский период различными политическими силами. Многие молодые россияне, называя себя сторонниками той или иной идеологии, нередко имеют о ней весьма поверхностное представление; значительная часть затрудняется ответить, какие политические взгляды и убеждения ей ближе (см. таблицу 2). Как справедливо отмечает Н.П. Попов, «в России после ликвидации советского строя общество оказалось без государственной идеологии, что закреплено и в Конституции, а население в значительной мере не представляет, какой образ мышления, набор политических ценностей "правильный", "государственный". В силу этого для многих представляет большую сложность причислить себя к какой-либо идеологической или политической категории» [5, С.143]. На отношении к той или иной идеологии сказывается и ее актуальная оценка в СМИ: например, такие слова, как «коммунист», «консерватор», «либерал», «демократ» в российском политическом дискурсе 1990-х годов воспринимались совсем иначе, чем в 2000-х или в настоящее время.

**Таблица 2.**

Ответы на вопрос: «Какие политические взгляды, убеждения Вам ближе: социалистические, либеральные, консервативные, анархические или какие-то другие?», Россия, данные в% от групп

<b>Молодежь (17–34)</b>		<b>17–23 года, не студенты</b>	<b>17–23 года, студенты</b>	<b>24–28 лет</b>	<b>29–34 года</b>
Социалистические	28	35	28	28	25

Либеральные	20	23	33	20	17
Консервативные	13	7	12	14	15
Анархические	2	3	2	2	2
Другие	9	7	8	7	11
Затрудняюсь ответить	28	24	17	29	31

**Источник:** Взгляды и ценности молодых // ФОМ. 13.04.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://fom.ru/TSennosti/13288> (дата обращения: 25.03.2019).

В настоящее время в нашем обществе наблюдается определенная «усталость» от идеологий и даже стремление дистанцироваться от них. Согласно данным опроса мониторинга ИС РАН (шестая волна мая 2017 г.), «более 75% опрошенных россиян не смогли или не захотели отнести себя к числу приверженцев какого-либо определенного идейно-политического течения. Эта картина напоминает наблюдавшуюся еще в конце "нулевых". Даже те, кто по совокупности своих взглядов и ценностей скорее примыкают к либералам, не хотят отождествлять себя с ними. Так, по своим ценностям в той или иной форме к либералам можно отнести 20–25% населения страны, а идентифицируют себя как либералов меньше 5%. Еще меньше готовы голосовать за политические партии либеральной направленности. То же самое касается и других общественных течений. А ответивших, что они не сторонники любых идейных течений, насчитывается более 40%» [6, С.68]. Социологи фиксируют раскол сегодняшнего российского общества по фундаментальным ценностным параметрам, а также тот факт, что на фоне радикализации и политизации разного рода идейных меньшинств «в обществе снова растет то явление, которое на языке улицы правильнее всего было бы назвать "политическим пофигизмом"» [6, С.68].

К «политическим пофигистам» Л.Г. Бызов относит «конформистов, готовых плыть по фарватеру, прокладываемому властями, вне зависимости от его направления» [6, С.68]. Однако, на наш взгляд, к ним же можно отнести и другой тип людей – имеющих более или менее устойчивые политические убеждения, однако в силу сложившегося характера политического режима не видящих реальных возможностей для его трансформации. Отсюда – своего

рода добровольная «внутренняя эмиграция», утрата интереса к политике, сознательный уход в неполитические сферы. К этому следует добавить характерный для многих россиян (в том числе для молодых) *авторитарный тип самоидентификации*, при котором человек поддерживает того или иного конкретного политика, ориентируясь преимущественно на то, что тот говорит (обещает) и не особенно задумываясь о том, какую идеологию представляет данный политик, какие ценности и чьи интересы тот защищает в реальной жизни. Широкое распространение такого типа политической самоидентификации – проявление культурной инерции, своеобразное «наследие» нашего советского прошлого. И одновременно – свидетельство архаичности, несовременности той политической системы, которая сформировалась в постсоветский период, с одной стороны; и одна из причин, тормозящих ее модернизацию, – с другой.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Холодковский К.Г. Перестройка западноевропейской партийной системы // Мировая экономика и международные отношения. 2016. Том 60. № 7. С. 16–24.
2. Коган Л.Н. Политическая идентификация // Бурханов Р.А., Коган Л.Н., Руденкин В.Н. Основы политологии: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. пед. ин-та, 2002. С. 327–341.
3. Волков Д. Кто они – люди поколения Z? Доклад. Фонд Гайдара. Октябрь 2018 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LAQuTnhGUv8> (дата обращения: 28.04.2019).
4. The ESS - Европейское Социальное Исследование [Электронный ресурс] URL: <http://www.ess-ru.ru/> (дата обращения: 30.04.2019).
5. Попов Н.П. Сравнительный анализ социально-политических взглядов российской и американской молодежи // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 1. С. 126–152.

6. Бызов Л.Г. Взгляд в будущее и прошлое через призму современных общественных противоречий // Общественные науки и современность. 2018. № 3. С. 66–80.

УДК 316.346.2-055.2  
ББК 60.524

**БАБКИНА К.С.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург,  
babckina.kseniya@yandex.ru

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛЕЙ ЖЕНЩИНЫ**

**АННОТАЦИЯ.** В данной статье автор рассматривает трансформацию ролей женщины в современном российском обществе и анализирует влияние стереотипов на данный процесс. Ищет взаимосвязь между трансформирующимся институтом семьи и ролью женщины в нем.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** женщина, роли, трансформация ролей, статус, стереотип.

**ABSTRACT:** In this article, the author examines the transformation of the roles of women in modern Russian society and analyzes the influence of stereotypes on this process. Looking for a relationship between a transforming family institution and the role of women in it.

**KEYWORDS:** woman, roles, transformation of roles, status, stereotype.

Общество XXI века достаточно противоречиво: мы живем в эпоху информационного времени, ежедневно получаем и обрабатываем большой объем информации, следуем современным тенденциям, которые трактует глобализация, но одновременно с трансформирующимся обществом существует большой набор стереотипов. На наш взгляд, стереотип о роли женщины в обществе требует особого внимания.

В течение длительного времени основным предназначением прекрасной половины человечества считалось продолжение рода. Однако женщина в современном обществе носит иной статус. В приоритете у современной женщины сегодня построить карьеру, а лишь потом создавать семью.

Подходящим возрастом, чтобы начать работать, респонденты считают 18-20 лет, а вот создание семьи и рождение детей переноситься на более поздний срок- 25-28 лет. [1] Как только женщины начинают «выходить» за пределы приписываемой им роли, они попадают под стереотипное мышление большинства. Следует сказать, что данные стереотипы существовали и раньше, и подкреплялись годами, что находит подтверждение в народном фольклоре: «баба с возу, кобыле легче», «болтлив как баба»; анекдотами: «женщина за рулем-обезьяна с гранатой», «в жизни я люблю две вещи – машину и жену...да ты что, разве жена это вещь?...да, наверно ты прав, какая же это вещь, вот машина – это вещь!» Считалось нормой высмеивать «прекрасную половину человечества», причем как можно заметить, высмеивалась она в противовес мужчине. Парадоксально, что в древней Греции, где статуи богинь по сей день вызывают восхищение и поклонение, женщине отводилась безмолвная роль. Пифагор писал: «существует положительный принцип, который создал порядок, свет, мужчину и отрицательный принцип, создавший хаос, сумерки, женщину». [2]

Такие устоявшиеся мудрости, анекдоты, поговорки укреплялись в общественном сознании и сегодня его (сознание) очень трудно перестроить в соответствии с современными условиями. Мы видим, что женщина сегодня наряду с успешным выполнением домашних дел способна реализовать себя и в профессиональной сфере. Быть уважаемым руководителем, политиком и т.д. То есть она вполне способна выполнять ту функцию, которую раньше выполняли исключительно мужчины. Тенденция считать женщину исключительно домохозяйкой постепенно спадает.

В ряде стран конституционно закреплено равноправие полов, женщина, как и мужчина, имеет абсолютно идентичные права. Вопрос лишь в том, наделена ли она этими правами в своем сознании и в сознании общества? Современное российское общество «ориентированного на мужчину» зачастую не относится к женщине как равноправному ее члену. Несмотря на интеграцию

женщины в любую из сфер общества, существует «барьер» неравенства социальных позиций мужчины и женщины.

Утверждая, что социальная роль женщины за последние десятилетия претерпевает радикальные изменения, следует сказать, что меняются и статусы «слабой» половины человечества. Так, психологи-современники склонны рассматривать следующие основные категории женщин: лидеры, карьеристки, домохозяйки, обладательницы свободных профессий. [2] И сегодня статус домохозяйки не всегда находится на первом месте. Прекрасный пол активно реализует себя в профессиональной сфере.

По мнению российских респондентов, дифференциация профессий на «мужские» и «женские» определяется природой. По мнению тех же опрашиваемых, именно женщины способны в первую очередь к воспитанию детей и педагогике (20% ответов), домохозяйству (20% ответов) и к работе в медицине (9%). [3] Уже сейчас женщина-политик считается нормой. Вопрос лишь в том, социально одобряемая это норма или порицаемая. Так, на возможность поддержать кандидата-женщину на выборах главы государства мнение респондентов разделилось следующим образом: 67% среди женщин и лишь 46% мужчин. Это говорит о том, что большинство мужского населения не считают женщину способной быть политиком [4].

По словам О. Здравомысловой главное изменение, которое произошло в российской семье за последнее время, является позиция женщины. Ее активность в общественной и профессиональной сфере называют «тихой революцией XXI века» [5]. Потребность реализовать себя в семейной сфере одновременно существует и с потребностью активизироваться в профессиональной стези. Последняя, скорее выходит на первый план, затмевая собой основную ролевую позицию женщины. Желание быть успешной и вызывает неодобрение со стороны многих. Ключевая задача женщины, на наш взгляд, уметь гармонично совмещать все те роли, которые она выполняет. Дискриминация как социальная проблема в определенном значении рождается там, где исключаются или дают сбой установленные ранее



гендерные модели. Как следствие этого сбоя возникает гендерная конкуренция за ресурсы. В результате чего гендерная дискриминация наиболее ярко проявляется именно среди тех групп населения, которые упорнее остальных ориентированы на самореализацию и карьерный рост в профессиональной сфере. Эти же группы населения на уровне ценностей и деклараций более остальных ратуют за равноправие.

Существует риск того, что полностью отдавая себя работе, построению карьеры, обеспечению семьи, женщина забудет выполнять возложенные на нее исторически семейные функции. Это приведет к более глобальной проблеме: трансформации института семьи. Данный феномен уже имеет место быть.

Радикальные социокультурные трансформации в институте семьи в первую очередь повлияли на такие демографические показатели, как состояние брака и семейных отношений, отношения между супругами, распределение и достижение статусно-ролевых позиций. В силу этого усилилась гендерная асимметрия рынка труда, восходящая социальная мобильность стала уделом многих современных женщин. Женщина постепенно становится независимой от мужчины, что приводит к дисбалансу между отношениями полов. В связи с этим произошла переоценка ценности семьи как социального института, важности ее проблем, а также потребностей, которые необходимо и целесообразно удовлетворять в семье. Таким образом, статусно-ролевые позиции женщины меняются не только под воздействием внешних социально обусловленных факторов, но и в силу внутренних процессов своего развития [6].

Говоря о социальной роли современной женщины, американский социолог Э. Боулдинг отмечает, что эта роль связана больше с «изнанкой» общества, а не с «лицевой» его стороной. Сохраняется дискриминация женщин в латентной форме, следствием которой выступают устойчивые представления о том, что положено, «дозволено» женщине в обществе. Они являются барьерами в сознании и поведении людей, причиной неравенства социальных позиций мужчин и женщин [7].

Автор приходит к выводу о том, что важным и наиболее сложным для женщины будет умение грамотно организовать свою деятельность, как профессиональную, так и семейную. В равной степени уделять свое внимание и затрачиваемые силы и семье, и карьере.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Фонд общественное мнение: «Всему свое время»: о жизненных стратегиях мужчин и женщин. 2013. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/11076> (дата обращения: 20.03.2019).
2. Потапова М. Социальные роли и различия мужчины и женщины. Ж.: Дискурс-Пи, 2004.
3. Аверкина Т.О. Ролевые позиции женщины в современном обществе: тенденции, проблемы, перспективы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №11.
4. Фонд общественное мнение: Положение женщин в российском обществе. 2005. URL: <http://bd.fom.ru/report/map/of050905> (дата обращения: 19.03.2019).
5. Фонд общественное мнение: Женщины в политике: за и против. 2014. URL: <https://fom.ru/Politika/11369> (дата обращения: 15.03.2019).
6. Зуйкова Е.М., Ерусланова Р.И. Феминология: Учебное пособие. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.
7. Проблемы статусно-ролевой позиции современной женщины – гендерные стереотипы. Материалы авторского социологического исследования. – Астрахань, 2011.
8. Боулдинг Э. Роль женщины: от прошлого к настоящему. – М., 2001.

УДК 378  
ББК 74.48

**БАЛАШОВА И.В.**

канд. пед. наук,  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда  
balashova-iv@yandex.ru

**СЕМЕНОВА Е.В.**

Вологодский государственный университет  
г. Вологда  
elenavladis@bk.ru

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье авторы рассматривают проблемы, связанные с организацией внеурочной проектной деятельности студентов педагогического вуза. Статья содержит некоторые рекомендации преподавателям, которые заинтересованы в активном участии студентов в социальном проектировании и последующем достижении высоких результатов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** компетенции студентов-будущих педагогов, социальный проект, социальное проектирование, профессиональное самоопределение, профессиональная самореализация.

**ABSTRACT:** In this article authors consider the problems connected with the organization of after-hour project activity of students of a pedagogical university. The article contains some recommendations to teachers who are interested in an active participation of students in social design and a subsequent achievement of high results.

**KEYWORDS:** the competence of future students, social project, social design, professional self-determination, professional self-realization.

В настоящее время в печати появилось немало работ, которые содержат полемику относительно обновления содержания и технологий высшего образования, а также раскрывают отдельные аспекты профессионального и личностного развития студента-будущего педагога [5].

Анализ желаемых компетенций, представленных в ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование (уровень бакалавриата)» позволил нам сделать вывод, что у выпускника педагогического университета, освоившего программу бакалавриата, должны быть

сформированы компетенции в разных видах деятельности: педагогической; проектной; исследовательской; культурно-просветительской [5]. Более детально остановимся на деятельности в области проектирования. Будущий педагог должен обрести способность проектирования образовательных программ; индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся; а также траекторий своего профессионального развития [5].

На наш взгляд, перечень объектов проектирования должен быть расширен, так как меняются требования работодателей к профессиональным и личностным качествам своих сотрудников. Школьный учитель, классный руководитель являются инициаторами, организаторами, кураторами проектной деятельности обучающихся. Они должны уметь организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности [7]. Поэтому любой педагог современной школы сам должен обладать инициативностью и готовностью поддерживать социальные проекты, предлагаемые обучающимися.

С точки зрения В.А. Лукова, социальное проектирование - это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам [4].

Студенческая молодежь Вологодской области активно участвует в городских, областных и всероссийских конкурсах социальных проектов. По сообщению пресс-службы Правительства Вологодской области, в 2017 году грантовую поддержку получили фестивали «Энергия улиц» и «Врата Гипербореи», поисковый проект «Застывшие в граните», проекты «Битва чтецов», «Вологда-ГДА», квесты «Волонтеры Победы», «Оштинская оборона».

Участвуя во Всероссийском конкурсе молодежных проектов в 2018 году, 13 студентов вологодских вузов получили из Федерального бюджета от 100 до 300 тысяч рублей для реализации своих планов и идей. В перечне победителей такие проекты, как военно-патриотический сбор «Неделя в армии»

(автор - Екатерина Рогалева), «Выездная ветеринарная клиника» (Елизавета Фофанова), «Морозный десант» (Светлана Медведева) (проект направлен на помощь в уборке снега в районах области, помощь населению пожилого возрасте в наколе дров), «Наша память» (Юлия Щекотова) (проект нацелен на комплекс изданий по увековечению памяти вологжан-участников Великой Отечественной войны), «Уменьши ЭкоСлед» (Анастасия Тенигина) (привлечение молодежи районов к посадке деревьев). Проект Александры Семеновой «Месяц здоровья» направлен на популяризацию здорового образа жизни. Мария Кудрякова и ее проект «Строим будущее вместе» направлен на подготовку бойцов студенческих отрядов, проект «Современные методы исследования содержания тяжелых металлов в окружающей среде» Любви Хабаровой представляет собой школу-семинар для молодых ученых, студентов и школьников. Не менее интересными для конкурсной комиссии стали проекты по организации сельхозотряда «Альтаир», турнир по поингу и дэнс-баттлов «ЭлектроФест», мероприятия «Папа What's up», а также деловая игра «Карьерный навигатор». Эксперты отмечают разнообразие тематики и направлений проектов, а также рост количества участников, заинтересованность студенческой молодежи в разработке и дальнейшей реализации своих социальных проектов [6].

Опыт руководства внеурочной студенческой проектной деятельностью позволил выделить в данном направлении ряд проблем. Перечислим самые основные трудности, которые испытывают студенты, впервые пожелавшие участвовать в социальном проектировании:

- затруднения при самостоятельном определении проблемы;
- неумение формулировать цель, она должна быть конкретной, реалистичной и, что самое важное, достижимой. Студенты, к сожалению, очень плохо видят связь между поставленными целями и задачами проекта.
- неспособность составления развернутого плана действий. Студенты не всегда могут составить график, выделить этапы работы.

- затруднения, связанные с ограниченностью временных, материальных, человеческих и других ресурсов;
- отсутствие лидерских качеств руководителей проектов, недостаточная мотивированность привлекаемых участников, партнеров, волонтеров;
- неумение работать в команде (если подразумевается групповой проект);
- неумение или нежелание видеть и анализировать возможные риски проекта [3].

Для того, чтобы избежать данные проблемы, педагогам необходимо их предвидеть и заранее предотвращать. Далее представлены рекомендации преподавателям, которые заинтересованы в активном участии студентов в социальном проектировании и последующем достижении высоких результатов.

На первоначальном этапе необходимо сформировать умения и навыки для самостоятельной познавательной деятельности. Среди стимулирующих факторов, способствующих активизации самостоятельной работы, можно выделить индивидуализацию выполняемых заданий, альтернативность, предоставление свободы выбора. Студентов с первых курсов необходимо обучать работе с источниками (находить, анализировать и обобщать информацию). Им могут быть предложены следующие задания: составление конспекта статьи, аннотации, рецензии, ее библиографического описания; написание эссе, тезисов, терминологического словаря (гlossария), обзора статей в периодических изданиях по данной проблеме; составление опорно-логических схем; подготовка докладов, рефератов, презентаций; сравнение и анализ подходов разных авторов к решению проблем [1].

Необходимо постоянно поддерживать интерес студентов и побуждать их к активным действиям. Эта задача реализуется через постоянное информирование студентов о предстоящих конкурсах социальных проектов, возможностях грантовой поддержки инициатив, проводимых курсах и семинарах, посвященных проблемам социального проектирования.

Не менее важной задачей является стимулирование на успех студентов, делающих первые шаги в социальном проектировании. Поддержка может заключаться в организации встреч с другими студентами, которые уже добились определенных результатов в данном виде деятельности; презентации их проектов на конференциях и студенческих научных сообществах.

Студентов также можно привлекать к выполнению отдельных этапов работ в рамках проектов, реализуемых преподавателями, например, провести опрос, анкетирование, обработать результаты, сделать выводы, предложить роль участника (волонтера). И, конечно же, необходимо оказывать консультативную помощь студентам при оформлении проекта, оказывать помощь и поддержку в групповом взаимодействии, если проект выполняется группой студентов [2].

Студенты также нуждаются в помощи не только на начальном этапе проектирования (при обосновании проекта, подаче заявки на конкурс и др.), но и на этапе его реализации и аналитическом, завершающем этапе (помочь правильно и критично оценить достигнутые результаты, выявить ошибки).

Позицию, которую педагогу необходимо занять в оказании помощи студентам, можно выразить как помощник-советчик-соратник; консультант-координатор.

Далее представим компетенции и личностные качества, которые формируются в процессе социального проектирования. Данный вид деятельности требует наличия следующих личностных характеристик: наблюдательность, любознательность; стремление к преобразованиям; чувствительность к проблемам, ко всему новому; склонность к нестандартным решениям; критичность ума, то есть стремление к оценке, выявлению недостатков; самостоятельность в поиске путей и выборе способов решения возникающих проблем; прагматичность, целесообразность и рациональность действий; отсутствие чувства страха перед новым и неизвестным; стремление к поиску и самореализации. Все это характеризует человека как инновационную личность, которая обладает желанием, готовностью

и способностью воспринимать, оценивать и осуществлять внедрение новых идей и технологий.

Будущий педагог, активно включенный во внеурочную проектную деятельность, отличается, прежде всего, сильными лидерскими качествами и коммуникативными способностями, так как для успешного прохождения инновационного цикла от зарождения новой идеи до ее принятия другими людьми, практического воплощения и распространения требуются соучастники. Участник-координатор социального проекта обретает команду единомышленников в результате убеждения, побуждения, мотивации. Только в этом случае взаимодействие в совместной преобразовательной деятельности будет успешным. Для руководителя проекта важны такие качества, как способность продуктивно взаимодействовать, инициативность, уверенность, настойчивость, оптимизм, самоорганизация, стрессоустойчивость.

Кроме готовности продуктивно взаимодействовать, предотвращать и нейтрализовать конфликты, создавать благоприятный психологический микроклимат, любой участник команды должен обладать особым складом ума: способностью анализировать возможные риски, оценивать имеющиеся ресурсы и потенциал, предвидеть последствия и нести за них ответственность.

Погружаясь в новую среду, участвуя активно в обсуждении, организации, презентации социальных проектов, студенты приобретают опыт организации подобных видов деятельности, имеют возможность увидеть, проанализировать их положительные стороны и ограничения, а также соотнести со своими возможностями, личностными качествами, профессиональными способностями.

Благодаря активному включению в процесс социального проектирования, у студентов не только повышается самооценка, но и расширяется круг их профессиональных интересов, происходит стимулирование к активному последующему профессиональному самосовершенствованию.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Балашова, И.В. Вариативность самостоятельной работы студентов как фактор становления будущего профессионала/ И.В. Балашова //Ситуация выбора в учебной деятельности: теория и практика: сборник статей/ под ред. Е.Л. Тихомировой, Ф.И. Кевля; Министерство образования и науки РФ; Волог. гос. педагог. ун-т.- Вологда: ВГПУ, 2014. – С. 39-50.
2. Балашова, И.В. Проблемы формирования профессиональных компетенций выпускника педагогического вуза в контексте процесса глобализации/ И.В. Балашова //Стандартизация в образовании: проблемы и пути их решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции /Мин. образования и науки РФ; Волог. гос. педагог. ун-т.- Вологда: ВГПУ, 2013. – С.106-111.
3. Балашова, И.В., Семенова, Е.В. Социальное проектирование студентов педагогического вуза как условие их профессионального становления/ И.В. Балашова, Е.В. Семенова //Молодёжь в меняющемся мире: вызовы глобальной современности: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, 14декабря 2017 г.: в 2 выпусках / Урал. гос. пед. ун-т; отв. ред. В.А. Герт. – Екатеринбург: [б. и.], 2017. – Выпуск 1. – С.13-18.
4. Луков, В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие. – 7-е изд., перераб. и доп./ В.А. Луков. – Москва: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта.– 2007. – 397 с.
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. N 1426. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=192459&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.4193087225126111#0>
6. Официальный портал правительства Вологодской области

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>

7. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» [Электронный ресурс]: приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013г. N 544н. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=203805&rnd=290511.1459314832&from=155553-0#0>

УДК 316.014  
ББК 60.0

**БАРМИНА М.И.**

Уральский государственный педагогический университет  
г. Екатеринбург  
[barmina.marina2013@yandex.ru](mailto:barmina.marina2013@yandex.ru)

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИЯМ ПОНЯТИЯ «СЧАСТЬЕ»**

**АННОТАЦИЯ.** В статье автор рассматривает феномен счастья в таких дисциплинах как: философия, психология и социология. Принимает попытки систематизировать материал, приводя категорию счастья в междисциплинарный феномен.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** счастье; методологические подходы; интерпретация счастья.

**ABSTRACT.** In the article, the author considers the phenomenon of happiness in such disciplines as: philosophy, psychology and sociology. Accepts attempts to systematize the material, bringing the category of happiness into an interdisciplinary phenomenon.

**KEYWORDS:** happiness; methodological approaches; interpretation of happiness.

К ключевым событиями XX века повлиявшими на внутренние самочувствие всех людей мира можно отнести: две мировые войны, революции, гражданские войны, локальные конфликты, терроризм. Автор считает, что данные события, не только, влияют на эмоциональное состояние человека,

но и предполагает что они в дальнейшем могут спровоцировать новые негативные события.

Возможно, этих событий не произошло, будь счастливы все люди. Но возможно ли это и достаточно ли изучен феномен счастья? На данный момент не существует литературы, которая включала бы в себя все аспекты «счастья». Автор принимает попытки систематизировать материал, приводя категорию счастья в междисциплинарный феномен. Исследование проводится среди таких наук как: философия, социология и психология.

По версии World Happiness Report на 2019 год с наиболее высокими значениями индекса счастья были следующие страны: Финляндия, Норвегия, Дания, Исландия, Швейцария, Нидерланды. Россия заняли 99 место из 155 стран, спустившись на 10 позиции по сравнению с 2017 годом [6]. Более двух третей (68%) участников опроса, проведенным исследовательскими агентствами Gallup International / WIN и холдинга "Ромир", в мире сказали, что считают себя счастливыми. В России же утвердительно на вопрос о счастье ответили только 56% опрошенных [7].

Наличие центров, которые проводят опросы с целью выявить процентное соотношение счастливых людей на земле и в отдельных странах. Наличие респондентов, которые готовы ответить на вопросы, направленные на выявление уровня их счастья и удовлетворенностью жизни, на наш взгляд, показывает, насколько актуальным является изучение феномена счастья.

Счастье и все то, что с ним связано, интересовала людей с давних времен. Однако понятие и феномен счастье стал изучаться в полной мере довольно поздно. Только в 1973 году в разных предметных указателях появилась категория «Счастье».

В различных науках понятие счастье интерпретируется по-разному.

Как философская категория счастье представлено в работах философов различных периодов, но автора интересует античный период. Поскольку он является основополагающим и предопределяет тенденцию в изучении этого понятия.

Существует два основных направления в исследовании счастья в философии: эвдемонизм (эвдемония) и гедонизм.

Эвдемонизм (от греч. «счастье») в широком смысле полагает счастье наиболее предпочитаемым из всех благ. Реализовать это благо возможно через: удовольствия, пользу, социальную гармонию. Если взять в узком смысле то, эвдемонизм представляет собой этическое учение о сущности и способах достижения счастья, которое ставит в зависимость от соответствия законам разума духовной деятельности [3].

Счастье выступает как своеобразный способ жизни, присущий человеку как существу, которое способно преодолевать собственное несовершенство, подняться на иной уровень действий и мотивов. Необходимо преодолевать личные несовершенства с помощью рациональных средств, которые не будут влиять на ваше счастье.

Гедонизм основан на изучении субъективных переживаний радости, удовольствия, приятных ощущений и все то, приятное, что может испытывать человек [3]. Гедонизм признает удовольствие единственным благом. Однако это может быть или только собственное удовольствие или также удовольствие, которое познает кто-либо другой.

Гедоническая активность связана более с эмоциями, эвдемоническая деятельность имеет гораздо меньшее отношение к эмоциям. Это означает, что человек, который выбирает эвдемонический образ жизни, стремиться к личностным смыслам и самореализации, а не к приятным гедоническим переживаниям. Индивид стремится обнаружить свой личностный потенциал реализовать его в жизни. Эвдемонизм больше направлен на процесс, чем на результат, поскольку человек получает удовольствие при применении собственных достоинств и иной активности.

Понятие счастье в социологическом словаре раскрывает как, состояние которое, соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения [8].

В социологической науке понятие «счастье» проявилось в рамках исследований эмоций.

Например, в работе Гюстава Лебона «Толпа» основной акцент делался на проявлениях негативных эмоций, которые несли за собой разрушающие последствия [4]. Счастливые люди не объединяются, так можно кратко охарактеризовать данный момент. Хотя автор не акцентирует свое внимание на положительных эмоциях и чувствах, но заслугой автора явилось то, что он открыто поставил вопрос о роли эмоций в социальных процессах и необходимости их социологического изучения.

М. Вебер выделял аффективный тип. То есть действие, вызванное эмоциональным состоянием индивида [1].

Дюркгейм пытается определить, каким образом социальное конструируется через эмоциональное. Счастье одних людей влияет на счастье других. Однако индивидуальное счастье субъективно и не подлежит социологическому изучению.

А. Хохшильд в своих идеях о интернационализме говорил, что счастья имеют социальное значение и становятся символами, которые широко признаются, используются личностью для управления собой, помогают выразить себя в социальном взаимодействии.

Новые аспекты в анализе счастья выделяет Р. Коллинз, демонстрируя синтетический подход, в котором объединяются макросоциология (общественный строй, конфликт и стратификации) и микроуровень эмоций, в том числе счастья.

По его мнению, эмоции должны быть привнесены в центральные вопросы социологии, так как именно солидарность, стремление к счастью сплачивают общество в единое целое, а энергия мобилизации групповых эмоций детерминирует конфликт. Если мы можем объяснить условия, которые заставляют людей чувствовать эти виды эмоций, мы будем иметь главную часть основы реалистической социологической теории с учетом динамики.

Первый анкетный опрос, выделяющий источники счастья, был проведен американским исследователем Дж. Б. Уотсоном в начале XX века. Далее Э.Л. Торндайк в 1940-х гг. составил перечень социальных факторов удовлетворенности жизнью и ощущением счастья.

В настоящее время существует рейтинг стран мира по уровню счастья, исследовательский проект международной программы «Сеть решений устойчивого развития» при Организации Объединённых Наций. При составлении рейтинга учитываются такие показатели благополучия, как уровень ВВП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, наличие гражданских свобод, чувство безопасности и уверенности в завтрашнем дне, стабильность семей, гарантии занятости, уровень коррупции, а также косвенные показатели состояния общества, такие как уровень доверия, великодушие и щедрость. Помимо указанных статистических данных и косвенных показателей, значительную часть исследования составляют результаты опросов общественного мнения жителей разных стран о том, насколько счастливыми они себя чувствуют, которые проводит Международный исследовательский центр Гэллага, предлагающих респондентам в каждой стране оценить своё ощущение счастья по специальной шкале [9].

Результаты эмпирических исследований стали основанием для построения комплексных показателей, индексов и критериев, отражающих все стороны счастья. Наиболее популярными являются индекс счастья на планете («Happy Planet Index»), индекс лучшей жизни ОЭСР («OECD Better life index»), индекс процветания («Legatum prosperity index»).

Социологи начинали свои исследования, опираясь на негативные эмоции, но в дальнейшем появились и те, кто заинтересовался положительными эмоциями и чувствами, в частности, что эти чувства и эмоции дают человеку, обществу.

В психологии нас будет интересовать определенная отрасль – позитивная психология. В истории психологии, не выделялось отдельного внимания

знаниям об оптимизме. Он не являлся особым предметом исследования, не поднимались многочисленно темы на дискуссиях на тему того, что необходимо его изучать.

Но необходимо заметить, что в середине 1980-х годов, резко возрастает интерес психологов к оптимизму, как ценное качество личности [2]. Также внимание на Оптимизм обратили благодаря тому, что немного ранее психологи начали проявлять свои интерес на новые понятия, например, субъективного благополучия, удовлетворенности жизнью.

Начались попытки эмпирического изучения оптимизма. Также меняются акценты исследований. Вместо теоретических рассуждений и логических обоснований на передний план выдвинулся конкретно-научный анализ, опирающийся на эмпирические данные с их многочисленными переменными, индикаторами, корреляционными связями и количественными показателями [2].

В XX веке появляются первые эмпирические исследования счастья в психологии такие как: Watson (1930), Hartmann (1934), Symonds (1937). В них принимались простейшие типы шкал или списки из основных категорий.

В это же время, благодаря тому, что люди начали обращать свое внимание на эмоции, на чувства и на определенные социальные показатели, появляется новая отрасль в психологии - позитивная психология.

Вдохновителями на создание новой отрасли были представители западной гуманистической психологии: А. Маслоу, К. Роджерс, Э. Эриксон, В. Франкл, Э. Фромм, Г. Олпорт.

Основателем же позитивной психологии можно считать американского психолога М. Селигмана с его товарищами: М. Чихсентмихали, К. Петерсон, Дж. Вайан, Э. Динер [2].

Новое поколение психологов главные свои усилия направило на разработку методического инструментария для диагностирования, измерения и психологической проработки многих позитивных качеств

и состояний личности, включая и поиск путей их развития и формирования средствами конкретных практик.

В настоящее время в психологической науке разработано и применяется около десятка различных шкал, опросников, тестов, выявляющих общий уровень оптимизма/пессимизма личности, идентифицирующих его отдельные типы и разновидности (социальный оптимизм, реалистический/нереалистический оптимизм, защитный пессимизм и др.), включая и такие феномены, как, например, вера в справедливый мир. Из множества этих методик наибольшую популярность приобрели две, с которых, собственно, и начинались независимо друг от друга эмпирические исследования оптимизма.

Во-первых, «Тест жизненных ориентаций» (ТЖО), разработанный американскими психологами Ч. Карвером и М. Шейером, и, во-вторых, «Опросник Атрибутивного Стиля» (ОАС), связанный с именем М. Селигмана, известного сегодня не только как автора теории выученной беспомощности, но и бесспорного лидера и одного из главных основателей позитивной психологии [2].

Опросник в своем оригинальном варианте является одномерным, и люди ранжируются вдоль континуума от очень оптимистичных до очень пессимистичных, располагаясь в большинстве случаев где-то посередине.

Второй опросник (ОАС) имеет своим теоретическим основанием личностный атрибутивный стиль – особый когнитивный конструкт, разработанный и заимствованный из теории выученной беспомощности (Abramson, Alloy, Metalsky, 1978).

Проблема счастья имеет философские корни и насчитывает сотни определений. В настоящее время счастье как психологический феномен рассматривается с трех основных позиций: как удовлетворенность жизнью, как ценность (цель или результат деятельности), как позитивное аффективное состояние [2].



Таким образом, философия является первой наукой, которая выявила понятие счастье, пути к получению этого счастья человеком. В философии счастье изучается в рамках двух подходов: эвдемонизме и гедонизме. В рамках первого подхода счастье есть процесс усовершенствования себя, своей благодетели. В рамках второго подхода счастье есть удовлетворение своих физических желаний. Философия создала базу для дальнейшего изучения данного феномена.

Социология и психология изучали изначально негативные аспекты в жизни человека, в самом человеке. В социологии счастье рассматривается как взаимосвязь социального и личного. В психологии счастье изучается относительно недавно. Начались попытки эмпирического изучения счастья. Вместо теоретических рассуждений и логических обоснований на передний план вышли конкретно-научные анализы, которые базировались на эмпирических данных с и различными переменными, индикаторами, количественными показателями.

Автор пришел к выводу, что феномен счастье возможно привести в междисциплинарный феномен.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. (дата обращения: 10.12.2018).
2. Джидарьян И.А. Психология счастья и оптимизма. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 268 с. (Достижения в психологии) ISBN 978-5-9270-0254-2. (дата обращения: 20.03.2018).
3. Каштанова О.В. Счастье как философская категория в работах античных философов. (дата обращения: 10.12.2018).
4. Лебон. Г. Толпотворение //Новое время. 1998. №3. С 98-112. (дата обращения: 10.12.2018).

5. Лекция по психологии: "Становление психологии как науки".  
URL:<http://www.glazavezde.ru/psihologiya/216-stanovlenie-psihologii-kak-nauki.html>. (дата обращения: 20.03.2018).
6. Опрос: в России меньше счастливых людей, чем в среднем в мире  
URL:<https://www.bbc.com/russian/news-38895785> (дата обращения: 10.12.2018).
7. Рейтинг стран мира по уровню счастья организации объединённых наций. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/world-happiness-report/info> (дата обращения: 10.12.2018).
8. Социологический словарь. URL:  
<http://znachenieslova.ru/slovar/sociologic/schaste>. (дата обращения: 10.12.2018).
9. OECD Better life index. URL:<http://www.oecdbetterlifeindex.org/ru>  
(дата обращения: 08.04.2018).

УДК 316.346.32-053.6  
ББК 60.55.325.11

**БЕЗРУКОВ А.В.**

Аспирант,  
Пермский государственный университет,  
г. Пермь  
[anton.v.bezrukov@yandex.ru](mailto:anton.v.bezrukov@yandex.ru)

## **ТРУДОВОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ**

**АННОТАЦИЯ:** Объектом анализа данной статьи является молодежь на рынке труда в условиях интенсивных социальных трансформаций современности. Предполагается, что соответственно дифференциации стратификационной сегодня необходим высокий уровень социальной мобильности, готовность к риску менять свою жизнь и одновременно меняться самому. Научный интерес сфокусирован на типологии ориентаций молодежи в профессиональной жизни. Эмпирическую базу исследования составил авторский опрос различных категорий молодежи (учащиеся старшей школы, студенты СПО и ВУЗов, работающая молодежь). В результате выделяется и описывается четыре типа молодого работника: рабочий, общественный, предприимчивый, креативный.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** молодежь, трудовое самоопределение, тип профессиональной деятельности, образ жизни, миграционные настроения.

**ABSTRACT:** The object of the analysis of this article is the youth in the labor market in the conditions of intensive social transformations of our time. It is assumed

that, accordingly, the differentiation of stratification today requires a high level of social mobility, a willingness to risk changing their lives and at the same time change itself. Scientific interest is focused on the typology of orientations of young people in professional life. The empirical base of the study was the author's survey of different categories of young people (high school students, students of vocational schools and Universities, working youth). As a result, four types of young workers are identified and described: working, social, enterprising, creative.

**KEYWORDS:** youth, employment self-determination, type of professional activity, migration sentiment.

Социальные трансформации современного российского общества сопровождается «ассиметрией профессионального будущего» [4]. Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что молодые люди руководствуются не интересами общества, потребностями рынка труда или образовательных учреждений, а некими собственными представлениями, возникающими в результате социального самоопределения [5, С.107]. Проблема плюрализации способов профессиональной самореализации, изменчивости ее направленности и содержания в процессе конструирования индивидуальности обуславливает актуальность обращения к трудовому самоопределению молодежи.

Трудовое самоопределение касается проблем поиска места в системе производственных отношений, т.е. «вхождения когорты молодежи в профессиональную структуру общества» [2, С.170]. В этом смысле, трудовое самоопределение молодежи – это процесс осознания своих профессионально-деятельных способностей, их соотношение с направлениями общественного развития, запросами рынка труда, выбор профессионального пути и его реализация для обеспечения самостоятельной жизнедеятельности. Как подсистема и вид социального самоопределения оно направлено на закрепление социального статуса [6].

Характеристика трудового самоопределения была одной из задач авторского социологического исследования<sup>1</sup>. Для определения

---

<sup>1</sup> Исследование проводилось летом 2017 года в г. Перми методом анкетирования по квотной выборке (учитывались пол, возраст, статус занятости). Было опрошено 600 респондентов в возрасте от 16 до 30 лет.

предпочитаемого типа профессиональной деятельности респондентам был задан вопрос в контексте гипотетической ситуации поиска работы: *Если бы сейчас Вы искали работу, то какой вид деятельности Вы бы предпочли с учетом своих способностей?* Полученные результаты представлены в Табл. 1.

**Таблица 1.**

Распределение молодых людей по избираемым видам профессиональной деятельности, %

Профессиональные предпочтения	Доля	Внутри групп доля	
		мужчин	женщин
Социальное обслуживание (образование, медицина и т.п.)	9,8	25,4	74,6
Государственная служба	13,0	44,9	55,1
Фриланс (свободная деятельность)	16,5	56,6	43,4
Предпринимательская деятельность	19,7	63,6	36,4
Управленческая деятельность	20,2	43,8	56,2
Рабочая, исполнительская деятельность	20,2	51,2	48,8
Научная или творческая деятельность	25,2	37,7	62,3

Относительно трудовых предпочтений, в целом по выборке каждый четвертый предпочел бы заниматься творческой, в том числе научной, деятельностью. 17% хотели бы заниматься абсолютно свободной трудовой деятельностью («фрилансом»). Если среди первых больше девушек, то среди «фрилансеров», наоборот, больше мужчин, что согласуется с большей значимостью креативности у девушек и независимости у мужчин.

Каждый пятый предпочитает управленческую, предпринимательскую или исполнительскую деятельность. 13% отдали предпочтение государственной службе. Лишь 10% хотели бы работать в области социального обслуживания (образование, медицины и прочее). Если среди последних девушек (особенно в группе 20-24 года) в три раза больше, чем мужчин, то среди ориентированных на предпринимательство мужчин, наоборот, в 2 раза больше. Стоит также отметить, что желание заниматься предпринимательской деятельностью

у мужчин получает все более широкое распространение с возрастом. Интересно, что предпочитаемая трудовая деятельность никак не связана с фактической занятостью и уровнем образования молодых людей.

Поскольку в молодом возрасте человек выбирает не столько профессию, сколько образ жизни, где профессия – это всего лишь способ достижения желаемого [5, С.115], постольку представляет интерес то, как респонденты соотносят работу с другими сферами своей жизни, насколько и на каких основаниях включены в нее. В этом отношении, 39% предпочли бы *«иметь пусть небольшой, но твердый заработок и уверенность в завтрашнем дне»*, что, прежде всего, характеризует молодых людей, направленных на реализацию исполнительской деятельности, а также учащуюся молодежь, имеющую дополнительную подработку. В этом отношении, представляется, что мотивация трудоустройства во время обучения обусловлена необходимостью решения материальных проблем [3, С.35].

Наоборот, существенно меньше тех, кто готов рисковать: каждый четвертый стремится к тому, чтобы *«много зарабатывать, пусть даже без особых гарантий на будущее»* или даже *«иметь собственное дело, вести его на свой страх и риск»*.

Наконец, один из десяти считает, что работа не должна ограничивать свободное время. Они предпочитают *«иметь небольшой заработок, но больше свободного времени и более легкую работу»*. Последнее, соответственно, характерно для ориентированных на «фриланс» молодых людей.

Таким образом, (используя кластерный анализ) в зависимости от предпочитаемого вида трудовой деятельности и отношения к риску можно выделить четыре типа молодого работника:

1. Рабочий тип ориентирован на исполнительскую деятельность, стабильность работы и заработной платы (20% выборки);
2. Общественный тип ориентирован на общественно полезную трудовую деятельность, в том числе управленческую или деятельность государственного

служащего, и помимо стабильности считает важным наличие свободного времени (37% выборки);

3. Предприимчивый тип ориентирован на предпринимательскую деятельность и собственные интересы с целью наращивания капитала (составили 24% выборки);

4. Креативный тип ориентирован на творческие виды трудовой деятельности без всякой гарантии стабильности занятости и дохода (составили 19% выборки).

Важно отметить, что молодые люди из кластера «креативный тип» демонстрируют миграционные настроения. 61%, желающих заниматься творческой деятельностью, планируют переезд. Каждый третий при этом собирается сделать это в ближайшие 1-2 года. Кроме того, ощущение социальной изолированности (отсутствия поддержки) или социального давления в вопросах трудоустройства со стороны внешних субъектов (семья, друзья, общественное мнение) обуславливает смещение типа молодого работника от «рабочего» к «креативному» [подробнее об этом см. статью автора – 1, С.113].

Таким образом, ориентация на свободную занятость и личные интересы, на рынке труда продолжает размывать профессиональную идентичность молодого человека и социальную стратификацию в целом, усиливая его социальную неопределенность, лабильность ориентаций и установок. В этих условиях рациональным представляется создание контрактной системы подготовки молодых специалистов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Безруков, А.В. Социальное самоопределение молодежи в современном российском обществе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. № 4 (52). – С. 109-115.

2. Волегов, В.С. Социологические подходы к изучению профессионального самоопределения // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2016. – Вып. 2(26). – С. 167–173.
3. Дворникова, Е.В. Ценностные ориентации молодежи в процессе профессионального самоопределения / Е.В. Дворникова, А.В. Кошелова // Вестник социально-политических наук. 2017. – № 16. – С. 34-36.
4. Зеер, Э.Ф. Асимметричное профессиональное будущее современной молодежи / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 4. – С. 258-263.
5. Меренков, А.В. Профессиональное самоопределение выпускников школ в современных условиях / А.В. Меренков, Ю.В. Мокерова, О.Г. Смирнова // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. – 2015. – Т. 140, № 2. – С. 107-117.
6. Русанова, А.А. Профессиональное самоопределение в структуре социального самоопределения студенческой молодежи (социологический анализ) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2011. – № 4. – С. 163-172.

УДК 378  
ББК 74.04

**БЕЛЯЕВА Е.А.**  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург,  
lena\_belyaeva\_1998@mail.ru

## **ФРИЛАНС КАК ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ**

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье рассмотрен фриланс, как инновационная форма трудоустройства, способный удовлетворить потребности самоорганизации и саморазвития молодежи и влиять на экономическое развитие государства.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** самозанятость, фриланс, молодежь, рынок труда.

**ABSTRACT:** This article describes freelance as an innovative form of employment that can meet the needs of self-organization and self-development of young people and affect the economic development of the state.

**KEYWORDS:** self-employment, freelancing, young people, labour market.

Современное общество живет на пике развития информационно-коммуникационных технологий, на стадии становления информационно-электронного общества. Дж. Кук отмечает, что информационно-электронное общество подразумевает потенциальную гибкость повседневной жизни, в том числе и труда современного человека, подталкивает его виртуализации [8].

На сегодняшний момент, можно создать рабочее место по многим специальностям практически в любом месте, где есть Интернет, или другие иные современные коммуникационные ресурсы. Можно сказать, что происходит постепенная замена «реальных» практик занятости на виртуальные аналоги. Можно сказать, что среди населения не только стран Европы, но и России в том числе, самым популярным видом заработка в онлайн-режиме становится фриланс.

Слово «фриланс» произошло от английского «freelance», что в переводе означает free –свободный, lance- копье. Фриланс – это удаленная работа в сети Интернет [3]. Фрилансер – свободный работник, который независимо от какой-либо организации осуществляет свою деятельность. Данная система работает следующим образом: определенный работодатель выкладывает на сайт конкретное задание, например, придумать слоган, создать сайт, провести вебинар по какой-либо теме своему персоналу т.д. и устанавливает цену за эту работу. На этот запрос фрилансеры высылают свои предложения. В него входит срок сдачи работы и стоимость. Если работодателя удовлетворили предложения фрилансера, он приступает к своей деятельности [2].

Особенность состоит в том, что у каждого фрилансера на сайте есть своя характеристика, которая формируется при помощи отзывов работодателей. Фрилансер имеет свое портфолио, в котором хранятся все его работы. Это значимо, потому что работодатель имеет право выбирать между



работниками согласно их профессиональному опыту. Таким образом фриланс-порталы соединяют работника и работодателя.

Самым популярным фриланс-порталом является fl.ru где количество пользователей превышает 1,5 миллиона человек. В нем насчитывается около 38 тысяч выполненных проектов за месяц. Данный факт говорит о популярности данного вида сервиса в России [4].

В последние годы фриланс стал актуальным в большей степени среди молодежи. Чаще он имеет место быть в качестве дополнительного или временного заработка. Однако современная ситуация на рынке труда складывается неоднозначно: все больше потенциальных субъектов наемного труда становятся фрилансерами для того, чтобы получать постоянный доход. Поэтому для наибольшего получения полезности от фриланса необходимо определить, как встраиваются молодые специалисты в самостоятельную занятость [1, С.111-123].

В 2015 году был открыт инновационный город Иннополис в России, предназначенный для молодежи, которая имеет все шансы стать центром для рождения инновационных идей. Развитие на данной территории не только специалистов, работающих по найму, но и независимых профессионалов-фрилансеров [5].

Россия как страна, претендующая на развитую экономику и создание инновационных отраслей, должна быть заинтересована в профессионалах, которые способны работать в изменяющихся условиях. В этом должен быть интерес и государственной молодежной политики в РФ, которая будет способна поощрять экономическую самостоятельность молодежи и ее творческую инициативу [6].

Исследования рынка труда фрилансеров представлены в работах А.В.Шевчука и Д.О. Стребкова, выполненные на основе проведенных ими Интернет - переписки фрилансеров, которая показывает, что молодежь, занимающаяся фрилансом, являются центром среди всех фрилансеров [7].

Фриланс среди молодежи остается популярным уже на протяжении семи лет. Фриланс является новшеством, это креатив. Гибкий график является одним из главных плюсов для молодого поколения, в большей степени для студентов. Фриланс придает некоторое ощущение свободы выбора, поэтому молодежь и делает шаг в его сторону.

Любое государство, в том числе и Российская Федерация, заинтересованы в экономической устойчивости и самостоятельности молодежи. Отношение к фрилансу, как к профессиональной деятельности со стороны правительства на создание комфортных экономических условий придает современной молодежи уверенность в выбранной деятельности.

Фриланс-движение в России способно выступать эффективным методом борьбы с безработицей среди молодёжи. Молодым людям удобно выполнять работу удалённого характера, совершенствуя при этом профессиональные навыки. Это неизбежно приводит к популяризации фриланса и увеличению числа фрилансеров в России и за рубежом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бурлуцкая М. Г., Харченко В. С. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. № 1. С.111–123.
2. Азьмук Н. А. Трансформация занятости в странах с развитой информационной экономикой // Проблемы экономики. 2014. № 3. С. 7–12.
3. Варшавская Е.Я., Донова И.В. Неформальная занятость по найму: масштабы и характеристики. [Электронный ресурс]: Режим доступа:<http://fs.nashaucheba.ru/docs/46/index-6217101.html>.
4. Калмыкова Н. Г., Мукучан Р. Р. Инновационная самозанятость: критерии идентификации и операционализация понятия // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 88. С. 1–15. 245 Сборник материалов Международной молодежной научно-практической конференции.

5. Медведев уверен, что в Иннополисе будут созданы тысячи инновационных проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/nauka/2030527> (дата обращения: 22.03.2019).

6. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 22.03.2019).

7. Стребков Д. О., Шевчук А. В. Трудовые траектории самозанятых профессионалов (фрилансеров) // Мир России. 2015. № 1. С. 72–100.

8. Кирюхов Э. Манифест постиндустриальной эпохи. - М.: Кирюхов и сыновья, 2011. - 190 с.

УДК 378  
ББК 74.04

**ВАСИЛЬЕВА Е.И.**

Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова,  
г. Москва,  
[vasilyeva-ekb@yandex.ru](mailto:vasilyeva-ekb@yandex.ru)

## **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**АННОТАЦИЯ:** Рынок образовательных услуг является отдельной отраслью мирового хозяйства, объем который оценивается Всемирной торговой организацией в 150 млрд. долл. США в год. Экспорт образования представляется важным и растущим источником доходов для многих ведущих стран и инструментом «мягкой» силы, экономического и политического влияния в мире. Экспортный потенциал российского образования пока недоиспользуется. В статье рассматривается понятие экспорта образования, а также факторы, способствующие его развитию. Выявляются основные тенденции развития экспорта образования на основе статистических данных.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** экспорт образования, экспорт образовательных услуг.

**ABSTRACT:** The educational services market is a separate branch of the world economy, the volume of which is estimated by the World Trade Organization at \$

150 billion a year. The export of education seems to be an important and growing source of income for many leading countries and as an instrument of “soft” power, economic and political influence in the world. The export potential of Russian education is still underused. The article discusses the concept of export of education, as well as factors contributing to its development. The main trends in the development of the export of education based on statistical data are identified.

**KEYWORDS:** education exports, internalization, export of educational services.

Экспортный потенциал образования и направления его развития являются предметом изучения значительного спектра дисциплин, в том числе, социологии образования, экономической социологии, социологии управления, мировой экономики, институциональной экономики и др. Актуальность проблематики образовательного экспорта значительно возросла в 1970-е гг. XX века, поскольку в связи с увеличением мобильности студентов, образование стало рассматриваться не только, как сфера, требующая постоянных денежных затрат, но и как источник поступлений от экспорта. В рамках данного направления, можно выделить таких ученых как Ф. Альтбах [1], М. де Венде [2], Х. де Витт, Н. Хейли [3], Дж. Найт [4], У. Бранденбург [5], Э. Хазелком [6] и др. Среди отечественных исследователей, вопросы экспортного потенциала образования наиболее активно исследовали И.В. Абанкина, А.А. Беликов, О.С. Гапонова, Ф.Ф. Дудырев, Ю.Н. Корешникова, И.А. Коршунов, С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова, А.К. Нисская, Д.П. Платонова, П.С. Сорокин, Б.М. Таловская, И.Д. Фрумин [7], Р.Р. Асмиятуллин [8], О.С. Винокурова [9], и др. Значительная часть отечественных исследований была инициирована с момента подписания Болонских соглашений в 2003 г., и была направлена на изучение возможностей интеграции российского образования в европейское пространство, а также адаптацию российской системы образования к болонскому процессу, а также вызовам и запросам общества: цифровизация, модернизация, включение отечественных университетов в мировые рейтинги, привлечение иностранных студентов в рамках проекта «5-100».

В ведущих странах мира экспорт образования является значительной статьей доходов, а также используется как инструмент стратегии для привлечения высококвалифицированных иностранных кадров в национальную экономику. В целом объем экспорта образования, по оценкам экспертов, составляет примерно в 200 млрд. долл. США.

Для российских вузов необходимость расширения экспорта образовательных услуг и развитие интернационализации обусловлено не только и не столько необходимостью обеспечения интеграции российской системы высшего образования в европейскую образовательную систему, сколько может явиться стимулом к развитию в турбулентной конкурентной среде, особенно в условиях ежегодного сокращения выпускников российских школ.

В самом общем виде, экспорт представляет собой вывоз или передачу товаров, работ и услуг, результатов интеллектуальной деятельности из одной страны в другую. При товарном экспорте товар должен быть «физически» отправлен из страны-производителя в страну-потребителя. В случае экспорта услуг они могут предоставляться различными способами: во-первых, дистанционно (связь, ИТ, телекоммуникации), во-вторых, компания-экспортер может создать дочернюю компанию в стране потребителя для предоставления услуги (банки, гостиничные услуги), в-третьих, потребитель может поехать в страну-экспортер для непосредственного получения услуги. Экспорт образования, также может осуществляться в трех основных формах. Дистанционное обучение позволяет предоставлять услуги студентам, которые остаются в своей стране с помощью ИКТ. Кроме того, подобно транснациональным корпорациям, ряд университетов создали иностранные филиалы для предоставления образовательных услуг. Однако именно плата студентов, выезжающих в иностранные университеты для обучения, составляет наибольшую долю в доходах от экспорта образовательных услуг.

ОЭСР под экспортом образовательных услуг понимает «предоставление образовательных услуг иностранным обучающимся очно или с помощью

современных коммуникационных технологий (онлайн обучение). В Великобритании экспорт образовательных услуг рассматривается как часть образовательная деятельность, которая приносит прибыль от различных иностранных источников, в том числе: образовательные проекты на территории страны и за пределами; научные гранты и иные контракты; фандрайзинг от иностранных выпускников; доход от зарубежных филиалов и лицензирование интеллектуальной собственности за рубежом.

Российское нормативное определение понятия экспорта образовательных услуг дано в Распоряжении Правительства Российской Федерации № 1340-р от 03 сентября 2005 г. «О Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2006–2010 гг.» [11]. Согласно данному документу, под экспортом образования понимается «коммерческая реализация образовательных услуг для иностранных граждан, как на территории Российской Федерации, так и за границей».

Согласно статистическим данным в мире стремительно растет уровень мобильности иностранных студентов. Так, если в 1980 г. желающих получить зарубежное высшее образование было около 1,1 млн. чел., то в 2012 – 4,5 млн. чел. По прогнозам данный показатель вырастет к 2025 г. до восьми млн. чел. (Рисунок 1).

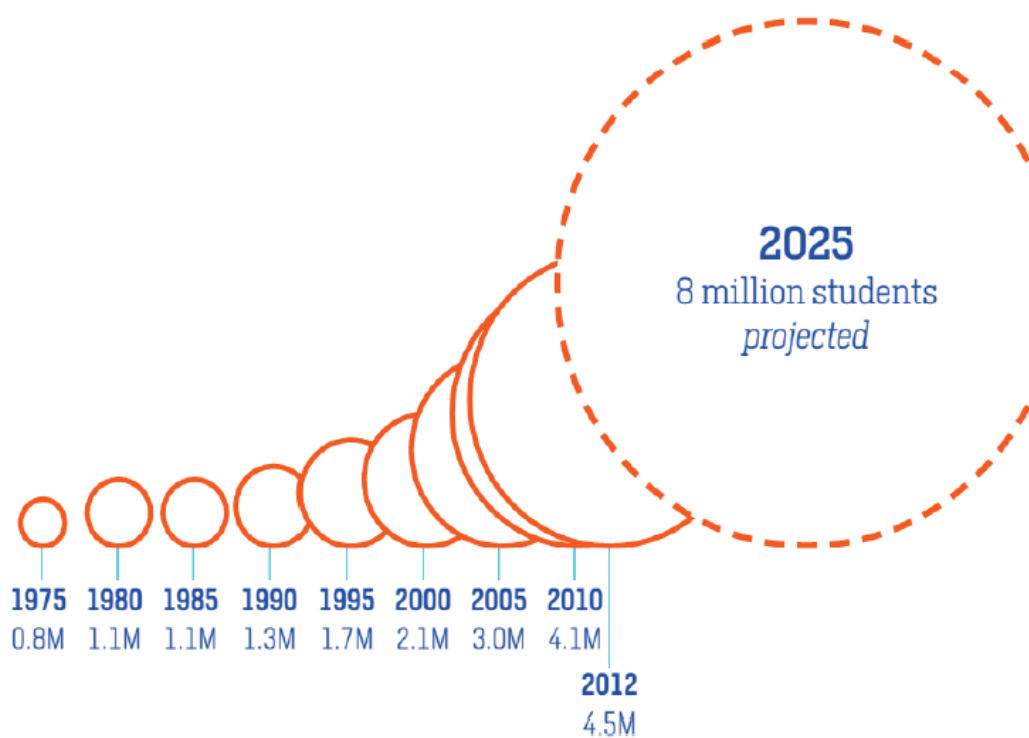


Рис.1. Динамика мобильности иностранных студентов в мире, млн человек [12]

Лидерами по количеству иностранных студентов являются США, Великобритания, Китай, Германия, Франция, Австралия и Канада (Рис. 2).

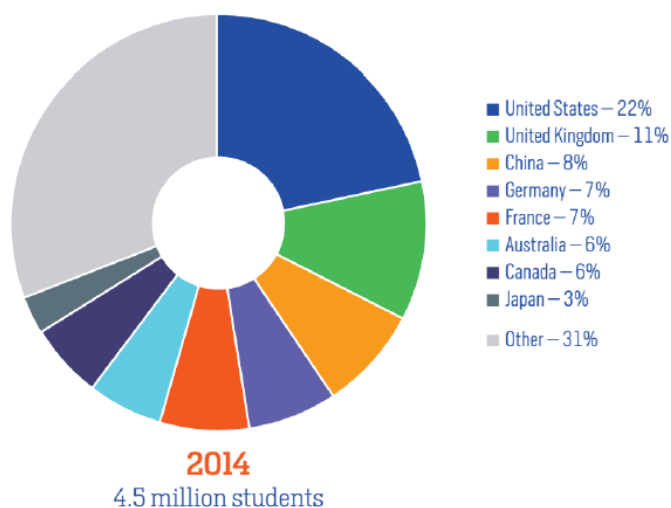


Рис.2. Страны, принимающие наибольшее число иностранных студентов в 2014 г., % [12]

Наибольшая часть иностранных студентов обучается на программах бакалавриата (Рис. 3).

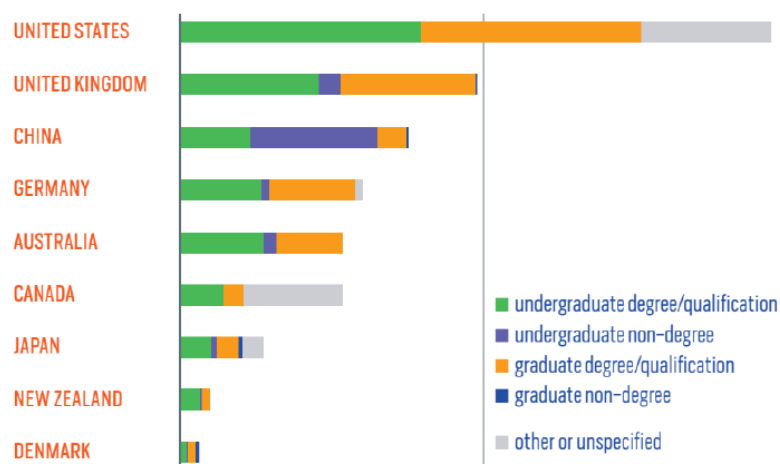


Рис.3. Доля иностранных студентов, обучающихся на программах бакалавриата и послевузовского обучения в ведущих странах-экспортерах [12]

Выбор той или иной страны для получения высшего образования определяет ряд факторов:

- репутация на международном рынке образовательных услуг национальной системы высшего образования;
- репутация и рейтинг учебного заведения;
- доброжелательная атмосфера по отношению к иностранцам;
- положительные отзывы обучающихся и выпускников иностранных студентов;
- возможности для трудоустройства в процессе обучения, а также по его окончании;
- дружелюбное визовое и миграционное законодательство;
- стоимость обучения.

Рассмотрим указанные факторы подробнее. Решающим фактором при выборе страны обучения для иностранных абитуриентов является репутация национальной системы высшего образования и рейтинги. В целом международные рейтинги показывают очень схожую картину, а лидеры этих рейтингов идентичны. В университетах-лидерах мировых образовательных рейтингов доля иностранных студентов составляет 30-50 %. В этой связи,



страны, стремящиеся нарастить приток иностранных студентов, в значительной степени стимулируют национальные университеты к изменению форматов работы для обеспечения повышения в рейтинге. Например, государственные инвестиции Китая позволили увеличить количество китайских университетов входящих в топ 500 лучших мировых университетов с 8 в 2004 году до 45 в 2017 году.

Еще одним из ключевых факторов выбора страны обучения является доброжелательная атмосфера по отношению к иностранным студентам и иностранцам в целом. В странах экспортерах на регулярной основе проводят социологические опросы студентов, а их результаты находят отражение на законодательном и исполнительном уровнях.

Наиболее ярким примером страны, использующей визовое и миграционное законодательство в качестве инструмента для привлечения иностранных студентов, является Австралия. Так, все иностранные студенты, получившие образование в национальных университетах Австралии, разрешено в течение 18 месяцев оставаться в стране после окончания обучения без объяснения причин. Для сравнения, в Великобритании данный срок составляет 4 месяца, а в России вообще не предусмотрен.

Значительное внимание к теме экспорта образования выражается на общегосударственном уровне в виде разработки стратегий развития образовательного экспорта. Например, в Японии ещё в 2009 г. была утверждена стратегия развития экспорта образования, цель которой состояла в обеспечении роста экспорта образовательных услуг в 2 раза. Аналогичные документы разработаны во всех странах-лидерах экспорта образования.

Для увеличения экспорта образования важным является использование институциональной структуры мягкой силы. Например, в китайской стратегии развития экспорта образования значительное внимание уделяется развитию сети институтов Конфуция как аттракторов для продолжения дальнейшего обучения в Китае.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Altbach, P. and Knight, J., 2007. The internationalisation of higher education: motives and realities, *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), pp.290-305.
2. Wende, M.C. van der (2003). Globalisation and access to higher education, in *Journal of Studies in International Education*, 7 (2), pp. 193-206.
3. Healey, N., 2008. Is higher education in really internationalising? *Higher Education*, 55(3), pp.333-355; Healey, N., 2013. Why do English universities really franchise degrees to overseas providers? *Higher Education Quarterly*, 67(2), pp.180-200.
4. Altbach, P., Reisberg, L. and Rumbley, L., 2009. Trends in global higher education: tracking an academic revolution. A Report Prepared for the UNESCO 2009 Brandenburg, U. and De Wit, H., 2011. The end of internationalisation. *International Higher Education*, 62, pp.15–17.
5. Hazelkorn E. How Rankings are Reshaping Higher Education. In V. Climent, F. Michavila,
6. Ripolles M. (eds.). *Los Rankings Univeritarios. Mitos y Realidades*, 2013.
7. Глобальная конкурентоспособность российского образования. Материалы для дискуссии / И.В. Абанкина, А.А. Беликов, О.С. Гапонова, Ф.Ф. Дудырев, Ю.Н. Корешникова, И.А. Коршунов, С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова, А.К. Нисская, Д.П. Платонова, П.С. Сорокин, Б.М. Таловская, И.Д. Фрумин. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 112 с.
8. Асмятуллин, Р.Р. Российские университеты на мировом рынке образовательных услуг: тактика и стратегия // *Вестник РУДН. Серия: Экономика*. – 2016. – №2. – С. 99-106.
9. Винокурова О.С. Перспективы высшего образования в условиях третьей волны развития общества // *Человеческий капитал*. – 2018. – №9 (117). – с. 27-36.

10. Трофимов Е.А., Трофимова Т.И. Особенности учебной миграции в условиях глобализации // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты. Материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2017 г. / под ред. С.А. Курганского. Иркутск: Изд-во БГУ, – 2017. – 293 с.

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1340-р от 03 сентября 2005 г. «О Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2006–2010 гг.»// Собрании законодательства Российской Федерации от 9 января 2006 г. № 2 ст. 186.

12. Project Atlas 2015– Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iie.org/Research-and-Publications/Project-Atlas>.

УДК 379.835  
ББК 74

**ГОВОРУХИНА Л.В.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург,  
[lyudmilagovoruxina@gmail.com](mailto:lyudmilagovoruxina@gmail.com)

## **РОЛЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО (ВОЛАНТЕРСКОГО) ЦЕНТРА В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ**

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье раскрыта роль муниципального добровольческого центра в формировании гражданина и патриота. Сформулированы цели и задачи, формы и направления деятельности муниципального добровольческого центра в рамках гражданско-патриотического воспитания.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** добровольчество, добровольческая (волонтерская) деятельность, добровольческий центр, гражданско-патриотическое воспитание.

**ABSTRACT:** This article reveals the role of the municipal volunteer center in the formation of a citizen and patriot. The goals and objectives, forms and activities of the municipal volunteer center in the framework of civil-patriotic education are formulated.

**KEYWORDS:** volunteering, volunteering (volunteering) activities, volunteering center, civil-patriotic education.

Для современного социокультурного пространства России волонтерская деятельность довольно новое явление, стремительно набирающее популярность среди разных слоев населения и постепенно обретающее заметную общественную значимость.

5 февраля 2018 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)». В данном законе четко определены понятия добровольчества и добровольческой деятельности [4]:

Добровольчество (волонтерство) – совокупность общественных отношений, связанных с осуществлением физическими лицами добровольно в свободное от работы (учебы) время деятельности в интересах получателей помощи добровольца (волонтера).

Под добровольческой деятельностью понимают добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат).

Добровольческая (волонтерская) деятельность реализуется через работу добровольческих центров.

Добровольческий центр – специализированная организация, способствующая развитию добровольчества, оказывающая гражданам и организациям полный комплекс услуг по консультационной, ресурсной, организационной, информационной и методической поддержке в сфере социального добровольчества, управления добровольческими ресурсами с целью создания наиболее благоприятных условий для осуществления добровольческой деятельности и повышения эффективности деятельности организаций, использующих труд добровольцев [2, С.4].

Целью деятельности добровольческого центра является развитие, поддержка и продвижение добровольчества на той территории (регион, город, муниципальное образование, др.), где он действует.

Основными видами деятельности добровольческих центров являются [1, С.152-153]:

- 1) информационная (информирование общества о ценностях и возможностях добровольчества);
- 2) коммуникационная (организация взаимосвязи с добровольцами, потенциальными добровольцами, добровольческими и иными организациями);
- 3) тренинговая / обучающая (организация и проведение тренингов, реализация обучающих программ для организаций, работающих с добровольцами);
- 4) консультационная (консультирование добровольцев и организаций по всему комплексу вопросов добровольческой деятельности);
- 5) организационная (организация и проведение мероприятий, в т.ч. конференций, форумов, общедобровольческих акций, празднование Международного дня добровольцев – 5 декабря, др.).

В настоящее время большое значение придается развитию муниципальных добровольческих центров, которые являются основным механизмом привлечения граждан к добровольческой деятельности на уровне местного сообщества или какой-либо социальной группы. Муниципальные добровольческие центры решают следующие задачи [1, С.175]:

1. Создание условий для граждан конкретного местного сообщества быть добровольцами и, следовательно, активными участниками решения социальных проблем конкретной территории.
2. Обеспечение содействия организациям, привлекающим к своей деятельности добровольцев.
3. Популяризация идей и ценностей добровольчества, распространение лучшей практики через взаимодействие и партнёрство со СМИ.

4. Внедрение в образовательных организациях программ молодежного добровольчества, для достижения целей учебно-воспитательной работы.

Важной задачей современной системы образования является формирование чувства патриотизма у обучающихся. Развитие осознанного отношения молодого человека к Родине, к её прошлому, настоящему и будущему, национального самосознания, углубление знаний об истории и культуре родного края, о подвигах дедов и прадедов при защите Отчизны, помогает воспитать настоящего гражданина и патриота.

Добровольческие центры играют важную роль в формировании гражданско-патриотического воспитания молодёжи.

Под гражданско-патриотическим воспитанием большинство ученых понимают целенаправленный, сознательно осуществляемый педагогический процесс организации и управления деятельности личности по овладению социально-культурным, социально-политическим, экономическим, морально-этическим опытом демократических отношений [3, С.143]. Гражданско-патриотическое воспитание формирует не просто законопослушного гражданина, а человека, осознанно и активно исполняющего свой гражданский долг. Оно предполагает привитие уважения к Государственному флагу и гербу, героическому и историческому прошлому, культуре своего народа, любви к своей Родине, к родному языку, красотам родной природы, содержит в себе экологическое воспитание. И, наконец, способствует единению всех граждан страны вне зависимости от национальной принадлежности, политических либо религиозных убеждений.

Для того чтобы поднять престиж волонтерского движения и способствовать формированию гражданско-патриотических чувств у молодёжи в 2017 году на базе муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр» в п. Белоярский Свердловской области был организован Добровольческий центр – «ДоброЦентр».

Добровольческий центр «ДоброЦентр» способствовал созданию и объединению добровольческих отрядов в образовательных организациях Белярского городского округа. Добровольцами центра стали молодые люди в возрасте от 14 до 18 лет.

Добровольческий центр «ДоброЦентр» реализует различные виды деятельности, такие как: благоустройство памятных мест, Аллей Славы и воинских захоронений; помощь ветеранам и взаимодействие с ветеранскими организациями; проведение Всероссийских акций в формате «Дней единых действий»; волонтерское сопровождение народного шествия «Бессмертный полк» и Парадов Победы в муниципалитете; проведение Всероссийских исторических квестов; патриотических флешмобов; защита проектов, направленных на сохранение памяти о знаменательных датах Российской истории; проведение исторических онлайн – игр и т.д.

Используя волонтерское движение как один из методов гражданско-патриотического воспитания молодежи, педагоги и дети вносят особый смысл в любые проводимые на базе добровольческого центра мероприятия.

Например, в процессе проведения исторических игр, связанных со знаменательными датами Отечественной истории, истории родного края, семьей, школьники проникаются чувством сопричастности к подвигам предков, гордости за свою Большую и малую Родину. Они начинают понимать, что настоящий патриот любит свой народ и свое Отечество не за то, что они могут дать какие-либо привилегии и блага, а просто потому, что это – его Родина, и он в ответе и за нее, и за ее граждан.

Популярностью у добровольческих отрядов «ДоброЦентра» пользуются патриотические акции, целью которых является формирование гражданственности, патриотизма и социальной активности. Ежегодно Доброцентром проводятся такие акции как: «Георгиевская ленточка», «День Героев Отечества», «Письмо Победы», «Свеча Памяти», «Дерево Победы», «День неизвестного солдата» и другие.

Особое место в деятельности добровольческого центра занимает деятельность по сохранению памяти об участниках великой Отечественной войны, ушедших на фронт из Белоярского городского округа. Молодые люди ведут системную работу по поиску и изучению военного пути этих людей, они работают с родственниками ветеранов, с односельчанами, с архивами Министерства обороны, с сайтами: «Подвиг народа», «Мемориал» и др. Информация о ветеранах Великой Отечественной войны постоянно размещается на сайте «Бессмертный полк», на сайтах образовательных организаций Белоярского городского округа, на страницах добровольческого центра ВК и Facebook.

Еще одним направлением деятельности добровольческого центра является уход за памятниками погибшим воинам. Добровольцы приводят в порядок мемориалы, бюсты, памятники, ухаживают за клумбами. Такая деятельность формирует в сознании молодежи уважительное отношение к своему и чужому труду, воспитывает уважение к памяти погибших воинов, воспитывает чувство любви к своему городу и своей стране.

Таким образом, добровольческое движение положительно влияет на нравственное становление молодого человека, на активность его жизненной позиции, поднимает общий уровень эрудиции, помогает приобрести критическое видение действительности, развивает коммуникативные навыки. Оно помогает понять, что человек в ответе за свою Родину и ее граждан. Внося свой посильный вклад в помощь ветеранам войны и труда, и отдавая дань памяти погибшим, молодые люди выполняют свой гражданский долг. Возможно, в масштабах всей страны этот вклад не велик, но он важен для них самих, он дает ощущение своей причастности к большому делу, воспитывает деятельных и равнодушных людей, способствует формированию таких важнейших духовно-нравственных качеств как гражданственность и патриотизм.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Бодренкова Г.П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике» // Метод. пособие. М.: Российский центр развития добровольчества (Благотворительный фонд «Московский дом милосердия») 2013. 320 с.
2. Методические материалы по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере. Сборник / Сост., общ. ред.: Шадрин А.Е., Ветров Г.Ю., Иваницкая Е.А. – М.: ИП Лядов К.В., 2017. 200 с.
3. Мурзина И.Я. Гражданско-патриотическое воспитание: к вопросу о формировании культурной идентичности на основе национальных традиций // Педагогическое образование в России. 2017. № 5.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 05.02.2018 N 15-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

УДК 371  
ББК 66.75

**ГОДОВА О.В.**

Екатеринбургское суворовское военное училище,  
г. Екатеринбург

**ДЫШАЕВА Т.В.**

Екатеринбургское суворовское военное училище,  
г. Екатеринбург  
tdyshaeva@mail.ru

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ

**АННОТАЦИЯ:** Одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день является воспитание будущего патриота своей страны. В данной статье рассматриваются особенности патриотизма и его влияние на формирование молодого поколения. Реализация государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" рассмотрена на примере образовательных учреждений Кировского района города Екатеринбурга.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** патриот, патриотическое воспитание, молодежь, государственная программа, подрастающее поколение, молодое поколение, Российская Федерация.

**ABSTRACT:** One of the most pressing problems today is the education of the future patriot of his country. This article discusses the features of patriotism and its influence on the formation of the younger generation. The implementation of the state program "Patriotic education of citizens of the Russian Federation for 2016-2020" is considered on the example of educational institutions of the Kirovsky district of the city of Ekaterinburg .

**KEYWORDS:** Patriot, patriotic education, young people, Government program, growing generation, younger generation, Russian Federation.

Любовь к стране, в которой ты родился и живёшь, определяется уважением к историческим традициям, культурному наследию – всё это неотъемлемая часть патриотического воспитания подрастающего поколения. Патриотическое воспитание является приоритетным направлением Российской Федерации и реализуется через программу. Об этой программе, её целях, задачах и путях реализации пойдёт речь в нашей статье.

В государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" рассматривается понятие «патриотическое воспитание», которое определяется как «систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины».

Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" подготовлена на основе накопленных за последние десятилетия знаний, опыта и традиций патриотического воспитания граждан с учетом важности обеспечения российской гражданской идентичности, непрерывности воспитательного процесса, направленного на формирование российского патриотического сознания в сложных условиях экономического и геополитического

соперничества. Программа ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан при сохранении приоритета патриотического воспитания детей и молодежи. [1]

Человек не рождается патриотом: это качество личности формируется обществом, поэтому очень важно задать правильную траекторию движения в гражданско-патриотическом направлении молодёжи. Всем известно, что невозможно быть в социуме и быть свободным от него. Истинный патриотизм имеет гуманистическую сущность. Патриотизм включает в себя различные духовные компоненты: сохранение родного языка; заботу и долг перед большой и малой Родиной; уважение к историческому и культурному наследию страны; ответственность за судьбу страны; милосердие и гуманизм, т.е. истинный патриотизм — это комплекс позитивных качеств, которые должны быть сформированы обществом и в том числе педагогами в подрастающем поколении. Основная цель патриотического воспитания — это привитие подрастающему поколению любви к Отчизне, гордости за свою Родину, формирование желания и готовности защищать страну в случае необходимости, стремления способствовать процветанию Отечества. Патриотизм прививается ещё в детстве и выражается в любви к родному краю, своим близким, в более позднем проявлении он становится активной гражданской позицией личности, выраженной в действиях и поступках, осуществляемых на благо Родины.

Одна из важнейших задач современного образования на сегодняшний день — воспитание патриота. Оно должно осуществляться в результате включения учащихся в созидательный труд на благо Родины, привития любви к истории, культуре, традициям страны. Безусловно, проблема патриотического воспитания не может быть решена без формирования у молодого поколения уважительного отношения к прошлому и настоящему своей страны. Одной из особенностей современного патриотического воспитания является увеличение значения связи человека с местом, где он родился, с его малой Родиной. Молодежь всё чаще проявляет живой интерес к истории своего

учебного заведения, района, города, края. Так история трансформируется из абстрактного понятия в историю событий и судеб людей, переплетенных с малой Родиной. Открытие новых музеев и выставок, организация и расширение всех видов краеведческой деятельности, поисковые работы, туристско-краеведческие программы, героико-патриотические акции — всё это формы патриотического воспитания [2, С.39]. Проведение подобных мероприятий не может оставить молодежь равнодушной к тем испытаниям, которые выпали на долю старшего поколения, к будущему Родины, к защите Отечества. И подтверждением этого является всё возрастающее число молодых людей, желающих принять активное участие в организации и проведении патриотических мероприятий. Они с удовольствием участвуют в разных социально-значимых проектах образовательного учреждения, района, города, страны.

Патриотическое воспитание молодежи невозможно в разрыве с такими учреждениями, как музеи, школы искусств и дома культуры. Образовательные организации, взаимодействуя с ними в рамках программ по патриотическому воспитанию, приобщают молодежь к культурному и историческому наследию своей страны.

К мероприятиям направленным на патриотическое воспитание молодежи следует отнести:

- выставки;
- проведение конкурсов;
- коллективно-творческие дела;
- фестивали творчества;
- посещение краеведческих, исторических музеев и художественных галерей;
- благоустройство памятников истории;
- беседы и классные часы;
- оборонно-спортивные игры;
- районные и областные тематические конкурсы и т.д.

Одним из действенных средств патриотического воспитания учащейся молодежи остаются музеи. И особое внимание уделяется музеям боевой славы. Большое воспитательное воздействие на учащихся имеет работа по сбору документов, материалов и вещественных экспонатов во время туристско-краеведческих экспедиций непосредственно на местах, где проходили исторические события. [3]

Военно-патриотическое воспитание является не менее важным аспектом во всей воспитательной системе, так как готовит будущих защитников отечества. В рамках данного направления в юношах воспитываются такие качества, как надежность и твердость характера, физическая выносливость, а также смелость. Все эти черты являются неотъемлемыми не только для тех, кому предстоит служить в армии, защищая свою страну, но и для рядовых профессий, например, врачей.

Воспитание осуществляется в рамках уроков в школе, например, предмета ОБЖ. В ряде разделов данного предмета имеется специализированный курс уроков «Особенности военной подготовки». Также молодежь воспитывается путем приобщения к памятным мероприятиям в честь тех, кто в свое время сражался за Родину.

Сегодня российское общество сталкивается с многочисленными вызовами — попытками переписывания истории, принижением своей роли в мировой истории, подменой традиционных ценностей, характерных для русской культуры. Несмотря на такую тенденцию, существует средство, которое помогает защитить общество перед лицом этих угроз. И это — осознанное отношение к Родине, к её прошлому, настоящему и будущему, развитие национального самосознания подрастающего поколения, углубление знаний об истории и культуре родного края, о подвигах дедов и прадедов при защите Отчизны. Патриотизм выступает как мобилизационный ресурс развития личности, общества и государств. Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации выступает в роли объединяющей силы, призывает всех граждан «быть миром сообща», чтобы

достигнуть общей цели — сделать всё возможное для становления экономически мощной и политически стабильной державы. Таким образом, для воспитания будущих патриотов в лице современной молодежи, необходимо сотрудничество всех ветвей власти, образовательных организаций, семьи, педагогов и самих детей. Только двигаясь в одном направлении, можно достичь желаемой цели — воспитать истинного патриота.

Приведём некоторые примеры мероприятий, которые стали доброй традиций в городе Екатеринбурге.

Так, в Кировском районе нашего города, ведётся систематическая работа по формированию образа «молодого патриота», реализуемая в рамках Месячника Защитника Отечества «России славные сыны». Данное мероприятие охватывает

- фестиваль молодёжного творчества «Служу Отчизне...»;
- акция «Ветеран в твоём дворе»;
- акция «Помоги ближнему»;
- военно-спортивная игра «Зарница»;
- День призывника;
- День здоровья;
- спартакиада «Сильные, ловкие, смелые»;
- конкурс поэтического творчества «С чего начинается Родина».

С целью формирования политико-правовой культуры молодёжи, теоретической и её практической готовности к реализации своих избирательных прав посредством участия проводятся учебно-ролевые игры: «Выборы депутатов Областной Думы», «ВЫБИРАЕМ ДЕПУТАТОВ», а также ТИК (Территориально-избирательная комиссия Кировского района) организует курсы по вопросам избирательного права.

С целью взаимодействия с органами внутренних дел (полицией), иными правоохранительными органами, органами государственной власти и органами местного самоуправления в Кировском районе нашего города созданы ДНД (Добровольные народные дружины) Работа молодых людей на добровольной

основе мотивируется проведением слётов добровольных народных дружин, на котором подводятся итоги работы, определяются лучшие дружины.

Деятельность молодых людей с активной гражданской - правовой позицией отмечается на ежегодном Молодежном приеме Главы администрации Кировского района.

На территории Кировского района расположено Екатеринбургское суворовское военное училище, которому в 2018 году исполнилось 75 лет. Все эти годы данное образовательное учреждение «ковало» настоящих патриотов, защитников Отечества.

Чувство любви к своей Родине наполняет жизнь суворовцев высшим смыслом. Воспитанию этого чувства уделяется огромное значение в училище.

В план мероприятий военно-патриотической направленности в рамках реализации проекта «Герои нашего времени» в Федеральном государственном казенном общеобразовательном учреждении «Екатеринбургское суворовское военное училище» Министерства обороны Российской Федерации включены мероприятия:

- организация и проведение мероприятий «Выпускники-герои Екатеринбургского суворовского военного училища»
- организация и проведение встреч с родителями, однокурсниками суворовцев – героев. (сбор материалов для книги)
- проведение экскурсий в музей ЕкСВУ для учащихся школ города Декада Мужества - в честь празднования Дня защитника Отечества
- конкурс творческих работ и рисунков на тему: «Я патриот своей Родины»
- конкурс сочинений «Есть такая профессия Родину защищать»
- проведение конкурса творческих работ школьников «Орден в твоём доме»
- День Героев Отечества
- акции «Цветы к обелиску», «Георгиевская ленточка», «Ветеран живет рядом», «Бессмертный полк»

- проведение мероприятий, направленных на формирование у учащихся чувства гордости и уважения к государственным символам, посвященных Дню Российского Флага, Дню независимости России

- участие в парадах, посвящённых Дню Победы.

Мы рассмотрели некоторые примеры гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения в Кировском районе города Екатеринбург.

Очень важно, чтобы юные граждане Российской Федерации были не только патриотами, по-настоящему любили свою Родину, но и овладевали определённым уровнем правосознания, позволяющим адекватно воспринимать существующие реалии. Именно осознанное восприятие гражданами своих неотъемлемых прав, неразрывно связанных с основными обязанностями перед обществом и государством, поднимает на новый уровень культуру социально-политической жизни страны.

Патриотическое сознание наших граждан остается важнейшей ценностью, одной из основ духовно – нравственного единства общества. Воспитать человека любящим свою землю, свой народ, быть готовым к защите своей Родины – очень непростая задача. Идея патриотизма является основой, объединяющей разные слои общества.

Воспитание гражданина – патриота была, есть и будет стратегической целью государства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы".

2. Шульженко М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. — 2017. — №47. — С. 240-243. — URL <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения: 13.02.2019).



3. Патрушева, Е. А. Формирование гражданско-патриотических ценностей у подростков историко-краеведческой деятельности школы: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.05 / Е. А. Патрушева Челябинск, 2009. — 24 с.

УДК 316.344.6  
ББК 74.48

**ДМИТРИЕВА Н.Д.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
nicolettdmitrieva@gmail.com

**ПРЯМИКОВА Е.В.**

доктор социологических наук, профессор кафедры философии, социологии и  
культурологии,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
pryamikova@yandex.ru

### **ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: МНЕНИЕ СОТРУДНИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ УРГПУ<sup>2</sup>)**

**АННОТАЦИЯ:** Важнейшим направлением современного общества является достижение для всех граждан социального равноправия и возможностей самореализации. Данная цель может быть достигнута посредством функционирования института образования, освоение индивидом того или иного уровня повышает его возможности восхождения по социальной лестнице, а в целом ряде случаев является его условием. Гражданам Российской Федерации гарантируется возможность получения образования независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным организациям (объединениям), возраста, состояния здоровья, социального положения.

В статье представлены результаты социологического исследования «Возможности интеграции инвалидов в образовательный процесс высшей школы (на примере УрГПУ)». В рамках исследования рассматриваются показатели возможностей интеграции студентов-инвалидов в образовательный процесс УрГПУ, отношение субъектов образовательной деятельности к

---

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

студентам-инвалидам, их мнение о проблемах интеграции данной категории обучающихся.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** студенты-инвалиды; лица с ограниченными возможностями здоровья; физическая доступность; инклюзивное образование; толерантность; интеграция; сфера высшего образования; преподаватели; идентификация; кейс-стади.

**ABSTRACT:** The most important direction of modern society is achieving for all citizens equal rights and social opportunities. This goal can be achieved through the operation of the Institute of education, mastering by the individual of a level increases the possibility of climbing the social ladder, and in many cases is its condition. The citizens of the Russian Federation are guaranteed the opportunity to receive education regardless of gender, race, nationality, language, origin, place of residence, attitude to religion, convictions, belonging to public organizations (associations), age, health status, and social status.

The article presents the results of the survey "opportunities for the integration of persons with disabilities in the educational process of the higher school (on the example of Ural state pedagogical University)". In the study, are considered indicators of the integration of students with disabilities in the educational process USPU, the relation of the subjects of educational activities to students with disabilities, and their opinion about the problems of integration of this category of students.

**KEYWORDS:** students with disabilities; individuals with disabilities; accessibility; inclusive education; tolerance; integration; higher education; teachers; identification; case studies.

Сегодня для максимально возможной реализации Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», государство оказывает экономическую помощь гражданам, нуждающимся в социальной поддержке. Одной из таких категорий являются люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Сегодня для реализации образовательного процесса люди с ОВЗ сталкиваются с рядом проблем. Например, создание непрерывного процесса обучения, формирование культуры понимания проблем инвалидов и этики общения

Образование инвалидов – это комплекс вопросов, связанных с социализацией лиц с физическими ограничениями и создание им равных возможностей с обществом.

В данной статье представлен фрагмент социологического исследования

«Возможности интеграции инвалидов в образовательный процесс высшей школы (на примере УрГПУ)» посвященный анализу отношений субъектов образовательной деятельности к возможностям интеграции инвалидов в образовательный процесс УрГПУ.

Данное исследование было проведено в рамках тактики кейс-стади. За случай взято ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет». Выбор связан с тем, что в данном учреждении в 1962 году был открыт институт специального образования, где началась подготовка учителей-дефектологов в Свердловской области. Появлялись новые направления (например, олигофренопедагогика, специальная психология), но они оставались единственными в своем роде в области. На базе Института специального образования УрГПУ проводились многочисленные конференции, круглые столы, посвященные проблемам лиц с ОВЗ. Поэтому авторы считают УрГПУ уникальным случаем для исследования вопроса получения образования для инвалидов.

Для реализации исследования было проведено наблюдение в 4 учебных корпусах УрГПУ, проанализировано 106 online-анкет студентов УрГПУ. Также было проведено 8 интервью среди преподавателей и сотрудников администрации. В ходе исследования выяснилось, что провести четкое разделение между преподавательским и административным составом, как это планировалось изначально, затруднительно, поскольку большинство сотрудников занимаются преподавательской деятельностью. Сбор данных осуществлялся с 04.04.2017 по 30.04.2017.

Одним из направлений развития УрГПУ является создание условий для обучения на всех уровнях образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) лиц с ОВЗ. Этому способствует создание доступной среды в университете на основании постановления Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. № 1297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы и Приказа Министерства образования и науки РФ от 2 декабря 2015 г. № 1399

«Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования».

Согласно плану мероприятий («дорожная карта») УрГПУ по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования мы выделили несколько направлений работы университета по данной проблеме:

- Физическая доступность:

Возможность и удобство передвижения: приобретение сменных кресел-колясок; установка адаптированных лифтов; установка поручней в местах перепадов; установка пандусов; установка подъемных платформ; установка раздвижных дверей; увеличение ширины дверных проемов в стенах, лестничных маршей, площадок; нанесение контрастной маркировки на краевые ступени; переоборудование санитарно-гигиенических помещений.

Возможность и удобство ориентации в пространстве: установка аудиовизуальных информационно-справочных систем; установка при входе в объект вывески с названием организации, графиком работы организации, плана здания, выполненных рельефно-точечным шрифтом Брайля и на контрастном фоне; изготовление вольера для временного содержания собаки-поводыря.

Большинство показателей планируется реализовать после 2020 года.

- Работа с сотрудниками ВУЗа: проведение инструктирования или обучения сотрудников, предоставляющих услуги населению, для работы с инвалидами, по вопросам, связанным с обеспечением доступности для них объектов и услуг.

- Помощь по взаимодействию с субъектами образовательной деятельности:

Помощь при непосредственном взаимодействии: обеспечение инвалидам помощи, необходимой для получения в доступной для них форме информации

о правилах предоставления услуги, в том числе об оформлении необходимых для получения услуги документов, о совершении ими других необходимых для получения услуги действий; организация предоставления инвалидам по слуху, при необходимости, услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика; организация предоставления услуг тьютора.

Помощь при опосредованном взаимодействии: полная адаптация сайтов УрГПУ для лиц с нарушением зрения (слабовидящих).

Согласно одной из целей реализации «дорожной карты»: «оснащение объектов приспособлениями, средствами и источниками информации в доступной форме, позволяющими обеспечить доступность для инвалидов, предоставляемых на них услуг» в данном документе не предусмотрены мероприятия по оснащению специализированным оборудованием для успешного освоения учебного материала; по оснащению и развитию специализированной информационно-учебной базы для инвалидов по зрению.

После проведенного наблюдения, сравнив полученные данные с планом мероприятий («дорожной картой») УрГПУ, было выявлено, что данные совпадают, и формирование условий доступной физической среды реализуется в соответствии с нормативными документами университета.

При анализе данных online-анкетирования и интервью первой и очевидной проблемой студентов-инвалидов для обучающихся и сотрудников УрГПУ является доступность и передвижение по территории университета. По результатам online-анкетирования так считают 89,6% (рис. 1) обучающихся, из них 63% считают, что здания вообще не доступны для лиц с ОВЗ.

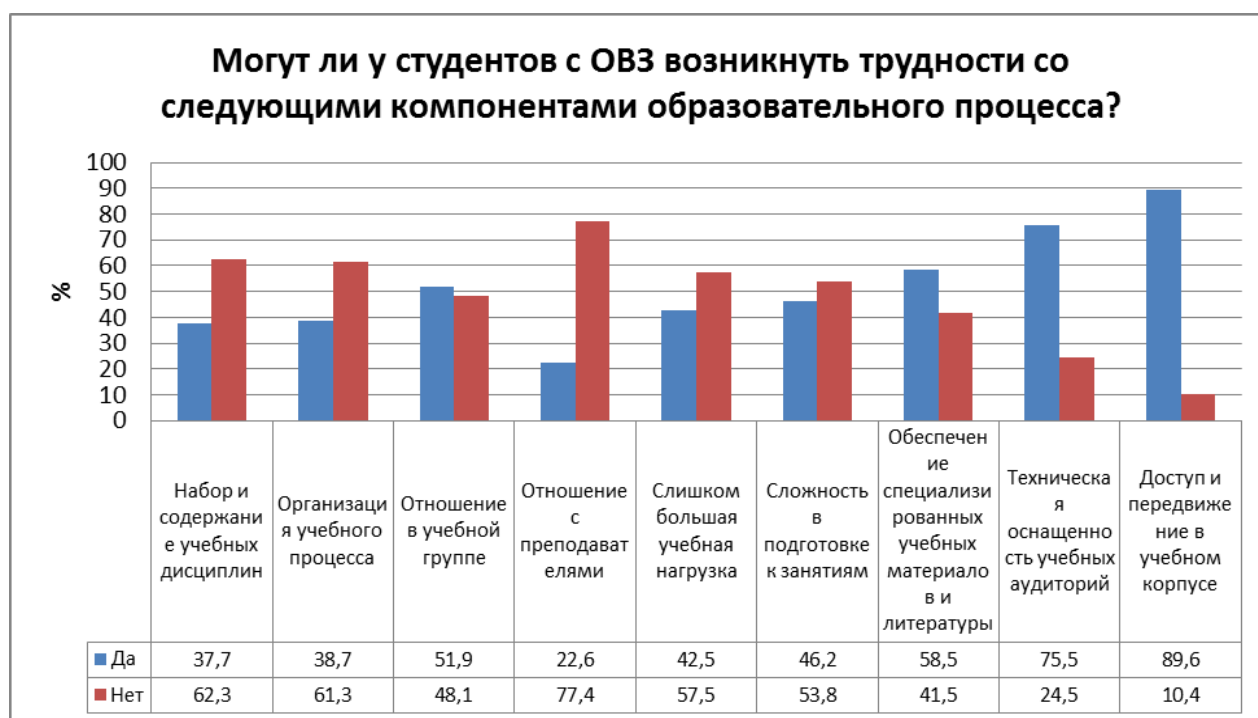


Рис.1. Возможные трудности студентов-инвалидов

Сотрудники указывают на прогресс в данном вопросе: «...конечно, что было и что есть... это большой плюс, например, те же пандусы, туалет для инвалидов на первом этаже есть.» [Ин.№1], «...при входе в наш корпус построили пандус, что уже хорошо.» [Ин.№3], «... во-первых, пандусы. Во-вторых, приспособления для того, чтобы студент мог держаться, поручни. Они сделаны непосредственно на входе, и, вы наверно обратили внимание, на первом этаже, где есть ступеньки. В туалете сделаны приспособления, чтобы студент чувствовал себя комфортно и так далее.» [Ин.№5]. Но больше негативных отзывов. Сотрудники приводят в пример свой опыт из студенческой, рабочей практики, когда присутствие в архитектуре УрГПУ многочисленных лестничных переходов, препятствуют свободному передвижению инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата: «...будучи студенткой, мне приходилось помогать людям с ограниченными возможностями здоровья элементарно подняться по лесенкам или занести коляску, а потом спустить ее.» [Ин.№3], «...у меня был опыт, когда одни пару ставили на первом этаже, а вторую –

*на четвертом. У меня была дцп девочка. ... И она за 10 минут успевала, ей было трудно, но успевала.» [Ин.№2].*

Преподаватели выделяют две причины, по которым абсолютная доступность недостижима. Во-первых, отсутствие соответствующего финансирования: *«... есть противоречия, между желанием государства создать доступную среду для инвалидов и с другой стороны – финансовых средств на это не выделяется.» [Ин.№5].* Во-вторых, историчность здания, отсутствие возможности реконструкции и как следствие отсутствие возможности соблюдения СанПиНов: *«... но я думаю, что в нашем университете этого не сделать, потому что по СанПиНам должно быть определенное количество ступенек.» [Ин.№1], «Это должна быть полная реконструкция здания, которое на сегодняшний день не приспособлено.» [Ин.№5].*

По мнению обучающихся (77,4 %) у студентов-инвалидов не возникает трудностей с преподавателями. Это также подтверждают ответы на вопрос о разнице в отношении преподавателя к обучающимся и к студентам-инвалидам. Все лишь 1,9 % обучающихся считают, что преподаватель относится к студентам-инвалидам недоброжелательно, 5,7% - считают, что преподаватель не обращает внимание на студента-инвалида (рис.2).



Рис.2. Разница в отношении к студентам, не имеющим инвалидность, и студентам-инвалидам со стороны преподавателей

Преподаватели оценивают свое взаимоотношение со студентами-инвалидами как «очень сложное», говоря о том, что они были не готовы к присутствию инвалидов в учебной аудитории: «... я была не готова их принять в этой ситуации.» [Ин.№4], «... многие педагоги не готовы.» [Ин.№2], «У нас говорят, что все нарушения будут в общеобразовательной среде, ни педагоги не готовы, ни школьники, ни студенты, ни родители не готовы. Поэтому чисто психологически очень тяжело.» [Ин.№2].

Из респондентов 83,2% обучающихся считают, что присутствие студента-инвалида не влияет на образовательный процесс (рис.3).

Исходя из оставшихся 16,8% ответов обучающихся, мы выделили 3 основные причины, почему присутствие инвалидов на учебном занятии влияет на образовательный процесс:

1. Обучающиеся чувствуют себя не комфортно в присутствии студента-инвалида: «Некомфортно», «С учётом российской



действительности люди чисто психологически будут себя чувствовать скованно».

2. Нужно уделять больше времени на изучение материала: *«Время. Если для здорового человека нормально отсидеть 1.5 ч, то для инвалида ... Нет», «Необходимо дополнительное время».*

3. Преподаватель более снисходителен и уделяет больше времени студентам-инвалидам: *«Несправедливо оценивают его работу во время учёбы», «преподаватели начнут обращать внимание на инвалидов», «Преподаватель помогает и уделяет больше внимания».*



Рис.3. Влияет ли присутствие инвалида на учебном занятии на образовательный процесс

Некоторые из сотрудников считают, что присутствие студента инвалида не только воспитывает в обучающемся чувство толерантности *«Ей, не сказать, чтоб помогали, но содействовали, так сказать, чтобы она чувствовала себя комфортно»* [Ин.№5], но и является положительным опытом, так как будущему преподавателю необходимо уметь взаимодействовать с разными категориями людей: *«Им бы это было полезно для практики как педагогам взаимодействовать с такими людьми.»* [Ин.№3].

Неготовность преподавателей к ситуации, что в учебной группе будет обучаться студент-инвалид, приводит к тому, что преподаватель готов идти на уступки, тем самым выделяя студентов-инвалидов как особенных студентов группы «... *готовность уступить и зачесть просто так и сделать какие-то уступки...*» [Ин.№4].

Данное мнение подтверждает половина респондентов, которая считает, что есть разница между отношением преподавателя к обучающимся и к студентам-инвалидам. 58% респондентов считают, что разница в отношении заключается в том, что преподаватель больше внимания уделяет студентам-инвалидам, 71% - что преподаватель помогает студентам-инвалидам по учебе (рис.4).

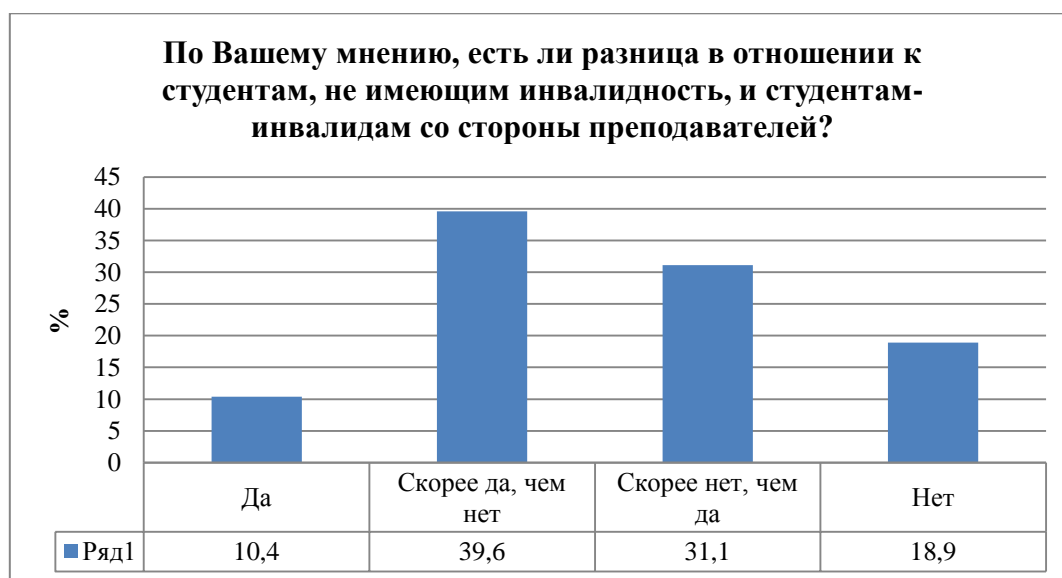


Рис.4. Разница в отношении к студентам, не имеющим инвалидность, и студентам-инвалидам со стороны преподавателей

Анализ данных показал, что 41% из опрошенных обучающихся знают государственные программы поддержки лиц с ОВЗ (Табл. 1). Из них половина указали программу «Доступная среда», 12% ссылались на закон «О социальной защите инвалидов РФ».

Таблица 1.

Знаете ли Вы о государственных программах поддержки лиц с ОВЗ?

	Частота	Процент
Да	43	40,6
Нет	63	59,4
Итого	106	100,0

Половина из респондентов, которые знают государственные программы поддержки лиц с ОВЗ, указывают в качестве примера реализации программ в УрГПУ постройку пандусов, специальный ремонт в комнате гигиены. Также 35% указывают на проведение различных мероприятий, 20% – на наличие особой квоты при поступлении в университет.

Среди преподавателей не все знакомы с нормативными документами по работе с лицами с ОВЗ. Некоторые объясняют это тем, что вопрос инклюзивного образования не нов, и в рамках своей специальности (специальности института) они знакомы с документами по работе с инвалидами: *«Для лиц с ограниченными возможностями здоровья в УрГПУ... а... нет. Нас не знакомили с данным перечнем документов. В принципе, для лиц с ограниченными возможностями в других областях, в образовательных учреждениях в рамках своей деятельности мы знакомы, конечно.»* [Ин.№3].

Также наблюдается разное отношение обучающихся и студентов-инвалидов по вопросу идентификации себя в группе. В ответах на открытые вопросы online-анкеты у обучающихся прослеживается отстраненное отношение и позиционирование «мы» / «они»: *«преподавательский и студентам придётся учитывать возможности студента-инвалида, хотя, я думаю, на качество лекций присутствие таких студентов не повлияет. Может повлиять на темп занятий», «Некоторые формы инвалидности сопровождаются внешними проявлениями, которые могут негативно сказаться на восприятии студента-инвалида другими людьми.»*

С точки зрения преподавателей, студенты-инвалиды стремятся не замечать особого отношения и позиционируют себя «мы как все»: *«Все студенты стараются быть наравне.»* [Ин.№1], *«Им это не нужно [создание особых условий]. Они в это мне заинтересованы»* [Ин.№2], *«Это люди ни чем не отличающиеся от нас по умственным показателям, моральным показателям.»* [Ин.№3].

Главной проблемой интеграции студентов-инвалидов в образовательный процесс УрГПУ в частности и в систему образования в целом, с точки зрения сотрудников университета является навязанная политика инклюзивного образования. Отсутствие непосредственного взаимодействия с Министерствами приводит к противоречиям в работе: несоответствие требуемого с возможным.

Информанты утверждают: инклюзивное образование было всегда. Разница в том, что раньше это был именно процесс интеграции и это был выбор самого инвалида, он понимал, поступая в университет, что особых условий не будет. Сейчас политика инклюзивного образования навязывается и становится обязанностью участников образовательной деятельности (в частности сотрудников университета).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бельгисова К.В. К вопросу о структуре и содержании адаптированных образовательных программ высшего образования // Научный вестник. 2016. №2. С. 46-48.
2. Герасимов А.В. Доступная образовательно-реабилитационная среда вуза: пути формирования // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2012. №4. С.22
3. Гофман И. Стигма: Заметки об управлении испорченной идентичностью. Часть 1. Стигма и социальная идентичность [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/17687311/> (30.06.2017).

4. Иванова О.М., Билалова Л.М. К вопросу о формировании доступной социальной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья // Наука. Образование. Экономика. 2013. №1. С. 118-122.
5. Климова Т.В. Скуратовская М.Л. Культура толерантного взаимодействия в социокультурном пространстве вуза как условие доступного профессионального образования инвалидов // Образование. Наука. Инновации. 2013. №6. С. 60-70.
6. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В., Зайцев Д.В., Наберушкина Э.К. Политика в сфере высшего образования инвалидов // Журнал исследований социальной политики. 2004. №1. С. 91-114.
7. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Высшее образование инвалидов: политика и опыт // Высшее образование в России. 2004. №7. С. 38-50.

УДК 364.6  
ББК 74.6

**ДОРОНИНА А.А.**  
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева  
г. Саранск  
nastay997@mail.ru

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье рассматриваются проблемы предоставления социальной поддержки детям с ограниченными возможностями здоровья в условиях образовательной среды в Республике Мордовия, а также выработаны практические рекомендации по их устранению.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Социальная поддержка, дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), образовательная среда, Республика Мордовия.

**ABSTRACT:** This article discusses the problems of providing social support to children with disabilities in the educational environment in the Republic of Mordovia, and also provides practical recommendations for their elimination.

**KEYWORDS:** Social support, children with disabilities (hereinafter referred to as HVD), educational environment, Republic of Mordovia.

Тема образования детей с ограниченными возможностями здоровья актуальна как никогда. Главной преградой на пути получения качественного образования любого уровня таким ребенком являются множество ограничений, которые тем или иным образом связаны с социальным неравенством инвалидов. Такими препятствиями выступают:

- отсутствие приспособлений и специальных классов / кабинетов в образовательном учреждении;
- низкий уровень адаптации (здоровые дети не воспринимают ребенка с ОВЗ как равного себе);
- отсутствие возможности у родителей сопровождать ребенка в образовательное учреждение;
- отсутствие профессиональных навыков работы с детьми, имеющими ограничения в здоровье, у педагогов и т.д.

Принятые образовательные стандарты дают право детям с ОВЗ учиться в обычных школах. Возможность получения образования всеми детьми, независимо от ограничений возможностей их здоровья, законодательно закреплено в Законе «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 года. Согласно закону, инклюзивное образование – это обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Специальные условия обучения — это условия обучения и воспитания, которые включают в себя:

- использование специальных образовательных программ, методов обучения;
- использование специальных учебников, учебных пособий, технических средств;
- предоставление услуг ассистента/тьютера;
- проведение индивидуальных и групповых коррекционных занятий;
- обеспечение доступа в здание образовательной организации;

- использование дистанционных образовательных технологий;
- предоставление обучающемуся с ОВЗ психолого-педагогических, медицинских, социальных услуг, обеспечивающих адаптивную, безбарьерную среду обучения и жизнедеятельности.

В Республике Мордовия в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», государственной программой «Доступная среда» на 2011-2020 годы, Законом Республики Мордовия от 8 августа 2013 г. № 53-З «Об образовании в Республике Мордовия», государственной программой Республики Мордовия «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2014-2025 годы», государственной программой Республики Мордовия «Доступная среда» на 2014-2018 годы обеспечено получение образования детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и продолжает формироваться сеть образовательных организаций по обеспечению совместного обучения детей-инвалидов и лиц, не имеющих нарушений развития [1].

Участие в данной образовательной программе приняло 118 школ Мордовии из 474 на данный момент имеющихся, что составляет только одну треть [1]. Такой низкий показатель связан в первую очередь с тем, что большинство школ республики – сельские, где маленькое количество обучающихся. А финансово-экономическое положение не позволяет организовать в полной или частичной мере все необходимые условия для детей с ОВЗ.

Помимо школ в данной программе приняло участие 4 детских сада из 286 имеющихся на данный период[1]. На наш взгляд, это ничтожно маленькие цифры и является большой проблемой, которую нужно решать. Вливание ребенка с ОВЗ в социальную среду должно происходить на ранних этапах его развития, т.е. с детского сада. Помимо этого, сверстники, находясь бок-о-бок с такими детьми, будут лучше их воспринимать. К школьным годам ребенок с ограничениями по здоровью будет полностью адаптирован к окружающей его среде.

Также, в реализации программы «Доступная среда» в Республике Мордовия приняли участие 4 профессиональных образовательных организации [1]. Опять же, это только около 1,0% от всего количества имеющихся. Здесь нужно отметить, что большинство таких образовательных организаций расположено в городе, поэтому правительство Мордовии должно увеличить число СУЗов, где могут получать образование дети с ОВЗ.

С 2011 года ведется активное внедрение дистанционного образования для детей-инвалидов. Большим плюсом данного нововведения является то, что количество детей, его получающих, должно охватываться практически полностью. Однако, по данным отчета о результатах реализации программы «Доступная среда» такой услугой пользуется 114 детей инвалидов [1]. При этом, по последним данным Росстата на 7.09.2018г. в Республике Мордовия насчитывается 2332 ребенка – инвалида [2]. Казалось бы, это самый удобный способ получения образования. Но, ввиду каких-либо технических причин дети не имеют к нему доступа.

У дистанционного образования есть и большой минус. Ребенок, находясь на домашнем дистанционном обучении не получает общения со сверстниками. Если в специальных школах, обычных школах он находится постоянно в коллективе, то дома он отчуждается от мира.

В 2016 году около четырехсот преподавателей прошли специализированную подготовку для работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по различным образовательным программам [1].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что социальная поддержка детей в образовательной среде в Республике Мордовия оставляет желать лучшего. Несмотря на все вышеперечисленные направления программы, которые реализуются, прогрессии практически никакой. В период с 2011 года по 2 квартал 2018 года политика по введению инклюзивного образования затронула только около 25,0% - 30,0% детей с ОВЗ.



В связи с этим, для решения данной проблемы: повышение доступности инклюзивного образования для детей, имеющих ограниченные возможности предложены следующие пути ее решения:

1) увеличение числа детских садов, куда можно будет отдать ребенка-инвалида наряду с обычными детьми;

2) увеличение числа обычных школ, чтобы дети с ОВЗ имели возможность там заниматься;

3) разработка и внедрение активных программ образовательными организациями по улучшению эффективности адаптации детей с ОВЗ и влияния в учебный коллектив;

4) повышение уровня морально-нравственного сознания обычных детей по отношению к детям с ОВЗ ( проведение классных часов, СМИ и т.д.);

5) увеличение количества рабочих мест для так называемых тьюторов, которые сопровождают детей с ОВЗ;

6) Развитие волонтерских движений, реализуемых в рамках изучаемой специальности. Применимо к волонтерской поддержке социализации и социокультурной интеграции лиц с ОВЗ и инвалидностью (детей и взрослых) это студенты – социальные работники или студенты-дефектологи. Вовлеченные в волонтерскую деятельность, способны существенно расширить круг общения и социальный опыт детей и взрослых с ограничениями по здоровью. Такая практика создания волонтерского движения реализуется в Волгоградской области и делает в этом большие успехи.

Основные направления деятельности отряда включают:

1) обучение практике взаимодействия с особыми группами населения и оказания помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;

2) организация и проведение социокультурных мероприятий для образовательных и медицинских учреждений, оказывающим помощь детям и взрослым, в том числе с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья;

3) содействие формированию в обществе инклюзивной культуры;

4) содействие социализации и интеграции в общество детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (инвалидов, лиц с ОВЗ, детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

Такое активное внедрение и организация таких движений в Республике Мордовия позволит повысить уровень адаптации и интеграции детей с ОВЗ в общество.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Информационная справка об образовании детей с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс]: Официальный портала Правительства Республики Мордовия. – Режим доступа : <http://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minobr/ofitsialnye-vystupleniya/informatsionnaya-spravka-ob-obrazovanii-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-i-detey-inva/>

2. Росстат [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>.

УДК 316.776.33  
ББК 60.524

**ЕГОРОВ Д.А.**

Уральский государственный педагогический университет  
г. Екатеринбург  
[danchooze@gmail.com](mailto:danchooze@gmail.com)

## МОЛОДЕЖНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

**АННОТАЦИЯ:** в статье автор рассматривает социализацию как сложный и междисциплинарный процесс; выявляет основные особенности вузовской социализации. На примере молодежных научно-практических конференций, проводит анализ значимости научной деятельности в высшем учебном заведении для социализации студентов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** социализация, высшее учебное заведение, молодежь, практические конференции, наука, студенты.

**ABSTRACT:** in the article, the author considers socialization as a complex and interdisciplinary process; reveals the main features of the university socialization. On the example of youth scientific conferences, analyzes the significance of scientific activity in higher education for the socialization of students.

**KEYWORDS:** socialization, high education, youth, practical conferences, science, students.

Исследования социализации в мировой практике ведутся по кардинально различным между собой направлениям. Причиной тому является междисциплинарный характер обозначенной проблемы. Ей одинаковое внимание уделяется как в социологии, философии, психологии, так и в педагогике. Результатом научной работы является огромное количество исследований и данных, кропотливо сформулированных представителями каждой из названных сфер, однако, общепринятой теории до сих пор не существует. Как отмечала Голованова Н.Ф., «рассмотрение методологических и теоретических аспектов проблемы социализации обнаруживает, что педагогическая характеристика этого понятия выражается, по меньшей мере, пятью подходами.»[1, С.53]. Помимо подходов, нет единого мнения и о сути явления. Но обо всем по порядку.

Согласно Н.Ф. Головановой, выделяется следующий ряд подходов к пониманию социализации: социологический подход (социализация рассматривается как трансляция культуры от поколения к поколению, как общий механизм социального наследования, охватывающий стихийные взаимодействия и организованные – воспитание и образование); факторно-институционный (социализация определяется как множество действий факторов, институтов и агентов социализации); интеракционистский подход (социализация предполагает межличностное взаимодействие, общение, без которого невозможно становление личности и восприятия ею картины мира); интериоризационный (социализация представляет собой усвоение личностью норм, ценностей, установок, стереотипов, выработанных обществом, в результате чего у нее складывается система внутренних

регуляторов, привычных форм поведения); и интраиндивидуальный подход (социализация является творческой самоорганизацией личности, преобразованием себя, строится как деятельностьная модель воспитания). Перечисленные подходы позволяют нам сделать вывод, что процесс социализации личности является многогранным и, во многом поэтому, сложным. Поэтому прежде чем говорить о социализации личности, необходимо определить: что такое социализация, в чем заключается ее необходимость, а также, что требуется для успешной реализации задач по социализации личности.

Как уже было сказано, к однозначному определению социализации исследователи, также, не пришли. Один из наиболее известных в России исследователей социализации личности Мудрик А.В. рассматривает социализацию «как развитие и самореализацию человека на протяжении всей жизни в процессе усвоения и воспроизводства культуры общества». Процесс социализации ученый представляет как совокупность четырех составляющих: **стихийной социализации человека** (заключается во взаимодействии, и влиянии, объективных обстоятельств жизни обществ, содержание, характер и результаты которой определяются социально-экономическими и социокультурными реалиями); **относительно направляемой социализации** (когда государство предпринимает определенные экономические, законодательные, организационные меры для решения своих задач, которые объективно влияют на изменение возможностей и характер развития; на жизненный путь тех или иных возрастных и социально-профессиональных групп населения, определяя обязательный минимум); **относительно социально контролируемой социализации** (планомерного создания обществом и государством правовых, организационных, материальных и духовных условий для развития человека); **сознательного самоизменения человека** (самостроительства, самосовершенствования, саморазрушения), имеющего просоциальный, асоциальный или антисоциальный вектор(в соответствии

с индивидуальными ресурсами и в соответствии и(или) вопреки объективным условиям его жизни).[2. С.4-5]

Но процесс социализации далеко не изолированное явление. Она протекает при воздействии, как прямом, так и косвенном, на социализируемого различных факторов. Факторы социализации Мудрик А.В. объединяет в четыре группы, различные по своим масштабам и глубине влияния. Первая группа – мегафакторы (космос, планета, мир); вторая группа – макрофакторы (страна, этнос, общество, государство), влияющие на социализацию всех людей, живущих в определенных странах; третья группа – мезофакторы – представляет собой социализацию больших групп людей, но, что важно, не только по месту и типу их поселения, но и по принадлежности к аудитории тех или иных средств массовой коммуникации(или же по принадлежности к тем или иным субкультурам). Также, важно отметить, что Мудрик А.В. классифицирует названные им факторы в зависимости от «масштабности» – от большего к меньшему, -- например, признака воли человека, или же полного отсутствия её; сформированного умения самоорганизации, или полного его отсутствия. Данные классификации необходимы нам для обоснования целенаправленной и нецеленаправленной социализации [2]. Таким образом, все вышеперечисленные факторы можно разделить на: зависящие от воли людей и не зависящие от воли людей, иными словами на целенаправленную и нецеленаправленную социализацию.

Обобщая имеющиеся данные, Мудрик А.В. определяет универсальные механизмы социализации. Традиционный – через семью и ближайшее окружение; Институциональный – через институты общества; Стилизованный – через субкультуры; Межличностный – через значимых лиц; Рефлексивный – индивидуальное переживание и осознание. [2, С.38] Нам же, из всех перечисленных механизмов, важным представляется, прежде всего, институциональный механизм социализации: каким образом осуществляется взаимодействие студента с таким институтом социализации как университет

и как в процессе взаимодействия он приобретает социально значимые знания и опыт.

Проблемы университетской социализации также носят междисциплинарный и комплексный характер. Университет, как институт социализации, представляет собой определенную сферу деятельности человека, качество которой определяется рядом параметров конкретного учебного заведения: социально-культурный (образовательный и воспитательный уровень, качество преподавания); социально-экономический (определяется имущественными характеристиками, такими как: обеспеченность учебниками, учебными пособиями, инновационными технологиями и т.д.); технико-гигиенический (условия обучения, техническая оснащенность). От уровня этих параметров зависит не только результат деятельности учебного заведения, но и эффективность процесса социализации. Адаптация субъектов социализации к обучению в вузе (сюда относятся как средства и методы обучения, так и включение в студенческий коллектив) предполагает наличие в содержании учебных программ общих гуманитарных, социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин. На этом этапе у студента формируются представления о научных, философских, религиозных картинах мироздания; структуре, форме и методах научного познания; сущности, назначении и смысле жизни человека; многообразии форм человеческого знания; об эстетических ценностях; происходит знакомство с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания; усвоение условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; нравственных обязанностей человека по отношению к себе и другим людям. Таким образом, мы приходим к тому, что университет представляет собой образовательное пространство, в котором социализация проявляется в разного рода научной деятельности. Результатом же университетской социализации, в целом, можно считать презентацию студентом своих научных результатов и достижений за время его обучения [5].

Акцентируя внимание на особенностях современного высшего образования, стоит сказать, что оно характеризуется модернизационными процессами, глобальными изменениями, а также стремительно расширяющегося списка форм, и приемов организации учебного процесса. При этом, ряд форм, активно применяемых при обучении студентов, достаточно легко поддается корректировке, позволяя наряду с традиционными подходами практиковать внесение инновационных элементов, отвечающих требованиям времени. Как раз, одной из таких форм является организация и проведение студенческих научно-практических конференций, относящихся к научно-исследовательской работе студентов и неотъемлемой части образовательного процесса современного университета.

Говоря, о главных целях организации и проведения научно-практических конференций, стоит назвать следующие: активизация научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых университета; повышение качества подготовки будущего бакалавра и магистра образования в той или иной изучаемой области через формирование общекультурных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций; совершенствование подготовки научных кадров. Говоря о задачах, которые стоят перед организаторами научно-практических конференций, справедливо можно назвать: обсуждение актуальных научных проблем и частных вопросов; апробация результатов научных исследований студентов, аспирантов и молодых ученых; укрепление научного, педагогического и коммуникативного сотрудничества между студентами, педагогами, работодателями, деятелями науки, специалистами затрагиваемых сфер и представителями просвещения; развитие у студентов научно-исследовательских навыков; создание условий для развития творческого научного потенциала и способностей; формирование студенческого научного общества и укрепление существующих связей, вовлечение в студенческое научное общество новых членов и активных, талантливых студентов [6,7].

Возвращаясь к вопросам, которые ставит перед нами вузовская социализация, мы приходим к выводу, что научная деятельность, осуществляемая студентами в рамках подготовки и выступлений на молодежных научно-практических конференциях, играет крайне важную роль в их (студентов) успешной социализации; формировании мотивации, а также открытии перед ними дальнейших перспектив в занятии научной деятельностью.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка. Спб., 2004.
2. Мудрик А.В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. Вузов/ под ред. В.А. Спастенина. М., 2000.
3. Фалеева Л.В. Вузовская социализация студентов (подходы, структура, факторы, механизмы). Теория и практика общественного развития. 2013.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (уровень высшего образования бакалавриат) по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. Электронный ресурс Минобрнауки.рф/документы/5034/файл/4029/Prikaz\_№\_1501\_ot\_21.11.2014.pdf (дата обращения: 15.03.2019).
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (уровень высшего образования магистратура) по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образования. Электронный ресурс [http://www.herzen.spb.ru/img/files/alex6864/44.04.01\\_Pedagogicheskoe\\_obrazovanie.pdf](http://www.herzen.spb.ru/img/files/alex6864/44.04.01_Pedagogicheskoe_obrazovanie.pdf) (дата обращения: 15.03.2019).



УДК: 37.061  
ББК 66.7

**ЕКЕНИН Н.А.**

Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург

**ЕКЕНИНА Н.В.**

Заведующий сектором в Администрации ленинского района,  
г. Екатеринбург

## **МОЛОДЕЖНОЕ УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РАЙОНА**

**АННОТАЦИЯ:** Под молодежным участием мы понимаем активное или пассивное вмешательство молодежи в общественные процессы и влияние молодежи на принимаемые в обществе решения. В случае активного участия молодые люди сами принимают решение, в случае пассивного участия они участвуют в деятельности, предлагаемом обществом.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** молодежь, молодежное участие, лестница молодежного участия, общественно-политическая жизнь.

**ABSTRACT:** By youth participation we mean active or passive intervention of young people in social processes, and the influence of young people on the decisions made in society. In the case of active participation, young people make their own decisions, in case of passive participation they participate in the activities proposed by the society.

**KEYWORDS:** youth, youth participation, ladder of youth participation, social and political life.

Считается, что человек достигает физической зрелости в среднем в 14 лет. Приблизительно в этом возрасте в древних обществах дети проходили обряд **инициации** — посвящения в число взрослых членов племени. Сегодня общество динамично развивается, поэтому для того чтобы считаться взрослым, необходима не только физическая зрелость, но и определенный пакет универсальных умений и навыков.

Принято считать, что взрослый человек имеет профессиональные навыки, имеет необходимые знания о мире и обществе, научился обеспечивать себя и свою семью. И поскольку объем знаний и навыков в ходе эволюции беспрерывно увеличивается, момент обретения статуса взрослого постепенно

отодвигается на более поздний возраст. В настоящее время этот момент соответствует примерно 30 - 35 годам. А в проекте нового Федерального Закона о молодежи в Российской Федерации до 40 лет.

**Сегодня молодостью** принято называть период в жизни человека от 14 до 30 лет — между детством и взрослым состоянием. Соответственно представителей демографической группы, возраст которых укладывается в эти временные рамки, называют молодежью. Но мы все понимаем, что не возраст является решающим критерием для определения молодежи: временные границы молодежного возраста подвижны и обусловлены социальными и культурными условиями взросления.

**Молодежь** — это поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества. У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость – это **переходное**, «подвешенное» состояние между детством и взрослостью. В каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других — наивной, ограниченной и инфантильной. Эти грани и определяют ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту.

Основным стратегическим документом в вопросах молодежной политики для нас является Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Данный документ обозначает актуальные векторы развития молодежной политики в России: системное обновление, поддержка инноваций, создание условий для эффективной самореализации молодежи, патриотическое воспитание молодежи, укрепление воспитательной роли семьи, общества и государства, а также профилактика зависимостей, правонарушений и экстремистских проявлений в молодежной среде.

С 2018 году в районе запущена молодежная кампания «Все разные, но все равные», вдохновением для нее стала молодежная кампания глав государств и правительства Совета Европы 2005 года [1, С.5-10].

Мы определили для себя целью молодежного участия вовлечение молодых людей в жизнь района, основанной на принципах многообразия, интеграции, взаимоуважения и соблюдения прав человека.

По итогам проведенного нами исследования мы выявили основные группы участия молодежи в районных мероприятиях. Из них примерно 26,5% учащихся школ (9-11 кл.), 39% студентов ССУЗов, 17,5% студентов ВУЗов, 3,5% работающая молодежь, 0,5% неорганизованная молодежь, 13% молодежь, не обучающаяся в учреждениях района.

Мы определили основные проблемы молодежного участия:

- у молодежи не хватает положительного опыта для участия в молодежных мероприятиях;
- большинство молодых людей не имеют навыка и привычки участия в мероприятиях, особенно тренинговых;
- в районе проходит мало привлекательных и подходящих мероприятий для участия молодежи;
- слабое развитие молодежных общественных объединений, особенно работающей молодежи, представителей некоммерческого сектора.

Мы считаем, что молодежное участие должно быть основным принципом при принятии всех решений, касающихся молодежи. При принятии, которых советовались бы с молодежью, учитывались их точки зрения. Такие мероприятия больше подходят для молодежи и их легче притворять в жизнь. Крайне важно, но достаточно сложно в рамках работы с молодежью создать для молодежи разные, но равные возможности. Поддерживать их деятельность и считаться с их мнением, создавая настоящие молодежные события.

Наша компания строится на системе реализации инициированных молодежных проектов, акций, мероприятий, проходящих как в рамках Муниципальной программы «Реализация молодежной политики

и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 годы» (ПАГ № 2138 от 28.10.2016г.), районной межведомственной программы социального партнерства и межведомственного взаимодействия от ДООУ к вузу по формированию здорового образа жизни «Мы за здоровое будущее», а также молодежной кампания «Все разные, но все равные». Всего в год сектором по молодёжной политике и студенческим активом «Активная молодежь» организуется более 42 молодежных мероприятий.

Мы надеемся, что отличительной особенностью является тот факт, что наша кампания не для молодежи. Это кампания, проводимая молодежью. Ее инициатором стала группа студентов из числа районного студенческого актива «Активная молодежь». Одним из блоков реализации является система обучения по принципам «Равный равному» [2. С.30-53]. Образовательный (тренинговый) блок составлен таким образом, чтобы помочь в планировании и организации мероприятий, вносящих вклад в осуществлении целей молодёжной кампании и соответствует стратегии молодёжной политики Ленинского района и в целом муниципального образования «город Екатеринбург».

Цель кампании – мотивировать людей, а особенно молодежь, принять участие в жизни района, действовать и внести вклад в его развитие. Общественно – политическая жизнь молодежи имеет разные грани. К сожалению, процент участия молодежи в выборах низкий (в том числе и в молодежных выборах). Но молодежь является таким, же полноценным членом общества, как люди среднего и старшего поколения. И наша задача посредством кампании показать молодежи важность их голоса их выбора, их желания. Чтобы они поняли, что все что происходит, происходит для молодежи, с участием молодежи и делается молодежью. Чаше мы слышим высказывания и точку зрения людей старшего возраста и в нашей стране принято считать, что их опыт намного ценнее. Но мы считаем, что опыт – это хорошо, но опыту нужны свежие идеи, новые тенденции, новый взгляд

на знакомые вещи, необходимо систематическое омоложение, иначе опыт устареет и потеряет значимость.

Мы уверены, что необходимо вовлекать молодых людей не, потому что у них есть право на участие в общественно – политической жизни района, а потому, что общество нуждается в участии молодежи.

«Участие – это процесс совместного принятия решений, который затрагивает жизнь индивида и жизнь общества, в котором данный индивид проживает» (Роджер Харт). Для анализа участия молодежи в общественно-политической жизни и вовлечения молодежи в эту жизнь мы использовали разработанную в 1992 году Роджером Хартом модель «Участие детей: от стимуляции к полноправию» – это один из важнейших инструментов, который используется для измерения степени участия молодежи в процессе принятия решений. Всего в Лестнице Харта восемь ступеней. Мы в своей работе хотели бы ориентироваться на высшую ступень участия.

Ступень 8 (самая высокая). Молодежь инициирует и разрабатывает необходимые им проекты и принимают решения относительно их реализации совместно со взрослыми. На этой ступени Лестницы Харта происходит реальное партнерство между молодежью и взрослыми.

Ступень 7. Молодежь инициирует и разрабатывает необходимые им проекты, при этом решение о принятии выносится в основном взрослыми. На этой ступени лестницы поощряется проявляемая молодежью активность и инициатива.

Ступень 6. Взрослые инициируют и разрабатывают проект, но принимают решение относительно его реализации совместно с молодежью. Данную ступень характеризуют различные мероприятия по изучению мнения молодежи, а также их участия в процессе принятия решений (фокус-группы, интервью, проблемные дискуссии) происходит процесс изучения участия молодежи в деятельности.

Ступень 5. Проведение консультаций с молодежью относительно необходимости принятия определенных проектов и информирование молодежи

о реализуемых проектах. На этой ступени происходит формирование молодежных объединений.

Ступень 4. На данном этапе молодежи отводят определенную роль в процессе принятия решений (консультации с ними уже не столь важны как на 5 ступени) и информируют о том, в чем и почему им надо принимать участие. Данная ступень олицетворяется местными советами молодежи в рамках отдельного района города.

Ступень 3. Ситуация, когда молодежи формально могут предоставлять голос, но по очень ограниченному кругу вопросов или не предоставляют свободы выбора по поводу того, как и в каких инициативах участвовать. Эту ступень характеризует адультизм – психологическое давление со стороны взрослых.

Ступень 2. Мнение молодежи выступает как декорация в общем процессе принятия решений. Данное явление происходит в том случае, если взрослые используют молодежь, ее мнение для поддержки реализации своих целей. Эту ступень характеризует адультизм – психологическое давление со стороны взрослых.

Ступень 1 (самая низкая). Манипуляция. Происходит в том случае, если взрослые используют молодежь для поддержки реализации своих целей, при этом считается, что данная инициатива исходит от молодежи (подобная практика – основное отличие первой и второй ступени). Эту ступень характеризует адультизм – психологическое давление со стороны взрослых.

Высшей ступенью Лестницы Харта считается совместное принятие решений молодежи и взрослых относительно проектов, при этом разработка, ведение и управление и реализация проектов молодежи стоит на более низкой ступени, что противоречит мнению многих людей работающих с молодежью. Некоторые из них считают, что молодежи важнее участвовать в разработке и реализации проекта, чем в принятии политического решения относительно его реализации, так как молодежи больше нравится принимать решения в условиях, когда влияние взрослых может быть сокращено до минимума.

Другие считают, что совместный процесс принятия решений приносит больше всего выгод как молодежи, так и взрослым. Стоит заметить, что применение шкалы Харта к конкретным проектам происходит с определенной долей субъективизма, так как не всегда имеющаяся информация позволяет дать абсолютно объективную оценку степени участия молодежи в той или иной законодательной инициативе.

Изучение данных европейских исследований о формах участия молодежи в жизни общества, а тем самым активной гражданской позиции (в плане вклада, который она вносит в общество, в той или иной форме), указывает на происходящие изменения этих форм. Сегодня молодежь быстро и часто меняет формальные группы своего участия (политические партии. Общественные организации) и отдает предпочтение группам неформальным временным группам, собирающимся по принципу общих дел, создания событий и интересов. Возможно это некий уход из общественной сферы жизни, в сферу гражданского общества или личную сферу жизни [3. С.71].

Мы ощущаем недостаток информации об участии молодежи в общественной жизни района в полной мере. Отсутствие исследований по основным молодёжным проблемам в районе и выявление приоритетов молодёжной политики в результате мониторинга, а не умозаключений отдельных людей приводит к низкой активности молодёжи нежелании участвовать в событиях района. Поэтому именно развитие «гражданской инициативы» - общественной активности неформальных групп или ассоциаций молодежи на местном уровне – выступает задачей для реализации стратегии молодёжной политики.

Нами определены принципы взаимоотношений между взрослыми и молодежью во время становления и развития процесса «участия молодежи»: равноправие и партнерство; принятие человека таким, каким он есть; самостоятельность формулирования проблемы и самостоятельность действий; оказание помощи, прогнозируя результаты, а не принимая решения за них; право всех людей быть услышанными; побуждение молодежи к созданию

объединений и групп в организациях района, так как общие действия имеют больше влияния и возможностей.

Мы понимаем, что могут возникать риски и препятствия при разворачивании процесса «участия молодежи»: недостаток доверия к взрослым, особенно к органам власти; недостаточное сотрудничество между заинтересованными сторонами; ограниченный доступ молодежи к информации; неуверенность молодежи в собственных силах; недостаток культуры и опыта участия; незначительность ресурсов; нереалистичные ожидания молодежи от своей деятельности; недостаточное осознание необходимости профессиональной помощи от специалистов – взрослых; сосредоточение на мелочах и т.п. Не создание условий для привлечения молодежи к принятию решений приводит к нарушению процесса их социализации, пассивности, и, наконец, к увеличению отрицательных проявлений в молодежной среде.

Именно поэтому следующим этапом реализации кампании мы планируем провести исследование об участие молодежи в общественно-политической жизни района.

Особенно в период изменений сферы молодежной политики в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в 2019 году. Но при этом полностью сохраняя направления деятельности, определяемые ранее:

- поддержка общественно значимых инициатив, общественно полезной деятельности молодежи;
- вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность;
- вовлечение молодежи в занятия творческой деятельностью, создание условий для развития потенциала молодых людей;
- развитие у молодежи активной жизненной позиции, вовлечение в социально-экономическую жизнь города;
- развитие гражданственности и патриотизма молодежи;
- формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- содействие временному трудоустройству несовершеннолетних граждан;
- информационное обеспечение молодежи и развитие молодежных медиа;



- обеспечение условий для охраны здоровья, формирования здорового образа жизни молодых граждан, вовлечение в занятия спортом, профилактика зависимостей и правонарушений в молодежной среде;
- профилактика проявлений экстремизма, воспитание толерантности;
- поддержка и взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями;
- обеспечение условий для детского, молодежного отдыха и досуга;
- социализация молодежи, нуждающейся в особой защите, работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
- формирование российской идентичности, содействие межкультурному диалогу молодежи, развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. «Компаньон» Компаньон – руководство по проведению кампаний, направленных на просвещение и обучение для расширения разнообразия, прав человека и участия. Совет Европы. 2008. 92с.
2. Компасито. Пособие по обучению детей правам человека. Совет Европы. 2008. 348 с.
3. Молодежь в России. Обзор литературы – Москва, 2010.

УДК 353.9  
ББК 60.82

**ЗЕРЧАНИНОВА Т.Е.**

кандидат социологических наук,  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Екатеринбург  
tatiana\_z@ui.ranepa.ru

**НИКИТИНА А.С.**

кандидат социологических наук,  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Екатеринбург  
Alena.nikitina@ui.ranepa.ru

### **ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье анализируется государственная политика поддержки соотечественников, проживающих за рубежом, проблемы обеспечения их прав и свобод, международная деятельность общественных организаций и фондов, молодежных объединений в данной сфере, представлен зарубежный опыт организации работы с молодежью. В статье представлены результаты экспертного интервью о взаимодействии с зарубежными партнерами и организациями, осуществляющими поддержку соотечественников за рубежом.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** молодые соотечественники, молодежная политика, государственная поддержка молодых соотечественников.

**ABSTRACT:** The article analyzes the state policy of supporting compatriots living abroad, the problems of ensuring their rights and freedoms, the international activities of public organizations and foundations, youth associations in this area, presents foreign experience in organizing work with young people. The article presents the results of an expert interview on interaction with foreign partners and organizations supporting compatriots abroad.

**KEYWORDS:** young compatriots, youth policy, state support of young compatriots.

На сегодняшний день по всему миру существуют и активно функционируют различные организации, осуществляющие поддержку и развитие соотечественников (в том числе молодежь), проживающих за рубежом.

Поддержка молодых соотечественников, проживающих за рубежом, является актуальной современной задачей на государственном уровне.

По данным Россотрудничества, в мире проживает около 30 миллионов российских соотечественников, пятую часть которых составляет молодежь. Это одна из самых больших по численности диаспор в мире. Большая часть соотечественников проживает в странах СНГ и Балтии: по данным на 2018 год это 88,6% (самые крупные диаспоры на Украине, в Казахстане, Белоруссии и Узбекистане). 11,4% соотечественников проживают в странах дальнего зарубежья. Крупные русскоязычные диаспоры выходцев из СССР и России проживают в Германии, США и Израиле.

Особо актуальным является вопрос поддержки молодых соотечественников за рубежом. Согласно российскому законодательству, соотечественники, проживающие за рубежом, вправе полагаться на поддержку Российской Федерации в осуществлении своих гражданских, политических, социальных, экономических и культурных прав, сохранении самобытности.

В России действуют государственные программы поддержки соотечественников, аналогичные программы приняты в субъектах РФ. Однако российские ученые, занимающиеся изучением данной темы, отмечают, что долгое время реализации данного направления государственной политики уделялось недостаточное внимание. Сегодня относительно слабо проработаны критерии и показатели оценки эффективности реализуемой политики.

Нормативно-правовой основой реализации государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников является Федеральный закон 24.05.1999 № 99-ФЗ "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом" [1].

Согласно Закону, «государственная политика Российской Федерации в отношении соотечественников является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и представляет собой совокупность правовых, дипломатических, социальных, экономических, организационных мер, мер в области информации, образования, культуры» [1].

В соответствии с законодательством, соотечественники вправе рассчитывать на поддержку Российской Федерации:

- в обеспечении своих основных свобод и гражданских, политических, экономических, социальных, культурных и иных прав, предусмотренных международными пактами о правах человека;

- в своих действиях, направленных против случаев дискриминации по признакам расы, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, принадлежности к соотечественникам, имущественного положения или любого другого обстоятельства;

- в обеспечении своего права на равенство перед законом [1].

По результатам экспертного опроса авторами статьи осуществлен анализ состояния взаимодействия с зарубежными странами-партнерами в сфере молодежной политики и организациями, поддерживающими соотечественников за рубежом. В качестве экспертов к исследованию были привлечены ученые-исследователи, занимающиеся данной проблематикой, представители органов государственной власти и местного самоуправления, чья деятельность связана с темой исследования, представители иностранных органов государственной власти и местного самоуправления, чья деятельность связана с темой исследования, представители некоммерческих организаций, учебных заведений, осуществляющих деятельность в указанной сфере. Методом экспертного интервью было опрошено 15 экспертов. Рассмотрим ответы экспертов на вопросы интервью. Рассмотрим ответы экспертов на вопросы интервью.

На вопрос «С какими зарубежными странами-партнерами (зарубежными организациями) в сфере молодежной политики и в сфере поддержки молодых соотечественников за рубежом Вам приходилось взаимодействовать?» мнения экспертов разделились: такими организациями являются и федеральные органы власти, и неправительственные российские и зарубежные организации:

*«Росмолодежь представлена в организациях объединенных наций, есть такой инструментарий как молодежный форум международного социально-экономического Совета ООН, проведение ежегодного форума молодежного*

*социально-экономического совета ООН ...У нас есть сложившиеся, устойчивые партнерские связи с нашими коллегами из Совета Европы... мы представлены на площадках БРИКС и ШОС... одним из приоритетов международного сотрудничества является наши контакты и наше взаимодействие со странами СНГ...У нас есть такой формат взаимодействия как проведение ежегодного Форума ООН – государств-участников СНГ... С нашими немецкими партнерами у нас выстроены пожалуй одни из самых системных связей...У нас есть координационное бюро по взаимодействию с Японией». (Эксперт 1).*

*«С 2012 года наш центр официально осуществляет полномочия российского координационного бюро по молодежным обменам с Германией. С 2015 года мы также участвуем в развитии Российско-Японского молодежного сотрудничества». (Эксперт 2).*

*«Вьетнам, Болгария, АТО Гагаузия (Республика Молдова)». (Эксперт 3).*

*«Русский клуб г. Хельсинки (Финляндия); Молодежное направление в рамках организации АВО (Федеративная Республика Германия); Волонтерский центр г. Вашингтона, организации по защите прав детей и молодежи г. Питтсбурга (США); Скаутский центр г. Стокгольма (Швеция); Гимназия им. Василя Левски (Бургас, Болгария); Русский культурный центр г. Парижа (Франция); Культурный центр Китайской народной республики» (Эксперт 4).*

*«У нас есть прямые договоры с партнёрскими организациями в нескольких странах...В Китае это «Китайская федерация молодежи» и также есть договоры с двумя китайскими провинциями. В Германии есть прямой договор с Союзом молодых служащих земли Северный Рейн-Вестфалия. Есть два договора на сотрудничество в различных областях. Это социально-молодежная работа с Конгрессом молодежи Казахстана, Белорусским республиканским союзом, есть соглашение о международном сотрудничестве с Европейским молодежным центром в Будапеште». (Эксперт 5).*

*«Могу выделить три группы: а) Университеты, вузы-партнеры. Мы активно взаимодействуем более чем с 40 вузами. Например, у нас есть китайские вузы-партнеры. б) Корпорации и промышленные компании. В этом году мы выпустили 20 целевиков-гвинейцев от компании «Русал», собираемся принять из Китая студентов, раньше принимали из «Казахмыса», сотрудничали и с другими мировыми горнодобывающими лидерами. в) Научные центры». (Эксперт 6).*

*«ЮНЕСКО, ООН, BEST, ERASMUS STUDENT NETWORK; страны Европы, Южная Корея». (Эксперт 7).*

Не всегда работа с зарубежными партнерами протекает успешно: зачастую приходится сталкиваться с рядом проблем. На вопрос «Какие трудности Вы испытываете при взаимодействии с зарубежными партнерами?» эксперты выделил следующее:

*«Влияет внешнеполитическая ситуация в стране. Но не могу сказать, что это проблема, это условия, в которых мы работаем....Бывают такие направления: если не зная, включаешься в сотрудничество с той или иной страной без каких-то согласований, то можно «наломать дров»» (Эксперт 1).*

*«Но вот, например, те люди, к которым мы ездили в Германию в 2012 году, те с кем мы сотрудничали. Мы с ними на связи, у нас прекрасные отношения, нет негатива, но они четко пишут нам, что у них в связи с санкциями обозначено, что нужно жестко ограничить все контакты с Россией. Также среди трудностей стоит отметить бытовые условия, культурный шок, языковой барьер, разные нравственно-этические нормы». (Эксперт 2).*

*«Если мы берем такое направление деятельности как целевая подготовка специалистов, то, естественно, трудности возникают в адаптации иностранцев. Не только из дальнего, но и из ближнего зарубежья. Есть и общие проблемы. Мой заместитель постоянно решает вопросы с миграционным учетом. Иностраннный студент уехал куда-то, не уведомил – вузу штраф. Есть моменты, которые от нас не зависят, но надо*

*их учитывать – политика, геополитика. Сегодня есть студент, завтра нет студента. Почему? Потому что ситуация в мире изменилась. Есть и трудности привлечения студентов. Из Монголии к нам далеко ехать, в Иркутск ближе, хотя подготовка у нас лучше». (Эксперт 3).*

*«Высокая стоимость перелетов и проживания в контексте организации крупных международных мероприятий; рост негативного отношения к России в целом в последний год». (Эксперт 4).*

В работе эксперты сталкиваются с комплексом факторов, влияющих на выбор зарубежных партнеров и организаций, осуществляющих поддержку соотечественников за рубежом. Это следующие факторы:

*«Говорить о каких-то факторах мы не можем, это вопрос не к нам, так как мы – подведомственное учреждение, основную стратегию, политику в сфере молодежного сотрудничества все же формирует федеральное агентство по делам молодежи, и этот вопрос лучше переадресовать нашим коллегам из Росмолодежи». (Эксперт 2).*

*«Это, прежде всего, страны СНГ, которые поддерживают политику нашей страны. Вообще любые дружественные к нашей политике страны. Из СНГ, прежде всего, Белоруссия. Затем: Киргизия. Азербайджан, Молдова. С Казахстаном уже есть сложности. Из стран Европы к нам тянется Болгария». (Эксперт 1).*

*«Схема работы Департамента молодежной политики Свердловской области по международному молодежному сотрудничеству: на каждый год составляется план работы в зависимости от стратегических направлений сотрудничества (подписания Губернатором соглашений о взаимодействии с той или иной территорией, страной). Это прорабатывается вместе с ММВЭСом». (Эксперт 7).*

*«Среди факторов можно отметить: интерес к литературному творчеству; спортивная увлеченность, жизнелюбие, позитивное мироощущение; многолетнее существование организации; общность направлений занятий с молодежью» (Эксперт 10).*

*«Выбор осуществляется исходя из города и престижа университета, так как мы работаем только с университетами, где находится такая же группа как мы, и только со студентами. В открытом доступе есть информация о показателях группы и информация об университете». (Эксперт 12).*

На вопрос «Как Вы считаете, какие на сегодняшний день существуют проблемы во взаимодействии с зарубежными странами-партнерами в сфере молодежной политики и организациями, поддерживающими соотечественников за рубежом?» респонденты ответили следующее:

1) представители органов власти:

*«Вы знаете, о проблемах тут трудно говорить. Есть ряд вопросов. Что касается работы с соотечественниками, у нас такая системная ведется работа». (Эксперт 1).*

*«Темой соотечественников я не занимаюсь. Но начнем с того, что есть общий координационный совет соотечественников, проживающих за рубежом, в каждой стране есть свой региональный. В Германии работа с молодежью активно ведется, ежегодно проходит, ежегодно проходит конференция молодых соотечественников, и молодые соотечественники активно принимают участие в России, приезжают». (Эксперт 3).*

2) представители некоммерческих организаций и учебных заведений:

*«Прежде всего, это создаваемый в СМИ и политическом пространстве некоторых стран негативный образ страны, который переносится на людей, поэтому проекты замораживаются, программы приостанавливаются, также стоит отметить беспокойную, небезопасную, напряженную обстановку в мире в целом» (Эксперт 13).*

В заключении экспертам было предложено ответить на вопрос: «Какие проблемы, на Ваш взгляд, сегодня испытывают наши соотечественники, в том числе молодежь, проживающие за рубежом?»

1) представители органов власти:



*«...важно изучать историю успеха соотечественников, которые проживают за рубежом, их связь с Россией, как они могут помогать России, как мы можем помогать им». (Эксперт 1).*

*«У них есть одно затруднение (в Германии) - они не готовы быть законопослушными». (Эксперт 13).*

*«В принципе, соотечественники скучают, сейчас видите, если посмотреть по новостной ленте, то получается, что на РФ со всех сторон наезжают, ну грубо говоря, и поэтому РФ смотрит какие адекватные меры будут приняты для того, чтобы народ всё-таки нормально воспринимал Россию, потому что ....идет на очень высоком уровне и люди этому верят, поэтому нужно всячески, как-то эти все факты минимализировать, чтобы всё - таки относились к России хорошо, чтобы не было такого восприятия, что Россия это агрессор, что развязывает войну, что мы тут такие великие, что весь мир сейчас покорим и т.д. Все, в общем, направленно против этого и основным инструментом являются наши соотечественники, потому что они живут в том пространстве, потому что они общаются, потому что через них это проще сделать, вот эта тема сейчас очень актуальна, потому что с этим как бы сложно...». (Эксперт 7).*

*«Недостаточная информированность о мероприятиях и событиях, происходящих в России. Отсутствие выстроенной системы культурной связи с соотечественниками. Низкий уровень влияния на процессы в России. Низкий уровень вовлечения в процессы, происходящие в стране проживания». (Эксперт 5).*

2) представители некоммерческих организаций и учебных заведений:

*«Недостаток информации о возможности участия в программах в России; дискриминация по национальной принадлежности; малоэффективная система защиты на уровне дипконсульств и юридической системы» (Эксперт 8).*

*«Коммуникация, барьер с языком. Недостаток культурных возможностей: нет театров на русском языке, нет кино, книг нет. У нас был*

*такой опыт, мы отвозили в Киргизию и Казахстан фильмы, кассеты, книги, игры на русском языке для детей. Они хотят, чтобы их дети продолжали владеть и разговаривать на русском языке. Но нет ресурса сегодня в принципе» (Эксперт 6).*

*«Признание образования, полученного в РФ (СССР), поиск квалифицированной работы». (Эксперт 5).*

Таким образом, резюмируя ответы экспертов, можно выделить такие ключевые проблемы в вопросах поддержки молодых соотечественников за рубежом как:

- поиск работы, адаптация полученного образования;
- недостаток информации;
- дискриминация по национальной принадлежности и другие.

В статье представлены результаты экспертного интервью о взаимодействии с зарубежными партнерами и организациями, осуществляющими поддержку соотечественников за рубежом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом: Федеральный закон от 24.05.1999 № 99-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 378  
ББК 74.04

**КАРИКОВ С.О.**

Уральский политехнический колледж –  
Межрегиональный центр компетенций,  
г. Екатеринбург

## **ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматриваются проблемы российской молодёжи в развитии гражданского общества, а также предлагаются пути решения данных

проблем. Статья написана исходя из опыта участия автора в общественной жизни города и региона, а также проведённого анализа деятельности молодёжных движений Свердловской области. В результате сделан вывод, что для исправления ситуации, государству необходимо направить свои усилия на дальнейшее развитие гражданского общества и вовлечение в этот процесс как можно большее количество молодых людей. Также высказано мнение, что необходимо найти подход к каждому молодому человеку, понять его проблемы. Тогда возможно снизиться процент подростковой преступности, который с каждым годом угрожающе растёт. Тогда старшее поколение сможет с уверенностью доверить управление страной молодым людям.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Развитие гражданского общества, трудоустройство молодёжи, отсутствие реальной молодёжной идеологии, падение качества образования.

**ABSTRACT:** The article deals with the problems of the Russian youth in the development of civil society, and also suggests ways to solve these problems. The article is written based on the experience of the author's participation in the public life of the city and region, as well as the analysis of the activities of youth movements in the Sverdlovsk region. As a result, it was concluded that in order to remedy the situation, the state should focus its efforts on the further development of civil society and the involvement of as many young people as possible in this process. It is also suggested that it is necessary to find an approach to each young man, to understand his problems. Then it is possible to reduce the percentage of juvenile crime, which is increasing alarmingly every year. Then the older generation will be able with confidence to entrust the governance of the country to young people.

**KEYWORDS:** Development of civil society, youth employment, lack of real youth ideology, drop in the quality of education.

Россия, как и весь мир, находится на пути существенных перемен. Изменяется социальная сфера, политика, экономика. Трансформируется образ жизни людей. Ценностью российского общества, согласно действующей Конституции РФ, является соблюдение прав и свобод человека и гражданина. Мы - сообщество людей с устоявшимися ценностями, принципами и правилами поведения, то есть гражданское общество.

Гражданское общество можно определить как совокупность нравственных, религиозных, национальных, социально-экономических, семейных отношений и институтов, с помощью которых удовлетворяются интересы индивидов и их групп [1, С.101].

Чем более развито гражданское общество, тем больше оснований для функционирования демократических форм государства, для утверждения правовой государственности. И, наоборот, чем меньше развито гражданское общество, тем больше оснований для наличия авторитарных и тоталитарных режимов власти [1, С.102].

Российское гражданское общество находится на стадии построения. За 25 лет, прошедших со дня принятия Конституции РФ, мы только последние несколько лет можем наблюдать, как появляются общественные институты, свободно формируется общественное мнение, развивается правовое государство, открываются возможности для становления социальной активности молодых людей.

Для того чтобы прийти к тем целям, которые заложены Конституцией РФ, нашему обществу предстоит преодолеть немало проблем. Решить важнейшие задачи, по развитию правовой и правозащитной культуре.

Все эти проблемы и задачи, в ближайшем будущем, предстоит решать тем, кому сегодня от 16 до 27 лет. Именно они будут продолжателями тех преобразований, основы которых заложены современным политическим истеблишментом. Молодым людям предстоит продолжить развивать гражданское общество, именно на их плечи ляжет будущее нашей страны. Именно им делать историю.

Но для того, чтобы понять готово ли молодое поколение к выполнению поставленных задач, нужно понять, с какими проблемами сталкивается молодежь, ведь от решения этих проблем зависит то, какую роль будет определять молодое поколение в развитии гражданского общества.

Если обратиться к проблемам современных молодых людей, то становится ясным, что эти проблемы являются значительными барьерами для развития нашего общества.

Молодые люди сталкиваются со следующими проблемами:

- 1) падение качества образования;
- 2) трудности при трудоустройстве по приобретённой специальности;

### 3) отсутствие реальной молодёжной идеологии.

Система высшего образования в современном российском обществе испытывает огромные трудности, связанные с противоречиями между производителями и потребителями образовательных услуг. Можно выделить следующие проблемы высшего профессионального образования: вузы готовят кадры по устаревшим специальностям для «уходящей» ресурсозатратной экономики; коммерциализация высшего образования ставит преграды для способных молодых людей из низших социальных слоев; устаревшая материально-техническая база вузов не соответствует информационным технологиям; произошла замена ценности образования ценностью диплома о высшем образовании; снизился интеллектуальный потенциал молодежи, у студентов исчезли установки на труд, научную деятельность, общественно-политическую активность. [2]

Качество образования играет одну из важнейших ролей при формировании гражданского общества. Только образованный гражданин может понять важность развития институтов гражданского общества. Только человек, способный рационально мыслить, может внести вклад в развитие гражданского общества.

Достойное трудоустройство также играет немаловажную роль для развития гражданского общества. Обеспеченный хорошей работой, с достойным уровнем заработной платы молодой человек всегда будет активно участвовать в общественной жизни не только своего города, но и страны в целом. Ему будет не безразлична судьба страны, которая гарантировала ему достойную жизнь.

Для этого необходимо, создать возможность для студентов получить опыт работы по специальности, а после окончания учебы, предложить студенту работу, которая будет соответствовать его потребностям. Для этого государству нужно развивать сотрудничество с предпринимателями. Возможно, разработать программу по льготному налогообложению, для тех субъектов

предпринимательской деятельности, которые готовы принимать на работу специалистов без опыта работы.

Решающей проблемой, всё-таки остается отсутствие молодёжной идеологии. Из-за этого сегодня получила распространения «дикая» и опасная молодёжная субкультура «АУЕ». Это молодёжное сообщество, которое ставит, своей целью, пропаганду среди подростков криминальных правил поведения, требуя соблюдения «воровского законов». Подростки занимаются формированием «общака», вымогая деньги у сверстников, тем самым обеспечивая себе защиту и поддержку.

Но общество знает и множество других молодёжных объединений, различного характера. Широкое распространение имеют сообщества приверженцев анархизма или отрицающих церковные нормы, а также поддерживающих фашизм. Все эти молодёжные субкультуры преследуют корыстные цели ее лидеров, а их участники совершают правонарушения.

Данные группировки негативно влияют на сознании подростков, которые чаще всего и вступают в такие общественные объединения из-за материальных, моральных и других причин.

Законодательно необходимо ограничить деятельность организаций, навязывающих и исповедующих враждебную общественному мнению идеологию. Нужно принимать шаги по решению материальных и моральных причин вступления молодых людей в данные сообщества.

Но главное, научному сообществу и политическим деятелям необходимо усилить развитие различных молодёжных объединений, а также обеспечить поддержку со стороны государства. Данные объединения должны пропагандировать основные этические принципы и нормы, которые будут являться опорами для нашего общества. Нужно вернуть доверие молодых людей к государству. Младшее поколение можно с дошкольных учреждений воспитывать в духе патриотизма.

Благо, за последние несколько лет, государство обратило свое внимание на проблемы молодого поколения. Сегодня, по сравнению с началом 21-века,

начинают возрождаться патриотические молодёжные организации. Например, в 2016 году создано всероссийское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия», которое активно пропагандирует патриотизм и социально-гражданскую активность. Это доказывает, что государство наконец-то задумалось о том, что если не начать активно воспитывать подрастающее поколение, этим могут заняться другие.

Также необходимо отметить, что сегодня существуют различные молодёжные политические организации. Но их главная проблема заключается в том, что эти объединения не созданы молодежью. Их деятельность, в большинстве случаев, сводится к акциям, ориентированных на привлечение внимания СМИ во время проведения избирательных компаний. Большинство из них являются проектами ведущих политических партий, либо создаются для решения конкретных политических задач.

Но не так вся плохо, как может показаться на первый взгляд. К примеру, в Свердловской области, при поддержке органов государственной власти, активно действует Молодежное правительство Свердловской области, которое в своих рядах объединило тех молодых людей, которые могут в ближайшем будущем занять руководящие посты в органах власти, так как в рамках реализации различных проектов они набираются опыта, перенимают навыки управления у старших коллег. У молодых людей появилась возможность через Молодежное правительство реализовывать свои проекты, которые в большинстве, ориентированы на социально-экономические проблемы региона.

Не так давно, была сформирована Молодежная избирательная комиссия Свердловской области. Она ставит перед собой цель сформировать активную жизненную позицию молодого электората и открыть новые возможности для диалога избирателей с представителями власти.

Всё это доказывает, что процесс вовлечения молодёжи в построение гражданского общества набирает обороты. У молодых людей появляется желание участвовать в создании новых общественных институтов

по поддержки гражданского общества, появляется понимание того, что нашему обществу необходимо развивать институты правового государства, и что соблюдение законов является одним из факторов стабильного развития России. Но, к сожалению, в этом процессе принимает участие незначительное количество молодых людей.

Для исправления ситуации, государству необходимо направить свои усилия на дальнейшее развитие гражданского общества и вовлечение в этот процесс как можно большее количество молодых людей. Необходимо найти подход к каждому, понять его проблемы. Тогда у нас снизится процент подростковой преступности, который с каждым годом угрожающе растет. Тогда старшее поколение сможет с уверенностью доверить управление страной молодым людям.

В заключение, хотел бы напомнить слова автора нашего гимна, русского писателя Сергея Владимировича Михалкова: «Сегодня дети — завтра народ». И это является истиной, как мы воспитаем детей, так и будет развиваться наше государство.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Малько, А.В. Теория государства и права / А.В. Малько. - М.: Кнорус, 2014.

2. Проблемы и перспективы инновационного развития российского высшего образования. [Электронный ресурс] URL: <https://pandia.ru/text/78/112/74833.php>.



## **ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО И ВОЛОНТЕРСТВО КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматриваются результаты изучения научно-исследовательских источников о сущности понятий «добровольчество» и «волонтерство». В статье обосновываются воспитательные возможности добровольческой деятельности, значимость данной деятельности для развития социально-личностного развития молодого поколения.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** добровольчество, волонтерство, молодежь, характеристики добровольческой деятельности.

**ABSTRACT:** The article discusses the results of a study of research sources on the essence of the concepts of "volunteering" and "volunteering." The article substantiates the educational opportunities of volunteering, the significance of this activity for the development of social and personal development of the young generation.

**KEYWORDS:** volunteering, volunteering, youth, characteristics of volunteering.

Динамичность экономических и политических процессов, ослабление социальных связей, традиций, распад нравственных норм и ценностей указывают на нестабильность современного общества. Данные факторы негативно влияют на воспитание подрастающего поколения. В Концепции проекта федерального закона «О культуре» от 29 марта 2018 года указаны возможные опасные проявления гуманитарного кризиса: снижение интеллектуального и культурного уровня общества; девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров; рост агрессии и нетерпимости, проявление асоциального поведения; деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России; атомизация общества – разрыв социальных

связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма, пренебрежение правами других [4].

В 2015 году была утверждена Стратегия развития воспитания на период до 2025 года, в которой говорится о необходимости формирования гармоничной личности, гражданина России – зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине. Это идея нашла отражение в прописанных в ФГОС личностных результатах, среди которых отмечены: воспитание российской гражданской идентичности; формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания; освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах; развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам; формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве; формирование основ экологической культуры [9].

Мы полагаем, что вовлечение подростков в практику добровольчества и волонтерства способствует проявлению у них данных качеств и развитию навыков во взаимодействии участников, в процессе поиска путей решения социальных проблем.

В настоящее время волонтерство и добровольчество – это востребованные формы социальной активности, значимые не только в контексте эффективной государственной молодежной политики в Российской Федерации, но в контексте социально-личностного развития подрастающего поколения.

Это подтверждается закреплением определения, порядка и условий добровольческой деятельности на законодательном уровне. 29 ноября 2014 г. были утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, где раскрыто значение термина

«молодежная добровольческая (волонтерская) деятельность»: «добровольная социально направленная и общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат)» [7].

Понятие «доброволец» сформулировано и прописано в Федеральном законе «О внесении изменений в Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 23 декабря 2010 г. № 383-ФЗ: «Добровольцы – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)» [8].

В словаре Д.Н. Ушакова указано на происхождение от французского слова *volontaire*: «Поступивший на военную службу по своему желанию, доброволец» [10, С.214]. Ключевыми характеристиками данной деятельности является выполнение «по своему желанию» и «без принуждения». Понятие «волонтер» исторически было привязано к военной службе. Позже появились и закрепились определения, носящие обобщенный характер. Первый волонтерский лагерь был организован во Франции в 1920 году. Добровольцы из некогда враждующих стран – Англии, Германии, Швеции, Австрии собрались вместе для восстановления ферм, разрушенных во время войны. Волонтеры не получали денежного вознаграждения, но были обеспечены жильем, питанием и медицинским обслуживанием. Именно это событие положило начало развитию международному волонтерскому движению. Вследствие этого была создана старейшая международная волонтерская организация – *Service Civil International*, которая имеет на данный момент 33 отделения по всему миру [1, С.89-91]. Так понятие «волонтерство» приобрело значение служения обществу.

Необходимо отметить, что бескорыстная помощь, направленная на благо других, существует с момента зарождения человечества. Добровольчество (добро + воля) основывается на идеях служения гуманным идеалам. Человек

совершает какой-либо труд добровольно на безвозмездной основе, направляя свои усилия на решение социально важных проблем. «Она может принимать различные формы: от традиционных видов взаимопомощи до совместных усилий тысяч людей, направленных на преодоление последствий стихийного бедствия, урегулирование конфликтных ситуаций, искоренение бедности» [5, С.267].

Понятие «добровольчество» близко по значению и смыслу к понятию «волонтерство». «Добровольный» в словаре С.И. Ожегова определяется как «совершаемый по собственному желанию, не принудительный» [6, С.122]. Добровольцы и волонтеры – это люди, которые добровольно берут на себя обязанности по выполнению какой-либо работы. Объединяет данные понятия и направленность действий на благо других членов общества, тех, кто нуждается в посторонней помощи.

О равнозначности данных терминов говорят многие исследователи (В.И. Пестрикова, Т.И. Бессонова, Е.И. Холостов, Н.П. Потапова, Л.И. Казакевич). Л.И. Казакевич, исследуя эволюцию термина «волонтерство», пишет: «*Voluntarius, voluntas* – добрая воля, и равнозначны таким славяноязычным понятиям, как «доброволец» и «добровольчество», понимаемым как добровольческая деятельность» [4, С.64].

Добровольный характер деятельности выделяется рядом авторов как главная характеристика волонтерства. Отечественный социолог, автор «Словаря-справочника по социальной работе» Е.И. Холостова указывает, что волонтеры действуют по своей воле и личному согласию, а не по принуждению извне. [12, С.121]. Ю.А. Калашников трактует волонтерство как добровольный выбор, отражающий взгляды и жизненную позицию человека; активную роль гражданина в жизни общества. Таким образом, в социальном аспекте добровольцем (волонтером) является человек, проявляющий личную позицию, посвящая свои силы и время на работу, которая является полезной для окружающих людей.

Добровольческая деятельность интересна и актуальна, прежде всего, для молодёжи, так как именно для неё свойственно проявление активности в силу возрастных и психологических особенностей. О.И. Холина отмечает: «Волонтерство, в свою очередь, как общественное движение открывает перспективу подрастающему поколению проявить свои социальные и культурные особенности. Добровольчество – это способ выстраивать социальные отношения, развивать и находить применение своим моральным, духовным качествам, получать новые навыки, а также оказывать другим и находить самим себе поддержку, друзей, чувствовать свою необходимость и пользу» [11, С.71].

Педагоги активно стали использовать технологии и практики добровольческой деятельности, так как это значимо в процессе воспитания и становления личности обучающихся. Вовлеченность подростков и молодежи в добровольчество способствует их успешной социализации. Именно это обуславливает вопрос о воспитательном влиянии волонтерства на подрастающее поколение, о возможности формирования определенных личностных качеств через привлечение к добровольческой деятельности. Организация добровольчества создает условия для формирования ответственности, доброжелательности, уважения к другому; развития коммуникативных и организационных навыков; освоения норм и правил поведения в обществе, способов решения проблем на основе выбора личности и развития гражданской позиции личности.

Изучение волонтерства в педагогическом аспекте (М.В. Шакурова, Л.Е. Никитина, Е.В. Богданова и др.) позволяет рассматривать его с воспитательной точки зрения. Е.В. Богданова интерпретирует волонтерство «как целенаправленную деятельность по созданию условий для формирования ценностных ориентаций, развития социального опыта и решения возрастных задач ее участников». Исследователь пишет о волонтерской деятельности относительно студентов ВУЗов: «Волонтерская деятельность студентов – особая форма их отношения к миру, отражающая готовность и способность

тратить личные ресурсы ради общественных целей и способствующая формированию их ценностных ориентаций и социального опыта» [2, С.220]. Воспитательные возможности добровольчества проявляются во время осуществления деятельности через проявление и качественное изменение личностных качеств обучающихся, привлеченных к данному виду работы. Важно подчеркнуть, что вне добровольческой деятельности данные качества личность может не проявить, и они останутся нераскрытыми.

В условиях современной школы добровольческая деятельность может быть реализована через благоустройство территории школы (района, города, села), экологические акции, сохранение близко расположенных исторических и культурных памятников, сферу социального служения нуждающимся группам населения, организацию и проведение мероприятий для различных возрастных и социальных групп населения, пропаганду норм, правил социального поведения, здорового образа жизни и т.д.

Таким образом, термины «добровольчество» и «волонтерство» имеют близкое значение. Важными характеристиками добровольческой (волонтерской) деятельности являются «добровольность», «отсутствие принуждения» и «бескорыстность». Педагогический потенциал добровольческой деятельности имеет историю изучения в отечественной науке. Изучение источников подтверждает, что волонтерская деятельность может выступать ресурсом воспитания, служащим формированию важных личностных характеристик и социализации подрастающего поколения. Разные исследователи неоднократно указывали на свойственность данной формы деятельности подрастающему поколению, что подчеркивает целесообразность ее использования в педагогической практике. Обязательным условием при этом сохраняется качественная характеристика волонтерства «добровольность». Значимыми характеристиками добровольчества с педагогической точки зрения являются такие, как включенность в общественную жизнь территории (региона, района, города, села),

осознанность совершения действий и ответственность за осуществляемую деятельность.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Антонович, И. В. Благотворительность в российском обществе: история и современность // И.В. Антонович. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2005.
2. Богданова, Е. В. Педагогический потенциал волонтерской деятельности в формировании субъектной позиции студентов / Е.В. Богданов // Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2012. – №1. Т. 18.
3. Казакевич, Л. И. К вопросу эволюции термина «волонтерство» / Л. И. Казакевич// Социальная работа в России: образование и практика: Сб. научных трудов / Под ред. Н.А. Грика. Томск: ТГУСУР, 2009.
4. Концепция проекта федерального закона «О культуре» (подготовлена рабочей группой по разработке концепции и проекта федерального закона «О культуре», утвержденной Администрации Президента Российской Федерации от 29 марта 2018 года № 217).
5. Локтионова, Т. А. История возникновения и становления волонтерства в России / Т.А. Локтионова // Молодой ученый. — 2012. — №8.
6. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов / Под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва: Мир и Образование: ОНИКС, 2012.
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.
8. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 23 декабря 2010 г. № 383-ФЗ.

9. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Москва: Просвещение, 2011.

10. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка / Д.Н. Ушаков. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935-1940. (4 т.). Т.1.

11. Холина, О.И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества / О.И. Холина // Социологические науки. Теория и практика общественного развития. – 2011. – №8.

12. Холостова, Е. И. Волонтеры. Словарь-справочник по социальной работе / Е.И. Холостова. – М., 1997.

УДК 378  
ББК 74.04

**КОВАЛЁВ В.Э.**

Таганрогский институт управления и экономики,  
г.Таганрог  
kovalev.V0603@yandex.ru

**ХАНИНА А.В.**

Канд.экон.наук, Таганрогский институт управления и экономики,  
г.Таганрог  
anna\_smash@mail.ru

## **СПЕЦИФИКА ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЁЖНУЮ СРЕДУ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** Исследование посвящено анализу методик онлайн обучения студентов, выявлению положительных и отрицательных сторон данного метода, показано, какое значение имеет дистанционное образование на современном этапе развития системы образования и насколько данный метод эффективен в качестве развития личностных и профессиональных компетенций обучающегося.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Онлайн обучение, образование, цифровое обучение, онлайн-курсы, саморазвитие, цифровизация.

**ABSTRACT:** The research is devoted to the analysis of techniques online of training of students, to identification of positive and negative sides of this method, shown what value has remote education at the present stage of development of an education



system and how this method is effective as development of personal and professional competences of the student.

**KEYWORDS:** Online training, education, digital training, online courses, self-development, digitalization.

Как известно, для полноценного развития любого государства необходимо уделять обширное внимание образовательной системе. Одной из основных целей, сложившихся в современных реалиях, является обеспечение государством каждого гражданина страны полноценным и открытым доступом к образованию, учитывая ритм его жизни, увлечения, навыки и потребности.

В качестве реализации данной цели всё большую популярность стала приобретать дистанционная (онлайн) форма обучения среди жителей страны. Начиная от применения новых технологий образования детьми и заканчивая людьми уже преклонного возраста.

Однако, на текущий момент, в условиях нарастающей цифровизации образования, всё чаще встаёт вопрос о том, насколько цифровые методы обучения эффективны в сегодняшних реалиях, удовлетворяют ли они в полной мере современным стандартам образования, или же кардинально выходят за рамки утверждённых государством рабочих программ.

В связи с этим была поставлена задача, выяснить и отразить, используя общенаучные методы и методы анализа, актуальные на сегодняшний день методы цифрового образования, выделить специфику каждого из них, показать существующие на данный период времени подходы к онлайн образованию и выяснить, насколько данные технологии удовлетворяют потребности населения в, первую очередь, в получении качественного образования, а также в самореализации и саморазвитии.

Итак, изменения, происходившие за последнее десятилетие в процессе внедрения различного рода электронных материалов в систему образования, привело к созданию идеи о выкладывании учебных пособий, материалов для

онлайн (удаленного) доступа в форме массовых открытых онлайн-курсов(Massive Open Online Course) – MOOC.

Привлекательность данного метода обучения привлекла студентов ещё в 2010 году, когда Себастьяна Тран, профессор Стэнфордского университета предложил бесплатный курс (free-course) по искусственному интеллекту, впоследствии и привлёкший около 160 000 студентов из 190 стран мира.

Необходимо отметить, что данные MOOC-курсы предстают для пользователя в виде набора лекций, учебных пособий, снабженных также теоретико-практическими заданиями для закрепления и усвоения пройденного материала.

Представим основные преимущества онлайн образования:

- Возможность использования ресурса широким кругом пользователей;
- Использование новейших технологий обучения;
- Невысокая стоимость образования;
- Вариативность в выборе вуза;
- Совершенствование навыков самостоятельной работы;
- Имеется возможность постоянно повышать свой квалификационный уровень.

Сегодня множество университетов России и зарубежья предлагают и предоставляют свои учебные материалы для онлайн обучения.

Одними из таких университетов являются: НИУ ВШЭ, ТГУ, УрФУ, НИЯУ МИФИ, МГУ, СПбГУ, МФТИ и множество других университетов, реализующих свои образовательные программы в режиме онлайн на сайте [openedu.ru](http://openedu.ru) («Национальная платформа открытого образования»)

Данная платформа пользуется большой популярностью среди русскоязычных пользователей и молодёжи, поскольку:

- Курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;

- Все курсы соответствуют требованиям к результатам обучения образовательных программ, реализуемых в вузах;
- Особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения. ( В данном случае, процедура прокторинга и выдача платного документального подтверждения - сертификата о прохождении курса, позволяющего предъявить результаты своего обучения для зачёта в своём университете.)

Продолжительность данных курсов не является строго фиксированной. Освоение может проходить от одной недели до целого года.

У каждого курса так же имеется и указывается примерная нагрузка в течение недели. От 1 часа до 15-20 часов в неделю, в зависимости от объема каждого конкретного курса.

Стоит отметить, что всё чаще ВУЗы переходят на данный метод обучения прохождения своей учебной программы, заменяя собой очные семинарские и лекционные занятия онлайн-тестами, видеолекциями и электронными материалами, необходимыми для усвоения материала.

Таким образом, любой человек, нуждающийся в повышении квалификации, овладению новыми компетенциями, желающий развивать в себе те или иные качества, может использовать данный метод образования, вне зависимости от его местоположения, финансового положения и без формальных требований к базовому уровню образования.

На текущий момент, образовательный тон молодёжи так же задаёт флагман направления – Coursera. По оценке экспертов, говоря о материальном положении электронного ресурса, выручка компании уже в 2016-ом году могла составить около \$50-80млн при 25 млн зарегистрированных пользователей, поскольку основными вид монетизации стали дистанционные MBA-программы совместно с вузами(проект с университетом Иллинойса) и создание корпоративных образовательных центров – Coursera for Business, что также

является привлекательной прерогативой для молодёжи, заменяя традиционное посещение занятий в ВУЗе.

Принципами подхода к образованию Coursera являются следующие положения:

- Онлайн образование так же эффективно, как очное.
- Использование интерактивных упражнений поддерживает интерес слушателей, обеспечивая возможность повторения и тестирования полученных знаний.
- Наличие возможности повторения заданий несколько раз для овладения каким-либо отдельным аспектом учебного материала, позволяющее переходить к усвоению следующих частей только после тщательного усвоения предыдущих.
- Взаимопроверка отчетов учащихся, способствующая пониманию предоставленного материала.

Ещё одним витком развития среди цифровизации образования является массовое использование молодежью сегмента обучения языкам.

Следует привести статистику популярности языков по числу частных дистанционных преподавателей, обучающим им:

- 1) Английский язык – 62%
- 2) Немецкий – 11%
- 3) Французский – 13%
- 4) Испанский – 7%
- 5) Китайский – 4%
- 6) Итальянский – 3%
- 7) Норвежский – 1%

Как можно заметить, сектор онлайн обучения языкам становится всё шире, постепенно заменяя собой частные языковые школы и курсы.

На всероссийском опросе ФОМ, проведённом в 2014-ом году, был задан вопрос о том, согласны ли люди с тем, что необходимо развивать современные

технологии онлайн образования (университеты, открытые курсы и пр.) как один из вариантов получения образования помимо традиционного высшего образования.

С результатами были согласны:

- 38% - руководителей предприятий;
- 59% - руководителей вузов;
- 64% - молодёжи.

Как мы можем видеть, бо́льшая половина молодёжи согласна с утверждением, что онлайн образование является достойной заменой традиционному методу ведения образовательной деятельности посредством посещения ВУЗа. В свете приведённой статистике мы наблюдаем, что самый низкий процент согласных с данным вопросом были работодатели. Всё дело обстоит в том, что, говоря о возможностях и плюсах дистанционного образования, необходимо также сказать о том, что данная форма обучения имеет свои недостатки, из-за которых работодатели негативно относятся к формируемым образовательным тенденциям.

Одним из таких недостатков является то, что онлайн образование с трудом может быть использовано для таких направлений, как технологические, медицинские и пр., ввиду того, что дистанционно невозможно овладеть целому комплексу практических навыков, умений, формирующие у профессионала определенные компетенции при реализации реальных работ.

Перечислим ещё несколько недостатков:

- Проблема мотивации всё так же является одной из наиболее актуальных на данный период времени, поскольку, в большинстве случаев, студента практически невозможно принудить учиться, если не осуществляется надзор и контроль над ним, за исключением случая, когда студент самомотивирован в процессе усвоения новых знаний, а не столько в виде формального подтверждения обучения, выраженного дипломом.

- Требуются специалисты-разработчики в области информационного обеспечения (дизайнеры, профессионалы в области монтажа, программист и т.п.), поскольку сам преподаватель, зачастую, затрудняется во внедрении своих активных методов в онлайн обучения в обиход студентов.

- Необходимо хорошее финансовое обеспечение, поскольку для приобретения программного лицензионного обеспечения, создания материала по занятию, мер по проведению контрольных работ студентов, а также постоянное обеспечение бесперебойного доступа к тому или иному курсу нужно определенное количество инвестиций.

Итак, подводя итог нашему исследованию, мы можем сделать вывод, что онлайн обучение, а в особенности МООС, дает возможность широкому кругу лиц получать образование в разнообразных сферах науки, культуры, просвещая молодёжь в разных аспектах жизни дистанционно и бесплатно, являясь нарастающей мировой тенденцией современного высшего образования. Данные технологии являются достойной альтернативой традиционному образованию, мотивируя его к цифровому развитию, поскольку имеют ряд преимуществ, которые не имеют возможности использовать люди, находящиеся на традиционном обучении в ВУЗе. При всём этом, онлайн обучение всё ещё имеет ряд недостатков, из-за чего современная молодёжь чаще склоняется к выбору традиционного обучения, чем онлайн.

Тем не менее, тенденция к повсеместному использованию онлайн обучения среди молодёжи с каждым днём становится всё выше, выдвигая перед нами новую задачу – создание такого учебного комплекса, способного в полной мере удовлетворить потребности потенциального студента в образовании, давая каждому возможность развиваться как личностно, так и профессионально.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Григораш, О.В. Дистанционное обучение в системе высшего образования: преимущества, недостатки и перспективы/О.В. Иванов// Научный журнал КубГАУ. — 2014. — №101(07).
2. Костюк, Ю.Л., Левин, И.С., Фукс Л.А., Фукс И.Л., Янковская А.Е. Массовые открытые онлайн-курсы – современная концепция в образовании и обучении / Ю.Л. Костюк, И.С. Левин, Л.А. Фукс, И.Л. Фукс, А.Е. Янковская//Вестник томского государственного университета. — 2014. — №1(26).
3. Рыбушкина С. В. Языковая подготовка студентов технических вузов на основе интегрированного подхода к инженерному образованию/С.В.Рыбушкина// Молодой ученый. — 2015. — №9.

УДК 377.131.11  
ББК 60

**КОРОЛЕВА О.П.**

Екатеринбургский экономико-технологический колледж,  
г. Екатеринбург,  
salat\_is\_fruktov@mail.ru

## **ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ИСТОРИИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье раскрывается краткая история развития метода проектов и принципы реализации данного метода в колледже. Определяется взаимосвязь между работой студента над индивидуальным проектом и формированием у него общих и профессиональных компетенций. Приводятся некоторые примерные темы уже созданных студентами ГАПОУ СО «ЕЭТК» проектов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** ФГОС, метод проектов, индивидуальные проекты, история, колледж.

**ABSTRACT:** The article reveals a brief history of the development of the project method and the principles for the implementation of this method in college. The relationship between the student's work on an individual project and the formation of his general and professional competencies is determined. Some exemplary themes of projects already created by students of "Ekaterinburg Economics and Technology College", are given.

**KEYWORDS:** GEF, project method, individual projects, history, college.

В связи с принятием ФГОС СПО нового поколения изменились требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ. Актуальными становятся личностно-ориентированные методы, одним из которых является метод проектов. Метод проектов, суть которого состоит в организации обучения, где учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов [1]. Этот метод не является новым: в его основу легли идеи американского педагога, философа, последователя философского направления прагматизма Дж. Дьюи. Он считал, что главная цель воспитания – это воспитание личности, которая сможет приспособиться к различным жизненным ситуациям.

Метод Дж. Дьюи подразумевает, что человек, может утверждать, что знает, только тогда, когда может своей деятельностью произвести изменения в вещах которые могут опровергнуть или подтвердить его знание. А без такого подтверждения, знания являются догадками [4, С.356]. Воспитание, по мнению Джона Дьюи, – это процесс накопления и воспроизведения опыта с целью углубления его социального содержания. А накопление учащимся личного опыта ведёт к воспитанию его личности, то есть обучение должно представлять трудовую игровую деятельность, в которой все действия ребёнка являются инструментами его познания [4, С.356]. Замыслы Дж. Дьюи воплощались в разных школах в 1884 по 1916 гг., где ученикам для приобретения опыта предлагалось решать практические задачи: создание макетов, поиски ответов на вопросы и так далее, т.е., выполнение таких работ, которые могут быть интересны учащемуся. При этом Дьюи считал, что не все важные задачи могут быть интересны ученикам, но он полагал, что противоречия между усилиями и желанием должны устраняться опытным педагогом или воспитателем, который знает возрастные особенности ребенка.



Дальнейшее развитие прагматические идеи Дж. Дьюи нашли в статье американского педагога У. Х. Килпатрика «метод проектов» 1918 год, где автор определил это понятие как «от души выполняемый замысел». Он отвергал традиционную школу с ее классно-урочной системой и настаивал, что учебный процесс должен строиться через организацию деятельности ребенка в социальной среде. Именно он обосновал и стал основоположником метода проектов [2].

Стоит отметить, что на практике данный метод обучения начал использоваться значительно раньше. К примеру, в нашей стране метод проектов был известен еще в 1905 году благодаря группе педагогов под руководством С.Т. Шацкого. В Москве в районе Марьиной рощи и Бутырской слободы были созданы детские клубы и детский сад под общим названием «Дневной приют для приходящих детей». При приюте были открыты слесарная, столярная и швейная мастерские, а позднее в 1906 году на базе приюта было организовано культурно-просветительное общество «Сетлемент». При обучении в этих организациях делался упор на усвоение учащимися практических знаний, а так же развитие чувств товарищества через выполнение общего дела. Главным отличием реализации метода проектов России стали идеи коллективного труда. Идеи метода проектов найдут отражение и в более поздних трудах С.Т. Шацкого, где он обосновывал принципы метода проектов в советской школе [6].

После Октябрьской революции 1917 года распространение метода проектов продолжилось благодаря разработанной А.В. Луначарским и Н.К. Крупской «Декларации о единой трудовой школе» и принятой в 1918 году. В ней было указано, что основой школьной жизни должен служить производительный труд, не как средство оплаты издержек на содержание детей и не только, как метод преподавания, но, именно, как производительный общественно-необходимый труд. Он должен быть тесно, органически связан с обучением, освещающие светом знания всю окружающую жизнь.

Постоянно усложняясь и выходя за пределы непосредственной обстановки детской жизни, производительный труд должен знакомить детей с самыми разнообразными формами производства, вплоть до самых высших. Трудовое начало станет мощным педагогическим средством в том случае, если труд в школе будет творчески радостным свободным от приемов насилия над личностью учащегося и при всем этом планомерно и социально организованным. В этом последнем смысле школа является школьной коммуной, тесно и органически связанной по своим трудовым процессам с окружающей жизнью [3].

Метод проектов также нашел отражение в деятельности А.С. Макаренко, П.П. Блонского и Ф.Э. Дзержинского по воспитанию трудновоспитуемых подростков. Однако, уже в 1931 году постановлением ЦК ВКП(б) метод проектов был осужден и не использовался до конца 1980 годов.

Сегодня метод проектов получил широкое распространение в Российской системе образования благодаря Федеральным государственным стандартам нового поколения. В средних специальных образовательных организациях метод проектов, выступая как вспомогательный, помогает сформировать как общие, так и некоторые профессиональные компетенции. Для студента колледжа работа над проектом по истории – возможность самовыражения, поиска новой, интересной ему информации, сбор макета, работа над газетой или путеводителем, то есть занятие тем, что не вписывается в традиционную парадигму классно – урочной системы. На самом деле, работа студента над проектом – самостоятельный труд. Преподаватель здесь является только модератором, помощником, советчиком, но ни в коем случае не транслятор готовых тем, идей и способов выполнения. Это и является главным плюсом использования данного метода.

Целью педагога в реализации метода проектов на занятиях по истории у студентов СПО будет формирование у учащихся общих и профессиональных компетенций в соответствии со ФГОС [5]. Задачи же для достижения цели могут быть следующие:

- 1) заинтересовать студента историей;
- 2) научить пользоваться научным аппаратом;
- 3) научить анализировать различные источники информации;
- 4) подготовить студента к будущим курсовым и дипломным исследованиям;
- 5) тренировка публичных выступлений;
- 6) привить навыки самоконтроля.

Метод проектов – это способ достижения учебной или воспитательные цели через детальное решение проблемы. Суть метода сохранилась сквозь века. Существует достаточное количество классификаций проектных исследований. По времени выполнения выделяют: краткосрочные (2 – 3 пары), среднесрочные (1 – 2 месяца) и долгосрочные (до 1 года) проекты. По количеству участников выделяют: индивидуальные, парные и групповые проекты. По характеру доминирующей деятельности выделяют: исследовательские, информационные, практико-ориентированные, ролевые – игровые и творческие проекты. Можно также выделить предметные и межпредметные проекты.

Площадкой реализации вышеперечисленных проектов может быть любой учебный предмет как общеобразовательного, так и профессионального цикла. В нашей практике мы обращаемся к методу проектов в ходе изучения истории. Отметим, что учащиеся выполняют проекты в специально выделенное время, которое отводится для составления и реализации в ГАПОУ СО «ЕЭТК». История - это дисциплина, при изучении которой, молодые умы перенимают и осмысливают опыт ушедших эпох. Важным является момент, когда студент включается в событие, реализуя свой творческий, художественный, аналитический потенциал. А событие – это тот проект, который студент создает, совершенствует и презентует, а так же событие – это исторический материал к которому он приобщается, и это позволяет нам ценить опыт как личностно-значимый.

Безусловно, что помимо обычных урочных проектов (игр, групповых заданий, вечеров поэзии и кинопоказов, концертов и т.д.) важную роль

в подготовке будущего специалиста играет самостоятельная индивидуальная работа, которую можно выстроить через создание индивидуального проекта.

Любой индивидуальный проект всегда состоит из трех важных составляющих: исследования, продукта и презентации. Предполагается, что работу над таким проектом, студент реализует самостоятельно при помощи педагога.

Первым и самым важным шагом является выбор темы. И тут очень важно, чтобы тему учащийся выбирал действительно сам, желательно, не из списка готовых, предоставленных педагогом названий, а из своей головы. Даже если студент, скажем, с математическим складом ума, найдётся такой вопрос, поиск ответа на который, соединит в себе пристрастия студента и изучаемую дисциплину – историю. В этом смысле история является уникальным и универсальным предметом, при изучении которого можно легко подключить любую другую дисциплину, как гуманитарного, так социально-экономического, или технического цикла.

Вторым шагом создания индивидуального проекта по истории, при наличии выбранной темы и цели, будет сбор информации. Для этого студенты могут использовать информацию, найденную как в Интернете или библиотеке, так и от членов семьи (если это предполагает тема исследования) или из данных соц. опроса. Преподаватель и здесь выступает в роли консультанта: помогает отредактировать текст, советует источники.

Ключевым действием и следующим шагом в подготовке проекта, является создание продукта, как осмысленного, особенного, уникального действия или материального объекта. Таким продуктом может стать результат анализа, стенгазета, буклет, сценка, макет, фильм, путеводитель, сайт, игра и так далее. То есть то, что студент может выполнить самостоятельно, задействовав собственные творческие, аналитические или любые другие способности.

Финальным этапом будет презентация своего проекта для однокурсников и преподавателей. Целью в создании и показе такого проекта не является

участие в конкурсе или занятие призовых или иных мест. Целью студента, при создании такого проекта, всегда будет само исследование и желание разобраться в интересующем вопросе.

В качестве примера мы предлагаем несколько тем проектов, которые реализовывались первокурсниками ГАПОУ СО «ЕЭТК» в 2016-2017 и 2017-2018 учебных годах. Тема «Царская семья» позволила, например, одной студентке погрузиться в историю семьи Николая II, изучить их семейные ценности. Проект является актуальным хотя бы потому, что место Екатеринбурга в жизни Николая II особенное – здесь прервалась его жизнь. Финальной точкой этого исследования стало участие девушки в акции «Белый цветок», для которой она и ее подруга специально изготовили прекрасные цветы.

Другой учащийся, например, выбрал тему «Организованные преступные группировки на Урале», где помимо исследования ранее существовавших организованных преступных группировок, обратился к молодежным группировкам Екатеринбурга сегодня. Пытаясь раскрыть их пагубное влияние на воспитание и развитие подрастающей молодежи.

Еще одним ярким примером был проект «Викторианская архитектура», где девушка, очарованная романтизмом периода и обладающая художественными способностями, создала целую галерею изображений зданий, построенных в Англии в период правления королевы Виктории и сохранившихся до наших дней. Галерея была представлена в одном из учебных зданий колледжа. С ней ознакомились студенты ГАПОУ СО «ЕЭТК».

Как мы видим, индивидуальный проект может быть разнообразен, он может охватывать историю родного края, родной страны или вообще другого государства. Главное, что из каждого исследования студент имеет возможность вынести положительный исторический и практический опыт.

За те годы, что в мире существует метод проектов, он почти не претерпел существенных изменений. Метод основывается на обычном желании учащегося действовать, искать, творить. Он позволяет учащемуся и преподавателю искать

новые формы взаимодействия, с использованием таких технологий, которые, при обычной классно – урочной системе, как правило, не задействуются.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Большая советская энциклопедия. Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com> (дата обращения: 13.03.2019).
2. Давыдов В.В. Российская педагогическая энциклопедия. М., 1993.
3. Декрет ВЦИК О Единой Трудовой Школе Российской Социалистической Федеративной Советской Республики.
4. Дьюи Джон // Педагогический энциклопедический словарь/под ред. Б.М. Бим – Бада.-М., 2003.
5. Сайт министерства образования и науки. Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/> (дата обращения: 13.03.2019).
6. Шацкий С. Т. Педагогические сочинения: в 4 т. / под ред. И.А. Каирова [и др.] ; Акад. пед. наук РСФСР. М., 1962 - 1965.

УДК 331.5  
ББК 60.561.2

**ЛАЗАРЕВА К.В.**

Ульяновский государственный университет  
г. Ульяновск  
[ksyu.lazareva.10@mail.ru](mailto:ksyu.lazareva.10@mail.ru)

## ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

**АННОТАЦИЯ:** Статья посвящена трудовой жизни молодежи современного российского общества. В век информационных технологий, было бы заблуждением полагать, что современным молодым людям очень легко найти место в рыночной экономике. Чаще всего на пути профессионального становления, у них возникает множество препятствий, начиная со школьной скамьи. Это проблема, в первую очередь, касается профессионального самоопределения. Очень важно создать грамотную и правильную программу по профессиональному становлению для молодежи, чтобы обеспечить их фундаментом к самостоятельной, взрослой жизни. Так же немало важным будет понять тенденции современных молодых людей, так как это будет

отправной точкой в решении проблем, связанных с трудоустройством на нынешней рыночной платформе России. Чтобы главным образом определить задачи, нужно учесть множество факторов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** занятость молодежи, трудоустройство, молодежный рынок труда, проблемы трудоустройства, программа самоопределения.

**ABSTRACT:** The article is devoted to the working life of young people in modern Russian society. In the age of information technology, it would be misleading to believe that it is very easy for today's young people to find a place in a market economy. Most often on the way of professional development, they have a lot of obstacles, starting with the school bench. This problem primarily concerns professional self-determination. It is very important to create a competent and correct program for professional development for young people to provide them with the Foundation for an independent, adult life. It will also be important to understand the trends of today's young people, as this will be the starting point in solving the problems associated with employment on the current market platform of Russia. There are many factors to consider in order to primarily define tasks.

**KEYWORDS:** youth employment, employment, youth labor market, employment problems, self-determination program.

Серьезной проблемой остается трудоустройства молодежи. Ей присущи следующие черты: активность, высокая трудоспособность, энергичность и быстрая обучаемость, а также высокие физические показатели, которые граничат с высокой работоспособностью. Противоречиво протекает и процесс интеграции молодежи в сферу индивидуальной предпринимательской деятельности. Все меньшее количество молодых людей хотели бы заниматься коммерцией, снизилось стремление молодых людей работать на совместном предприятии или иностранной фирме. Уменьшилась доля молодежи, желающей создать собственное дело. Результаты исследований свидетельствуют, что такая неотъемлемая характеристика молодости, как готовность не только к стремительным переменам, но и к риску, отмечена сегодня лишь у пятой части молодых россиян

Актуален на сегодняшний день вопрос о самоопределении людей молодого возраста. Культурные потребности и интересы молодёжи неустойчивы в век глобального объема информации. На молодежь оказывает влияние и в некотором роде давление социальное окружение, семья и даже

Интернет. Нам каждый день приходят оповещения, что появилось множество курсов освоения новых профессий, что давно нужно перестать работать на кого то, необходимо создавать что-то свое. Так же появилась новая тенденция к путешествиям, молодым людям очень хочется повидать мир, а не сидеть «под колпаком». Большую часть своей жизни они не работают, а выбирают, кем же им стать. Все мы знаем, что профессия учителя стала уже давно не актуальной. Молодежи нужно движение, под красивым словом «самореализация» они прячутся, чтобы не делать ответственный и серьезный шаг к тому, чтобы все-таки выбрать, чем заниматься по жизни.

Необходима разработка программ профессионального самоопределения молодёжи, которые позволили бы студентам-первокурсникам осознать правильность своего профессионального выбора, а выпускникам получить необходимую поддержку в период профессионального становления. Ведь в школах такой предмет как «профессиональное самоопределение» давно устарел и требует включение новых профессий, которые оказываются востребованными на рынке труда.

Очень разнообразны трудовые сферы, в которых находят себя молодые люди. Их можно объединить в две группы:

1. Неквалифицированная деятельность в сфере обслуживания и т.п.: торговля, посредничество, общественное питание, досуг, ремонт, секретарская работа, курьерская работа, охрана, автосервис, работа гувернантками, погрузка-разгрузка.

2. Работа не связанная с профессиональной деятельностью, которой обучался молодой человек в колледже или в высших учебных заведениях.

Часть молодежи предпочитает не утруждать себя получением какого-либо специального образования и трудиться на работах, не требующих специфических, получаемых в учебных заведениях знаний и умений. Такая группа молодежи чаще всего идеализирует будущую профессию, не думая о дальнейших трудностях. Инфантилизм процветает, легче выбрать доступную работу, а не ту, которая требует определенных усилий. Другая часть молодежи



осознает необходимость обучения на курсах, в средних специальных и высших учебных заведениях, а также регулярного до- или переобучения в целях повышения квалификации. Эти лица сознательно выбирают профиль и уровень получаемого ими образования и имеют достаточно хорошие шансы на получение работы, соответствующей их специальности. Рынок труда постоянно меняется, что приводит к проблеме занятости и трудоустройства молодежи [3, С.153].

Трудовые ресурсы - это та часть населения, которая обладает физическим развитием, умственными способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В категорию трудовых ресурсов входят занятые граждане и не желающие работать. Также различают первичную и вторичную занятость. Первичная занятость – занятость по основному месту работы. Если помимо основной работы или учебы еще есть дополнительная занятость, она называется вторичной занятостью [1, С.75].

Занятость - это не принудительная деятельность, но деятельность, которая удовлетворяет личные, общественные и государственные потребности. Так как молодежь- это весьма амбициозная и активная группа населения, то получать выгоду и результаты от своей деятельности, в данном случае трудовой, ей хочется быстро. Поэтому молодые люди тратят свои ресурсы (физические и умственные силы, время и т.д.) на работу весьма неквалифицированную, а порой и тяжелую физически.

Мы все прекрасно знаем, какая на сегодняшний день проблемная ситуация в сфере трудоустройства у нас в стране. Поэтому можно сказать, что молодежь в нынешнем высоконкурентном и мобильном мире выбирает сферу деятельности, где нет «белой» заработной платы, оформленной трудовой книжки и т.д.

Социальное положение молодежи характеризуется как неустойчивое, что обусловлено нарушением прав молодых (незаконные увольнения, самоуправство работодателей), т.к. в можно еще встретить большинство юридически малограмотных молодых людей. Невозможность получить высшее

образование, хорошую работу порождает проблему занятия определенной степени в современном обществе. Это порождает ситуацию аномии, что обуславливает отрицательную интеграцию молодежи в российском обществе [4, С.312].

С одной стороны, молодые люди достаточно зависимы, с другой – они уже взрослые, так как достигли определенной независимости. Именно отсюда их общее неудовольствие родителями и их постоянной опекой. В большинстве случаев молодые люди понимают, что по-прежнему зависимы от взрослых в смысле наличия у них собственных средств к существованию, возможности получения образования и т.д. Если они продолжают жить с родителями они не могут быть и чувствовать себя полностью независимыми. На данный момент уже становится зазорным «сидеть на шее» у родителей. Поэтому молодежь в возрасте от 18 до 25 лет стараются совмещать учебу с работой. Такое положение создается еще и за счет того, что возникла тенденция сокращать бюджетные места в ВУЗах. Иногда студентам просто необходимо пойти работать и согласиться на низкоквалифицированную должность, чтобы закончить обучение. Зачастую, даже если сам студент не уверен, что будет в дальнейшем работать по своей специальности.

Существует так же проблема недопонимания поколений, так как, например, в государственных учреждениях чаще всего можно встретить сотрудников в возрасте старше 45-50 лет. Разное мироощущение и взгляды становятся неким барьером во взаимоотношениях между такими работниками. Чтобы найти общий язык молодые люди вынуждены чаще всего прислушиваться к мнению более зрелых людей, что провоцирует непосредственное психологическое давление и дискомфорт.

Молодому поколению одновременно присущи целеустремленность и рассеянность, альтруизм и эгоизм, человеколюбие и агрессивность, предприимчивость и в то же время апатичность, наличие умственного потенциала и отсутствие духовного.[2, С.1523] Так уж получилось, что у современного молодого человека в XXI веке можно реже встретить мыслей

вроде: «Я отдам свое время, свои силы, чтобы будущие поколения детей, которых я буду обучать выросло грамотным, социально коммуникативным и т.д.», или «Мне хочется быть полезным обществу, поэтому я выберу профессию врача». Это объясняется тем, что молодые люди заняты исключительно своей персоной, их волнуют свои проблемы, они не утруждают себя смотреть новости, изучать историю своей страны и думать о будущем в целом.

Изучение основных проблем профессионального самоопределения молодёжи в современных социальных условиях позволяет наиболее полно представить то, над чем предстоит работать специалистам, педагогам, психологам, родителям, государству и обществу в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Макар С.В. Региональные проблемы занятости населения: зарплатные притязания / С.В. Макар, А.В. Ярашева –Т. 11. № 3, 2018.
2. Волонина Н.А. Безработица молодежи /Н.А. Волонина. – Экономика, предпринимательство и право. – 2012.
3. Адриановская Т. Л., Трудовое право: Особенная часть: Учеб. пособие / Т. Л. Адриановская, С. С. Баева. –Краснодар: Кубан.гос.ун-т,2009.
4. Степанов А., Проблема трудоустройства среди молодежи / А. Степанов, Т.Л. Адриановская– Очерки новейшей камералистики. 2015.

**ЛАТЫПОВ Р.И.**

Челябинский государственный университет,  
latypov3030@mail.ru

**КАПКАЕВ Ю.Ш.**

канд. экон. наук, Челябинский государственный университет,  
zam@csu.ru

## **РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье рассматривается проблема развития конкурентоспособности на рынке образовательных услуг в условиях перехода к цифровой экономике. В настоящих рыночных условиях образование является одним из ключевых факторов экономического роста, оно определяет конкурентоспособность страны и отражает тенденции развития общества. С развитием информационной среды увеличивается экономическая и социальная значимость образования. Оно оказывает влияние на состояние и развитие компаний всех отраслей. В работе представлены факторы развития конкурентоспособности образовательных учреждений в современных условиях. Выдвигается предположение о том, что распространение информационных технологий в сферу образования позволит сократить уровень информационной асимметрии, тем самым существенно улучшить качество образовательных услуг. Помимо этого, цифровизация образования предоставляет потребителям возможность оценить качество предоставляемых образовательных услуг не после, а до получения данных услуг. Тем самым покупателям образовательных услуг переходит часть рыночной власти, что в свою очередь положительно влияет на развитие конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Образование, образовательные услуги, рынок образовательных услуг, конкурентоспособность, цифровая экономика, информационная асимметрия.

**ABSTRACT:** In this article the problem of development of competitiveness in education market in the conditions of transition to digital economy is considered. In the real market conditions education is one of key factors of economic growth, it defines competitiveness of the country and reflects trends of development of society. With development of the information environment the economic and social importance of education increases. It has an impact on a state and development of the companies of all industries. In work factors of development of competitiveness of educational institutions in modern conditions are presented. The assumption that distribution of information technologies to education will allow to reduce the level of

information asymmetry is made, thereby it is essential to improve quality of educational services. In addition, digitalization of education gives to consumers an opportunity to estimate quality of the provided educational services not later, and before data acquisition of services. To those buyers of educational services passes a part of the market power that in turn positively influences development of competitiveness in education market.

**KEYWORDS:** Education, educational services, education market, competitiveness, digital economy, information asymmetry.

На сегодняшний день во многих отраслях экономики довольно часто приходится сталкиваться с проблемами, связанными с асимметрией информации. Рынок образовательных услуг не является исключением. Поскольку на нем широко распространена информационная асимметрия, необходимо понимать особенности данного рынка, а также отношение государства к указанной проблеме.

Под информационной асимметрией на каком-либо рынке понимается неравномерное распределение информации о различных параметрах и факторах сделки между заинтересованными субъектами экономического взаимодействия. Информационная асимметрия на образовательном рынке возникает между вузом и абитуриентом по вопросу качества предлагаемых учреждением образовательных услуг. При рассмотрении вопросов информационной асимметрии на рынке образовательных услуг важны такие параметры, как количество продавцов (вузов), наличие и степень дифференциации услуг, а также разброс цен.

Асимметрию информации на рынке образовательных услуг в отношении качества предоставляемых услуг можно представить, определив масштабы неосведомленности потребителей с помощью анализа типа рыночной структуры и разброса цен.

Минимальными будут издержки по сбору и обработке информации для субъектов монопольного рынка, так как монополист является монопольным владельцем рыночной информации [7, С.4]. Поэтому полную информацию о качестве образовательной услуги в вузе-монополисте можно получить из единственного источника. Напротив, при монополистической конкуренции

появляются издержки поиска информации, а как следствие – высокая степень информационной асимметрии, так как для данного типа рыночной структуры характерна наиболее дифференцированная продукция при разбросе цен. Если мы говорим об олигополии, то в силу ограниченного количества продавцов на фоне разброса цен затраты на поиск информации о качестве предоставляемых образовательных услуг будут ниже, чем при монополистической конкуренции, поэтому проблема асимметрии информации должна проявляться меньшим образом. И, наконец, рынок совершенной конкуренции, в силу отсутствия дифференциации и разброса цен, не характеризуется наличием информационной симметрией.

Таким образом, в условиях информационной асимметрии потребителю сложно принять решение относительно выбора образовательных услуг. Необходима универсальная оценка качества предоставляемых учреждениями образовательных услуг. Отметим, что рынок образовательных услуг является лицензируемым. Поэтому выдаваемая государством лицензия может являться неким индикатором качества предоставляемых организациями образовательных услуг.

Однако, получение лицензии – это лишь необходимое условие для осуществления учреждениями образовательной деятельности, но недостаточное условие для исключения информационной асимметрии на рынке образовательных услуг.

Требования, выдвигаемые государством в рамках процесса цифровизации, приводят к совершенно новому подходу на рынке образовательных услуг. Цифровая форма отражения сотрудников с их полными регалиями на сайтах образовательных учреждений, размещение планов, рабочих программ и т.п. – все это существенно уменьшает степень информационной асимметрии в образовании.

Таким образом, цифровизация образования предоставляет потребителям оценить качество предоставляемых образовательных услуг не после, а до получения данных услуг. Тем самым покупателям образовательных услуг

переходит часть рыночной власти, что в свою очередь положительно влияет на развитие конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

В настоящее время наличие цифровых механизмов позволяет получить образование не только локально в университете, существует множество дистанционных онлайн-курсов. Также сейчас возможно освоить различные образовательные программы сразу в нескольких учреждениях. Тем самым рынок образовательных услуг «делится». Если раньше региональные вузы совершенно точно могли «удерживать» определенное количество абитуриентов, то сейчас образование посредством цифровизации становится конкурентной средой.

Развитие конкурентоспособности вузов зависит от скорости реагирования на постоянно меняющиеся тенденции в экономике. Способность эффективно внедрить программу цифровой экономики обеспечит высокий уровень предоставляемых учреждением образовательных услуг.

Для того, чтобы создать конкурентоспособную систему образования необходимы конкретные программы внедрения цифровой трансформации, создание модели цифрового университета, техническая подготовка кадрового состава. Кроме того, в постоянно изменяющихся экономических условиях необходимо непрерывно отслеживать состояние рынка образовательных услуг [2, С.3].

В настоящее время существует утвержденная Правительством РФ программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Одной из основных целей данной программы является создание «общества знаний» на основе внедрения цифровой информации [1, С.2]. В связи с этим развитие конкурентоспособности услуг, предоставляемых образовательными организациями, является одним из важнейших показателей экономической стабильности страны.

Такая значимость цифровизации образовательного процесса обуславливается следующими преимуществами:

- снижением материальных затрат на обучение групп с большим

количеством студентов;

- увеличение скорости проведения образовательных программ;
- сокращение затрат на печатные носители информации, на проезд к месту работы и учебы.

Для реализации данных преимуществ необходимо, чтобы используемая цифровая программа являлась качественной, и состояла из различных новых и интересных элементов (аудио, видео, игры, тесты).

Конкурентоспособность образовательного учреждения отражает качество оказываемой им образовательной услуги. Развитие конкурентоспособности на рынке образовательных услуг определяется внешними и внутренними конкурентными преимуществами учреждения.

На внешние факторы образовательная организация, как правило, повлиять не в силах, тогда как внутренние факторы почти полностью являются контролируемыми руководством учреждения. Вторые обладают устойчивым характером и получили название ключевых компетенций. К таким компетенциям можно отнести кадровый состав, имеющий определенные знания и навыки, удовлетворение спроса на рынке образовательных услуг, инвестиционная стабильность учреждения, взаимосвязь человеческого потенциала и организационных ресурсов. Система ключевых компетенций – это совокупность факторов для развития конкурентоспособности образовательной организации.

Таким образом, в условиях цифровой экономики понимание и исследование ключевых компетенций является развитием конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Цифровая трансформация в большей степени заключается в изменении культурных и организационных процессов внутри образовательной организации. Это позволит создать учебное заведение, которое более адаптировано для работы с целевой аудиторией.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 22.03.2019).
2. Бюллетень о сфере образования. 2017. № 12. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14650.pdf> (дата обращения: 22.03.2019).
3. Ахинов А.Г. Экономика общественного сектора / А.Г. Ахинов, Е.Н. Жильцов. – М.: Инфра-М, 2008. – 345 с.
4. Бархатов В.И. Интеллектуализация цифровых платформ и развитие потребительского рынка / Бархатов В.И., Капкаев Ю.Ш., Лешинина В.В. // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2018. - С. 229-233. - ISSN/ISBN 978-5-907032-63-7.
5. Бенц Д.С. Интерактивное взаимодействие и геймификация образовательного процесса / Бенц Д.С., Капкаев Ю.Ш., Поздов А.А., Малютина А.Д. // Дистанционные образовательные технологии. Материалы III Всероссийской научно-практической.
6. Губарев В.В. Системное представление о качестве образования / В.В. Губарев // Стандарты и качество. – 2009. № 1. – С. 30–35.
7. Иванов Е.Ю. Конъюнктурная информация и выбор потребителя // Информационная экономика и динамика переходных процессов: сб. науч. работ / Е.Ю. Иванов, Р.М. Нижегородцев. – М. Барнаул: Изд-во «Бизнес-Юнитек», 2003.
8. Кадыров П.Р. Формирование цифровой экономики: вызовы, реалии, перспективы и приоритеты развития / Бархатов В.И., Капкаев Ю.Ш., Кадыров П.Р. // Друкеровский вестник. 2018. № 3 (23). С. 5-14.
9. Капкаев Ю.Ш., Информационные технологии как основа для развития малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики /

Капкаев Ю.Ш., Лешинина В.В., // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции "Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона", Симферополь : "Ариал", 2018. - С. 406-410 . - ISSN/ISBN 978 - 5 - 907032 - 24 – 8.

10. Лешинина В.В Развитие "гибкой" занятости высококвалифицированной рабочей силы / Капкаев Ю.Ш., Лешинина В.В. // В сборнике: Проект "Уралмаш": культурное будущее [пост]индустриальных городов Материалы международного симпозиума. 2017. С. 158-164.

11. Руденко Д.С. Реструктуризация коммуникационных каналов на основе цифровых возможностей / Капкаев Ю.Ш., Руденко Д.С. // В сборнике: Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Посвящается 75-летию Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского" в г. Ялте.. Ответственный редактор А.В. Олифиров. 2019. С. 419-422.

УДК 378  
ББК 74.04

**ЛЕТНИКОВА Ю.Д.**

Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского, г. Симферополь,  
Letnikova.yulya@mail.ru

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОЛОДЁЖНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье исследуется современное состояние государственной молодёжной политики РФ, роль и значение в ней молодёжных политических организациях. Автор рассматривал теоретико-методологические и нормативно-правовые основы реализации молодёжной политики в России. Уделено внимание основным принципам молодёжной политики и роли государства в деятельности молодёжных политических организациях.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Молодёжная политика, молодёжные политические организации, субъекты РФ, нормативно-правовая основа, государственная политика, активность молодёжи.

**ABSTRACT:** the article examines the current state of the state youth policy of the Russian Federation, the role and importance of youth political organizations in it. The author considered theoretical-methodological and normative-legal bases of realization of youth policy in Russia. Attention is paid to the basic principles of youth policy and the role of the state in the activities of youth political organizations.

**KEYWORDS:** Youth policy, youth political organizations, subjects of the Russian Federation, regulatory framework, state policy, youth activity.

Впервые в России система мер по реализации прав молодёжи в обществе и, с другой стороны, обязанности государства по защите этих прав были закреплены в едином нормативно-правовом акте 1991 года. С 1 июля 1991 года был введён в действие Закон СССР «Об общих началах государственной молодёжной политики в СССР». Этим законом государство предоставляло определённый набор льгот молодым гражданам: в выделении участка земли, кредитовании жилищного строительства, обзаведения хозяйством, финансирование обучения. Особое место в упомянутом законе занимали нормы о взаимоотношениях учащихся и персонала учебно-воспитательных учреждений. Тем же законом всем зарегистрированным в установленном порядке молодёжным объединениям было дано право законодательной инициативы (ранее, с 1977 г., это право имел комсомол) [1]. Формально закон СССР является действующим в Российской Федерации, хотя изменившиеся правовые и социально-экономические условия лишили его реальной базы для претворения в жизнь. Сегодня аналогичного федерального закона пока не принято. Нормативную основу проводимой в стране молодёжной политики составляют следующие документы:

1. Указ Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах в области государственной молодёжной политики» от 16.09.1992 г. № 1075.

2. Утверждённые постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 03.06.1993 г. № 5090 – 1 «Основные направления государственной молодёжной политики».

3. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г.

4. Федеральный закон от 18. 06. 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений».

5. Региональные законы о молодёжной политике.

Закон «Об основах государственной молодёжной политики в Российской Федерации» был принят Государственной Думой 23 июня 1999 года. Закон устанавливает цели, принципы и приоритеты государственной молодёжной политики, определяет полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственной молодёжной политики, принципы ее формирования и реализации. [5]

Большинство норм закона направлено, прежде всего, на создание системного механизма поддержки общественно-полезной экономической и социальной активности молодежи и молодежных организаций, на содействие молодым семьям и трудоустройству молодых граждан. Многие из конкретных направлений молодежной политики полностью или частично находятся сегодня в ведении субъектов Российской Федерации, а также муниципальных образований. Часть этих вопросов отнесена к их компетенции в соответствии с нормами Конституции России и федеральных законов, часть вопросов, относящихся к предметам совместного ведения, субъекты Российской Федерации вынуждены решать самостоятельно, в отсутствие правового регулирования на федеральном уровне и должной координации.

Нормативно-правовую основу взаимодействия государства и общественных объединений в субъектах РФ, с одной стороны, составляют законы, программы, подзаконные акты, касающиеся в целом региональной молодежной политики, составной частью которых являются подпрограммы поддержки общественных объединений, с другой стороны, законы,

программы, подзаконные акты, касающиеся непосредственно государственной поддержки региональных общественных объединений. В настоящее время фактически каждый субъект Российской Федерации имеет нормативно-правовой документ различного уровня, который определяет содержание работы с молодежью и по осуществлению мероприятий государственной молодежной политики.

Главным правовым актом, непосредственно регулирующим деятельность в области взаимодействия органов государственной власти и молодежных общественных объединений, является Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (28.06.1995 г. № 98-ФЗ) [2]. Закон определяет гарантии, общие принципы, содержание и меры государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений РФ на федеральном уровне в объеме целевого финансирования из средств федерального бюджета и внебюджетных фондов РФ, выделяемых на эти цели. Указом Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» (сентябрь 1992 г.) определяется то, что государственная молодежная политика направлена, в частности, на развитие молодежных объединений, движений, инициатив и констатировалось, что она проводится в отношении молодежных объединений и осуществляется с государственными органами и с должностными лицами, молодежными объединениями, их ассоциациями и молодыми гражданами [3]. Согласно постановлению Верховного Совета РФ «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» от 03.06.1993 г. № 5090 - 1 одним из направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации названа «поддержка деятельности молодежных и детских объединений» [4]. В целом, не менее чем в половине субъектов Российской Федерации сформирована правовая основа государственной поддержки детских общественных объединений. В 47 субъектах Российской Федерации приняты законы о государственной

молодежной политике, в которых вопросам государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений отведены отдельные разделы. В 32 субъектах Российской Федерации действуют законы о государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений. В 7 субъектах Российской Федерации вопросы поддержки молодежных и детских общественных объединений регламентируются указами, постановлениями или распоряжениями местного органа исполнительной власти. В Республике Крым правовая база государственной поддержки детских общественных объединений не сформирована.

Следует отметить, что современное состояние государственной молодежной политики – зеркальное отражение переходного характера российского государства и общества. Создание правовых механизмов взаимодействия молодежных и детских общественных объединений и государственных органов отвечает стратегическим целям формирования социально-демократического правового государства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для эффективного развития молодёжных политических организаций и успешной реализации молодёжной политики необходима устойчивая нормативная концепция государственной молодёжной политики Российской Федерации, особенно в части ее региональной специфики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Об общих началах государственной молодёжной политики в СССР: закон СССР от 16.04.1991 N 2114-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1993- № 25. – ст. 903.
2. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // Собрание законодательства РФ. – 2014- № 50. – ст. 7185.

3. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – №27. – ст. 2503.

4. О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики: Указ Президента РФ от 16 сентября 1992 № 1075. [Электронный ресурс] // Финансово-Правовое Агентство. – Режим доступа: <http://www.fpa.su/zakon/ukazi-prezidenta-rf/8252-ukaz-prezidenta-rf-ot-16-sentjabrja-1992-g-n-1075/>

5. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: Постановление ВС РФ от 03.06.1993 № 5090-1// Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 25. – ст. 903.

УДК 796  
ББК 75.81

**НЕВОЛИН В.В.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург,  
[vitaliy.nevolin.00@mail.ru](mailto:vitaliy.nevolin.00@mail.ru)

## **СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье автор поднимает проблему спортивного туризма в России. Тема актуальна в настоящее время, так как спорт обеспечивает здоровый образ жизни, что априори способствует более продолжительной жизни. Автор изучает историческое развитие туризма, его аспекты, выделяет свыше десяти видов, приводит классификацию сложности видов туризма, данные исследований английских ученых, а также положительные факторы для человека, воспитательные компоненты и профессиональные компетенции, которые предоставляет туризм. Развитием туризма занимается специальная организация, которая регламентирует основы туристской деятельности, стандарты разработки маршрутов и правила проведения соревнований.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** спортивный туризм, вид спорта, виды спортивного туризма, социальный вид спорта, маршрут, дистанция, массовый вид спорта, нормы ГТО, туристская деятельность.

**ABSTRACT:** In this article, the author raises the problem of sports tourism in Russia. The topic is relevant now, as sport provides a healthy lifestyle, which a

priori contributes to a longer life. The author studies the historical development of tourism, its aspects, identifies more than ten types, classifies the complexity of tourism types, research data of British scientists, as well as positive factors for a person, educational components and professional competencies that tourism provides. Tourism is engaged in the development of a special organization that regulates the basics of tourism activities, standards for developing routes and rules for conducting competitions.

**KEYWORDS:** sports tourism, sport, types of sport tourism, social sport, route, distance, mass sport, TRP standards, tourist activities.

Спортивный туризм – вид спорта, который включает в себя преодоление естественных препятствий, путем применения различных тактик и техник. Также спортивным туризмом является преодоление протяженного маршрута. В России спортивным туризмом занимаются около 3 млн. человек. Вид спорта «Спортивный туризм» включен во Всероссийский реестр видов спорта под номером 0840005411Я.[2]

Свою историю спортивный туризм берет с зарождением первого туристского движения в России в конце XIX века. В это время стали появляться различные туристические клубы и организации. Согласно данным Федерации спортивного туризма России это были: «Альпийский клуб» в Тбилиси (1877), «Крымский горный клуб» в Одессе (1890) «Русский тюринг-клуб» в Петербурге (1895) и другие[2]. Организации создавались не только на местном уровне, а также и на всероссийском. Спонсорскую помощь им оказывало государство. Свой расцвет туризм достигает в послевоенное время, когда приобретает массовый характер. В 1949 году туризм включают в Единую всесоюзную спортивную классификацию. Тогда же его признают видом спорта, после чего начинается создание туристских клубов и секций. Позже, по спортивному туризму начинают присваивать разряды и звания вплоть до Мастера спорта (Постановление президиума центрального совета союза спортивных обществ и организаций СССР, протокол «4» от 19 марта 1965 года).

Спортивный туризм подразделяется на виды: пешеходный, лыжный, горный, водный, парусный, комбинированный туризм, спелеотуризм, велосипедный, конный и авто-мото туризм [5].



Соревнования по спортивному туризму проводятся по двум дисциплинам: «Маршрут» – походы и путешествия; «Дистанция» – преодоление препятствий с использованием необходимого снаряжения на искусственном и естественном рельефе. В дисциплине «Маршрут» существует классификация походов с учетом продолжительности и протяженности. Ниже приведена эта классификация [3].

**Таблица 1.**

<b>Виды туризма и характеристики походов</b>	<b>Категории сложности походов</b>				
	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Продолжительность походов в днях	6	8	10	13	16
Протяженность походов в километрах:					
Пешеходных	130	160	190	220	250
Лыжных	130	160	200	250	300
Горных	100	120	140	150	160
Водных	150	175	200	225	250
Велосипедных	250	400	600	800	1000
На мотоциклах	1000	1500	2000	2500	3000
На автомашинах	1500	2000	2500	3000	3500
Спелеотуризм (количество пещер)	5	4-5	1-2	1-2	1

Дисциплина «Дистанция» в зависимости от сложности этапов делится на класс с 1 по 6. Класс дистанции условно соответствует категории сложности соответствующего похода. Также рассматривается проведение соревнований на комбинированных дистанциях.

Спортивный туризм доступен для любых слоев населения как для детей, так и для людей пожилого возраста, независимо от социального положения и денежного достатка. Спортивный туризм является распространенным видом спорта, а также общественным движением, которое «объединяет спорт, духовность, патриотизм, лозунгом которого является "Духовность-Спорт-Природа"» [2].

Спортивный туризм можно отнести и к социальному виду спорта, поскольку им занимаются разные слои населения. Он способствует развитию взаимоотношений в группе среди участников. Спортсмены-туристы учатся

самостоятельности и способности к самоорганизации - это качества, которые определяют залог успеха в данном виде спорта. Туризм способствует формированию стойкости и выдержки. Пройденные маршруты можно использовать при сдаче норм ГТО, ведь туризм включен во Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне».[4]

Спортивный туризм как массовый вид спорта требует обустройства туристских маршрутов, проведения соревнований, присвоение разрядов и званий, а также наличие подготовки судей и тренерских кадров. В наше время существует множество нормативных документов, разработанных Туристско-спортивным союзом России. Это различные регламенты по спортивному туризму: методика категорирования походов, присвоение разрядов, подготовка кадров и многое другое, что позволяет обеспечивать безопасность при проведении туристских мероприятий. Туристско-спортивный союз России совместно с его техническим комитетом – Федерацией спортивного туризма России, занимается развитием спортивного туризма в Российской Федерации.

В наше время спортивный туризм является противодействием наркомании, пьянству и правонарушениям. Примерами являются спортивные туристские лагеря и походы с трудными подростками. Данная работа дает очень эффективные результаты.

Туризм по-настоящему может изменить человека, поменять его в лучшую сторону. Этому способствует единение с природой, если брать во внимание пеший туризм или любой другой вид спортивного туризма, где совершается маршрут. Природа положительно влияет на любого человека. В 140 исследованиях, проводимых в University of East Anglia, в которых участвовало около 300 млн. европейцев, специалисты выяснили, что проживание рядом с лесом, а также в зелёных зонах сокращает риск появления диабета. Помимо этого, длительная жизнь на природе уберегает человека от инфаркта и инсульта, так как времяпровождение в лесах или полях способствует снижению кровяного давления. Кроме того, проживание вблизи зелёных деревьев и лугов хорошо влияет на сон. [1]

Туристская деятельность является актуальной в настоящее время. Люди занимаются различными видами спорта, заботятся о своем здоровье, образе жизни, а для этого всего отлично подходит спортивный туризм. Автор считает, что актуальность спортивного туризма не спадет, по крайней мере, в ближайшие десятилетия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. University of East Anglia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.uea.ac.uk/about/-/it-s-official-spending-time-outside-is-good-for-you>.
2. История организации СТ в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/main/structura/history/592>.
3. Классификация туристских походов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/turpohod3.htm](http://tourlib.net/books_tourism/turpohod3.htm).
4. Комплекс ГТО: туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://альтамира.рф/catalog/programmy-i-treningi/kompleks-gto-turizm/>.
5. Спортивный туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный\\_туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм).

УДК 321.7  
ББК 66.03

**НОВИКОВА Д.Д.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
dashanovikova13111997@gmail.com

**РУДЕНКИН В.Н.**

доктор политических наук,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
rudenkin@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматриваются некоторые особенности правовой культуры современной российской молодежи. Исходя из анализа определений правовой культуры, представленных в научной литературе, авторы выделяют два ее блока – правовое сознание и правовое поведение. Отмечается противоречивость правовой культуры современной российской молодежи; наличие запроса на принципы и практики правового государства.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** правовая культура, право, российская молодежь, правовое сознание, правосознание, правовое поведение, правовое государство, права человека.

**ABSTRACT:** The article discusses some features of the legal culture of modern Russian youth. Based on the analysis of the definitions of legal culture presented in the scientific literature, the authors identify two of its blocks - legal consciousness and legal behavior. The inconsistency of the legal culture of modern Russian youth is noted; availability of a request for the principles and practices of a legal state.

**KEYWORDS:** legal culture, law, Russian youth, legal awareness, legal conscience, legal behavior, rule of law, human rights.

Одним из важнейших принципов правового государства является реальность прав и свобод личности, высокий уровень ее правовой защищенности. Практическая реализация данного принципа предполагает не только наличие правового механизма реализации прав и свобод личности, но и знание гражданами этих прав и свобод (и соответствующих обязанностей), а также умение и готовность в случае необходимости защитить их от возможного произвола властей. Иными словами – зрелую правовую культуру.

Эта проблема особенно актуальна для посткоммунистических государств (в том числе для России), граждане которых не имеют опыта жизни в условиях реальной демократии и правового государства. Привыкшие за десятилетия жизни в условиях тоталитарных и авторитарных режимов к произволу властей, они с трудом адаптируются к новым реальностям. Многочисленные социологические опросы свидетельствуют, с одной стороны, о высокой значимости в массовом сознании права, закона, с другой стороны – о широком распространении в обществе неуважительного к ним отношения, о склонности к оправданию своих поступков, не в полной мере соответствующим действующим в стране законам. Такое «лукавое» отношение к закону свойственно разным слоям российского общества, в том числе молодежи. Вот почему так важно, чтобы государство и общество прилагали совместные усилия для преодоления такого отношения к закону и содействовали формированию зрелой правовой культуры своих граждан.

Проблема правовой культуры привлекает внимание представителей разных наук – юриспруденции, политологии, истории, социологии, культурологии, антропологии и др. Неудивительно поэтому, что в научной литературе существует множество определений правовой культуры. Приведем для примера лишь некоторые из них.

Г.Б. Андреева и О.А. Никитина под правовой культурой понимают «совокупность правовых знаний, умений, навыков, нравственно-правовых ценностных ориентаций личности, реализуемых в жизнедеятельности человека, исполнение требований права и социально активную позицию личности. Правовая культура включает в себя три основных компонента: интеллектуальный, эмоционально-ценностный и практический» [1, С.123].

«Правовая культура – это прежде всего система ценностей и норм, укоренившихся в сознании и мотивации, обуславливающих поведение индивида и выражающихся в традициях, стиле взаимоотношений между личностью и правом, – пишет Д.А. Агапов. – Правовая культура определяет успех внедрения и функционирования демократических норм и ценностей.

Она включает такие элементы, как культура правового сознания, культура правовых отношений, культура правовой деятельности, т.е. законность, правопорядок, законотворческую, правоприменительную и другие виды деятельности в сфере функционирования права» [2, С.10].

Ю.А. Зубок и В.И. Чупров дают более развернутое определение: «Под правовой культурой понимается совокупность знаний, ценностей и установок личности относительно прав и возможностей их практического осуществления, реализуемых в процессе взаимодействия субъектов правовых отношений, – пишут авторы. – Правовая культура представляет собой сложный комплекс явлений общественной жизни, включающий правовые нормы принципов, правосознание, правоотношения, правовое поведение в процессе реализации жизненных установок. Каждый из перечисленных элементов отражает различные аспекты правовой культуры, а в совокупности образуют ее структуру, в которой выделяются два уровня: *во-первых*, уровень общественных и правовых институтов как некоторых объективных структур, образующих правовое пространство жизнедеятельности молодых людей и создающих условия для реализации их прав. *Состояние* правовой системы – важнейшая предпосылка и условие формирования и функционирования правовой культуры молодежи. *Во-вторых*, уровень группового и индивидуального правосознания и поведения молодежной когорты» [3, С.37].

В более поздней работе В.И. Чупров дополнил данное определение: «Под правовой культурой в социологии понимается сложный комплекс явлений правовой жизни: правовой системы, правосознания, правоотношений, правового поведения и возможностей реализации собственных прав, – пишет В.И. Чупров. – Каждое из перечисленных явлений отражает различные аспекты правовой культуры, а в совокупности все они образуют ее структуру» [4, С.158]. Конкретизируя свое определение, автор поясняет, что «...*под правовой культурой молодежи понимается совокупность правовых знаний, ценностей, установок, норм, закрепленных в ее правовом сознании в форме смыслов (значений) и реализуемых в правовом поведении, образующих определенный*

*способ организации ее жизнедеятельности как становящегося субъекта правовых отношений» [4, С.161].*

Несмотря на различие приведенных выше определений правовой культуры, их авторы согласны в том, что она включает в себя две основных группы элементов: 1) правовое сознание (правосознание) как комплекс знаний, идей, ценностей; 2) правовое поведение как комплекс действий, из которых возникает правовой опыт. Без данных элементов невозможно рассмотреть сущность правовой культуры, так как культура в общем смысле этого слова формируется из определенного опыта и знаний. Эти группы элементов взаимно дополняют друг друга: правовое действие всегда осуществляется по воле правового сознания, но, в свою очередь, правосознание складывается из определенного правового опыта, то есть проявляется в осуществлении определенных правовых действий.

Особую практическую актуальность представляет формирование правовой культуры российской молодежи. От зрелости ее правосознания, от освоенных и демонстрируемых ею образцов правового поведения во многом будет зависеть качество правовой системы. Естественный процесс смены поколений приводит к тому, что в структуре населения все большую долю начинают занимать входящие во взрослую жизнь молодые россияне, и именно их правосознание и правовое поведение все больше определяют характер правовой культуры российского общества.

Исследования отечественных ученых показывают, что в настоящее время правовая культура российской молодежи отличается противоречивостью и незрелостью. Анализируя гражданское правосознание современной российской молодежи, И.Ф. Габидуллин выделил в нем три уровня: 1) правовой нигилизм («предполагает непринятие правового регулирования общественных отношений как такового, отрицательное отношение к любым другим морально-этическим нормам и жизненным ценностям, несовпадающим собственными представлениями подростка»); 2) слаборазвитое гражданское правосознание (отличительные черты – незрелость и противоречивость: с одной стороны,

молодой человек соблюдает установленные правила, с другой стороны – может отрицательно относиться к существующей системе законодательства или к отдельным нормативно-правовым актам. Именно такой уровень развития гражданского правосознания, по мнению автора, характерен для большинства молодых россиян; 3) полностью сформированное гражданское правосознание (**«предполагает осознание необходимости морального и формально-правового регулирования общественных отношений, уважение и соблюдение общепризнанных норм и правил в повседневной жизнедеятельности»**. Носителей такого уровня правосознания среди молодых россиян, по оценке автора, немного) [5, С. 37].

Горшков М.К. и Шереги Ф.Э. отмечают такую черту правосознания молодежи, как неопределенность, аморфность, которая «порождает неопределенность в высказываемых ею оценках нынешнего государственного устройства Российской Федерации» [6, С.43]. В своем исследовании авторы выделили следующие типы молодежи (в зависимости от характера восприятия ими гражданско-правовых обязанностей):

1. Законопослушные. К данному типу относятся те, кто готов соблюдать закон в любых условиях, независимо от того, оценивают ли они его как справедливый или нет. Доля «законопослушных» среди молодежи 14–30 лет составила 28,3%.

2. Конвенционалисты. Это молодые люди, готовые соблюдать закон, но при условии, что его будут также соблюдать представители органов государственной власти. Доля «конвенционалистов» среди молодежи – самая большая (48,9%).

3. Моралисты. Эти молодые люди которые соотносят свое поведение с принципом «справедливости». Доля «моралистов» среди молодежи – 16,9%.

4. Эгоисты. К данному типу относятся те, кто личные интересы ставит выше закона. Это самая маленькая по численности группа молодежи – 4,5% [6, С.50].



В целом картина далеко не самая пессимистичная. Как видим, значительная часть российской молодежи демонстрирует достаточно высокий уровень правосознания, и лишь незначительное меньшинство пренебрежительно относится к закону. При этом логично предположить, что, если представители органов государственной власти будут неукоснительно соблюдать закон и подавать молодежи положительный пример, то доля «законопослушных» может существенно возрасти за счет «перетока» в нее «конвенционалистов».

О существовании в российском обществе сильного запроса на правовое государство, которое только и способно обеспечить своим гражданам правовую защищенность, свидетельствуют многие социологические опросы. Например, социологи Левада-Центра регулярно задают своим респондентам такой вопрос: «Чувствуете ли вы себя лично под защитой закона?» Вот как ответили на него респонденты в январе 2017 г.: «да» – 39%, «нет» – 47% (еще 14% затруднились ответить). Комментируя эти данные, А. Левинсон отмечает: «...По результатам наших многочисленных исследований можно с уверенностью сказать, что сами наши граждане хотели и хотят жить по закону, но при условии, что закон был бы и равным, и обязательным для всех. В других словах это же можно сформулировать как широкую поддержку идеи демократического правового государства и, напротив, неприятие практики избирательного применения закона» [7].

Вообще ситуацию с правами человека россияне (в том числе молодые) оценивают достаточно критически. Так, по данным опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение» в июне 2018 г., 44% молодых людей в возрасте 18–30 лет считают, что права человека в сегодняшней России соблюдаются хорошо, а 47% – что плохо; 22% согласились с тем, что права и свободы всех граждан защищены в равной степени, а 66% заявили, что права некоторых групп/людей нарушаются чаще; более половины опрошенных молодых россиян (51%) считают, что в странах Западной Европы права граждан защищаются лучше, чем в сегодняшней России («хуже» – считают

10%, «так же» – 12% и еще 27% затруднились ответить); 43% опрошенных уверены, что права граждан в СССР соблюдались лучше, чем в сегодняшней России («хуже» – 18%, «так же» – 6%, затруднились ответить – 33%). Неудивительно, что две трети молодых россиян уверены в несправедливом характере нашего общественного устройства – и в значительной степени как раз потому, что в нем должным образом не соблюдаются важнейшие права и свободы (прежде всего – равенство перед законом, право на справедливый суд; право на бесплатное образование; право на бесплатную медицинскую помощь; право на труд и его справедливую оплату – по всем этим позициям оценку «плохо» поставили около или более половины опрошенных) [8].

Подводя итоги, отметим следующее. В целом российская молодежь достаточно законопослушна, однако ее правовая культура пока несет на себе отпечаток прежних, исторически сложившихся, устаревших взглядов на правовую систему. Об этом свидетельствуют и недостаточное знание многими молодыми россиянами своих прав и обязанностей; и упование не столько на закон, сколько на «сильную руку»; и убеждение, что порядок в государстве важнее, чем соблюдение прав человека. В то же время среди молодежи (как, впрочем, и среди других возрастных групп) силен запрос на идеалы и практики правового государства: равенство всех граждан перед законом, независимый суд, ответственность власти перед обществом. Даже отдавая в ходе социологических опросов предпочтение порядку перед свободой, значительная часть респондентов под порядком понимает как раз строгое соблюдение закона. Иными словами, в целом позиция молодежи выглядит как вполне рациональная и прагматичная: если власть продемонстрирует явную готовность жить и действовать в соответствии с принципами правового государства, то общество, безусловно, поддержит ее в этом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г.Б., Никитина О.А. Формирование правовой культуры студентов: от теории к практике // Правовая культура. 2017. № 4 (31). С. 122–127
2. Агапов Д.А. Правовая культура как элемент гражданского общества // Правовая культура. 2007. № 1. С. 10–14.
3. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Правовая культура молодежи в ракурсе трансформационных стратегий // Социологические исследования. 2006 г. № 6. С. 37–46.
4. Чупров В.И. Правовая культура молодежи в изменяющейся социальной реальности // Социально-политические науки. 2014. № 3. С. 158–171.
5. Габидуллин И.Ф. Формирование гражданского правосознания молодежи: состояние и тенденции // Вестник Оренбургского государственного университета 2014. № 2 (163). С. 34–39.
6. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
7. Левинсон А. Наше «мы»: кого защищает закон // [Электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/2017/01/31/nashe-my-kogo-zashhishhaet-zakon/> (дата обращения: 26.03.2019).
8. Гражданские права и свободы. Ситуация с соблюдением прав человека, самые важные права и свободы // ФОМ. [Электронный ресурс] URL: <https://fom.ru/TSennosti/14053> (дата обращения: 26.03.2019).

## **ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА КАРЬЕРНЫЙ РОСТ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматриваются вопрос влияния внутренней мотивации, объективных и субъективных причин на внешние факторы, которые способствуют карьерному росту или замедляют его, вопрос соответствия принципам корпоративной политики современных компаний.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Статус, результат, карьера, движение, компания, должность.

**ABSTRACT:** The article deals with the question of the influence of intrinsic motivation, the objective and subjective reasons on the external factors that contribute to career growth or slow it down, the question of compliance with the principles of corporate policy of modern companies.

**KEYWORDS:** Status, result, career, movement, company, position.

В современной России, как отмечает И.В. Бизюкова, остро встаёт проблема занятости, связанная с конкурентной борьбой за рабочие места, требующие профессионализма, знаний и мастерства, рабочая сила превращается в товар [2, С.45]. Занять «хорошее место» хочет каждый. И не только занять, но расти в должности, сделать карьеру, увеличивать свои доходы. Результат должен обеспечить все и навсегда. Начнем краткое исследование внутренней мотивации поведения и внешних объективных и субъективных причин, оказывающих влияние на продвижение или замедление карьерного роста. Как набирать очки для своего рейтинга с первого шага?

Определим статус нашего успеха: Статус первый: «Будешь работать хорошо – начальник тебя заметит». Не способствует карьерному росту каждым своим словом: Будешь – неопределенное по срокам, необязательное к исполнению. Работать – неоконченный процесс, не всегда приводящий

к нужному результату. Хорошо – оценка, зависящая от высоты установленной планки, в случае «ну, хорошо» вы делаете что угодно, но не карьеру.

Начальник – главная неопределенность в том, кто тот начальник. Каждый начальник желает иметь компетентных подчиненных и не желает уступить им свое место. Тебя – исключительность нашего внутреннего мира на начальных этапах карьеры не является, как правило, предметом внимания людей, стоящих выше хотя бы на одну ступеньку, корпоративные политики стремятся минимизировать человеческий фактор как риск. Заметит – результат данного действия не понятен пока и самому начальнику. Посыл этого статуса соединяет пассивность и подавленные амбиции, ожидание внешних стимулов (подзатыльников). В лучшем случае получается место тяговой лошади в команде профессионалов, а в худшем - обида на весь мир. Под продвижением по служебной лестнице нередко понимают субъективно осознанные собственные суждения работника о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом [1, С.149]. С такой постановкой целей о карьере забудь, но можно стать отличным футбольным мячом. Что изменить? Вернуться в настоящее. Свои ожидания оставьте себе. Завтра в активе и пассиве карьеры будет только то, что сделано и не сделано сегодня. Действию требуется установить четкий срок и результат, который можно измерить в простых и понятных единицах. Выдавать результат в срок и соответствующий ожиданиям руководства, а не тот, который вы сочтете лучшим и удобным по времени. Способность достигнуть результат без стонов о трудностях формирует у руководства мнение о вашем несоответствии занимаемой должности в хорошем смысле. Кстати, об ожиданиях. Движение «вверх по лестнице» происходит, как правило, под воздействием еще более высокого начальства, но ожидание продвижения в порядке очереди не оправдано. Ваш непосредственный начальник может стимулировать рост «вверх и в сторону», что зачастую более перспективно, приближено по времени и часто оставляет возможность запасного аэродрома.

Меняем статус: Сегодня я использую возможности наилучшим образом.

Статус второй: К вершине по головам и не оглядываясь.

Если первый статус можно отнести больше к технике исполнения желаемого движения вверх и остающегося в резюме, то второй статус оправдывает ваш личный выбор средств и метода достижения целей. Репутация следует за человеком из компании в компанию. Путь по головам имеет существенный недостаток – возможность ситуативной субъективной оценки в диапазоне от «лидерских качеств, нацеленных на результат» до «не способности к командной работе» и «нарушении Политики (кодекса, этических принципов) компании». Как заявить об амбициях, чтобы не подрезали крылья оценочным суждением, не имеющего прямого отношения к приобретенной собственным трудом квалификации? Любая организация, объединение или холдинговая структура является системой, состоящей из относительно устойчивых горизонтальных и вертикальных групп, строящих отношения по принципу «свой – чужой». Даже при наличии рекомендаций, общих знакомых, связей, никто не в силах отменить личную рефлекторную оценку нового человека за первые 40 секунд от входа в поле зрения [3]. При дальнейшем регулярном подтверждении показателя «свой», в профессиональном коллективе психологический переход от ощущения «свой, новенький» до «свой, знаю какой» занимает порядка 2 лет, но не более 2,5 лет. За это время проходит 2 полных отчетных периода и случается большинство характерных аварийных ситуаций. Тот, кто стал своим в одной системе, перешел в другую и стал там своим – наращивает личную ценность и востребованность специалиста с широкими компетенциями для системы любого уровня сложности.

Меняем статус: Каждой вершине нужна опора.

Статус третий: Вперед и с песней.

Бодро, оптимистично, не дает расслабиться и задает тон. Такой профессионал не останется в стороне при мозговом штурме и очередном дурашливом конкурсе корпоративного мероприятия, командной работе на тренинге и проведении презентации при внезапном отсутствии ведущего

специалиста по освещаемому вопросу, при поступлении неожиданного предложения занять ответственную, с повышенной нагрузкой, но незначительным увеличением оклада, должность. Здесь нет ни одной не важной ситуации. Вас вспоминают, сравнивают и оценивают со всех сторон, даже когда вы отсутствуете. Имидж, который хочется создать, и реально получающийся, должны совпадать в деталях. Остается добавить, что деловые качества по умолчанию преобладают над песней.

Статус принят.

Корпоративные политики современных компаний направлены на мотивацию сотрудников. Э.А. Уткина: “ Мотивация - состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации” [4]. Начало движения по карьерной лестнице в этих условиях определяет совпадение поведенческой модели претендента стратегии развития или для реализации отдельного бизнес – проекта. Свой статус надо подтверждать ежедневно и не только выполнением прямых обязанностей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аширов, Д.А. Управление персоналом. /Д.А. Аширов, Л.А. Резниченко. - М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2004.
2. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка/И.В. Бизюкова. - М.: Академия, 2010.
3. Скуратович, Д. Легкий способ найти хорошую работу /Д.Скуратович . – Санкт-Петербург: Питер, 2011.
4. Энциклопедический социологический словарь/ Под ред. В. Осипова. – М., 1995.

**ПЕРМЯКОВ А.А.**

учитель истории и обществознания,  
I квалификационной категории, МБОУ СОШ №138,  
г. Нижний Тагил  
alexej-permyakov@rambler.ru

**БЕРЕСНЕВА М.Т.**

Учащаяся 11 А класса, МБОУ СОШ №138,  
г. Нижний Тагил  
milena.beresneva@bk.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ 1914 — 1918 ГГ. У УЧАЩИХСЯ И УЧИТЕЛЕЙ МБОУ СОШ №138 г. НИЖНИЙ ТАГИЛ**

**АННОТАЦИЯ:** Статья написана по итогам преподавания учащимся МБОУ СОШ №138, и организации внеклассной работы по учебному предмету «История». В статье представлено отношение официальной власти к событиям Первой мировой войны и дана характеристика инструментов для формирования исторической памяти.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Историческая память, Первая мировая война, мемориальная церемония, мемориальный ритуал, музейная экспозиция, коммеморация, мобилизация памяти, устная история, военно-историческая реконструкция, живая история.

**ABSTRACT:** Article is written following the results of teaching by the pupils of school number 138, and the organization of out-of-class work on the subject "History". The relation of the official power to events of World War I is presented in article and characteristic of tools for formation of historical memory is given.

**KEYWORDS:** Historical memory, World War I, memorial ceremony, memorial ritual, museum exposition, commemoration, memory mobilization, oral history, military and historical reconstruction, live history.

Историческая память является сложным феноменом общественного сознания, представляя собой систему устойчивых представлений общества о прошлом, характеризующихся эмоциональностью, символичностью, инерционностью. При этом представления о прошлом могут меняться под влиянием социально-политических и ментальных сдвигов в обществе, развития образования, воздействия средств массовой информации [2]. Именно это



и произошло с исторической памятью о Первой мировой войне в нашей стране. Сегодня, эта тема остаётся достаточно актуальной. Прошлый, 2018 год стал годом столетия окончания Первой мировой войны, ставшей одной из крупнейших войн в мировой истории, а нынешний 2019 год — является годом столетия начала работы Парижской мирной конференции, подписания Версальского, Сен-Жерменского и Нёйского мирных договоров, определивших геополитическую картину мира на следующие двадцать лет. Участие России в Первой мировой войне, стало трагической страницей в нашей истории. Нельзя не отметить, что и представители российской политической элиты говорят о том же. Выступая в 2014 г. на форуме «Великая война. Уроки истории», который был посвящен 100-летию начала Первой мировой, президент Российской Федерации В. В. Путин, заявил что «Память об этой трагедии должна помочь нам извлечь верные уроки из прошлого... Это одновременно и подвиг русского оружия, и национальная катастрофа... Этот глобальный конфликт стал трагедией для всего человечества, унес миллионы человеческих жизней, кардинально изменил политическую карту европейского континента, повлек огромные экономические потери».

Символом этой войны стали залитые грязью и кровью окопы Фландрии и Франции, глухие болота и леса Восточной Пруссии, поглотившие 2-ю русскую армию генерала Самсонова, впрочем, были и блестящие успехи — Галицийская битва 1914 г., Брусиловский прорыв 1916 г. Однако, все жертвы и успехи Русской армии были заслонены Октябрьской революцией и Гражданской войной, русские солдаты, матросы и офицеры, отдававшие свои жизни в Карпатских горах, на полях Румынии, в лесах и болотах Белоруссии и Польши, выплевывавшие свои легкие, идя в последнюю «Атаку мертвецов» у крепости Осовец, тонувшие на эсминце «Гром» у Моонзундских островов, оказались на долгие годы забыты. Большевики, подписав Брест-Литовский сепаратный мир 3 марта 1918 г., отодвинули Россию из числа держав-победительниц, поэтому, в Парижской мирной конференции 1919 г. она участие не принимала. Если в августе 1914 г. предполагалось, что война

закончится «до осеннего листопада», то к концу года война стала окопной, воюющие страны попали в «позиционный тупик» с кошмарными людскими потерями, из которого пытались выбраться применяя всё новые и новые виды военной техники и полевой фортификации: газы, пулемёты, подводные лодки, танки, самолёты, доты и колючая проволока.

И вот, эта страшная война, в нашей стране была надолго предана забвению. Почему и как это происходило?

Во-первых, некоторые имена российских полководцев-участников войны, вступивших в Белую армию, советской властью сознательно вычёркивались из памяти. Ликвидировались кладбища ветеранов Первой мировой войны. В 20-е годы события 1914 — 1918 годов обозначались как «Проклятая империалистическая война», дезертирство из царской армии в некоторых текстах того времени рассматривалось как героический поступок. Однако, генералы и офицеры старой императорской армии, поступившие на службу в Красную армию, стали символом патриотизма и служения трудовому народу. Персонифицировал это направление памяти генерал Алексей Алексеевич Брусилов, получивший пост инспектора РККА. В это же время, печатается работа М. А. Зайончковского «Первая мировая война 1914 — 1918 гг.», мемуары А. А. Брусилова, кроме того публикуются и переводятся воспоминания участников войны — германских генералов и адмиралов Э. Людендорфа, Р. Шеера, А. Тирпица. Однако, необходимо понимать, что всё это делалось скорее для изучения военного опыта и книги эти предназначались для служебного пользования внутри РККА. И, конечно, никаких многотомных исследований посвящённых этой теме, наподобие вышедших в Германии, Австрии, Великобритании, Франции, в Советском Союзе напечатано не было. Всплеск патриотизма, и как следствие, некоторое послабление в политике забвения Первой мировой войны было допущено Советской властью в конце 1930-х — 1940-е годах, и выразилось внешне в возвращении генеральских и адмиральских званий в 1940 году, возвращения понятия офицер в 1942 — 1943 годах, и во введении погон в армии и на флоте в начале 1943 г. Тогда же,

в годы Великой Отечественной было разрешено и ношение вместе с советскими наградами, наград полученных ещё в Первую мировую войну.

Во-вторых, кроме политики советской власти по преданию забвению событий Первой мировой войны, был ещё целый ряд причин, сделавших её забытой войной. Тут и психологическая травма революции и Гражданской войны, последствия которых перекрыли травму Первой мировой. Здесь могли бы «выручить», как в других странах писатели-фронтовики и поэты-фронтовики, но в России вследствие почти поголовной неграмотности солдат и слабости российского культурного слоя, не приходится говорить о масштабном отражении этой войны в искусстве. Не нашлось грамотных участников или очевидцев способных описать, как это было сделано в западноевропейской культуре, увиденное [1].

На сегодняшний день, ситуация с исторической памятью о Первой мировой войне в России, на государственном уровне начинает меняться. Это уже и приведённые выше слова президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, и открытие 1 августа 2014 года Памятника героям первой мировой войны в Москве на Поклонной горе, это и 1 августа — День памяти российских воинов, погибших в Первую мировую войну, 1914 — 1918 гг., внесённый в перечень памятных дат России, в декабре 2012 года. Но, это на государственном уровне, в столице, на местах же ситуация сложнее. Например, в нашем городе, в 1914 — 1917 гг. давшем несколько тысяч мужчин в действующую армию, принявшем и разместившем в 7 лазаретах и 1 патронате российских раненых воинов, сейчас нет ни одного памятника, ни одного упоминания об этой войне. Соответственно, тагильчане об этой войне либо очень мало, либо вообще ничего не знают.

Каждый учебный год, в сентябре, среди учащихся девятых и одиннадцатых классов МБОУ СОШ №138 г. Нижний Тагил, нами проводится небольшой опрос, что они знают о Первой мировой войне, и есть ли у них, какой-то определенный источник информации: книга, фильм, компьютерная игра. Значительная часть учащихся, ничего не могут ответить, небольшая часть

учащихся сообщают, что знают об этой войне из игры Battlefield 1, сюжет которой посвящён боям 1918 г., ещё меньше в качестве источника называют книги «Тихий Дон» Михаила Шолохова, реже «На Западном фронте без перемен» Эриха-Марии Ремарка. Для того чтобы переломить эту ситуацию, хотя бы на школьном уровне, с 2014 — 2015 учебного года, в рамках инструментария по формированию исторической памяти нами проводятся интегрированные уроки, уроки с элементами военно-исторической реконструкции, внеклассные мероприятия, создана исследовательская группа учащихся, организована музейная работа по теме Первая мировая война.

В современных условиях, несмотря ни на что, школьное историческое образование продолжает оставаться важнейшим инструментом формирования исторической памяти. Понимая это, в календарно-тематическом планировании по истории, для девятых классов на изучение Первой мировой войны, в первом полугодии, по согласованию с администрацией школы, было отведено четыре часа, а во втором — один час. В ходе изучения данной темы, кроме традиционных уроков, в обязательном порядке проводится интегрированный урок либо урок с элементами исторической реконструкции «Русская пехота в Первой мировой войне: униформа, вооружение, амуниция». Интегрированные уроки, в 2014 — 2016 гг. проводились совместно с учителями литературы, музыки, иностранных языков. Учащиеся, совместно с преподавателями готовили доклады по униформе, амуниции, вооружению и фортификации стран-участниц войны, разыскивали и готовили к исполнению солдатские и народные песни той эпохи, на английском и немецком языках читали стихотворения, отрывки из прозы писателей и поэтов-фронтовиков. Что касается уроков с элементами исторической реконструкции, то полноценно они, проводятся в МБОУ СОШ №138, начиная с 2017 — 2018 учебного года. 3 октября 2017 г. для учащихся девятых классов состоялся открытый урок с элементами исторической реконструкции «Русская пехота в Первой мировой войне: униформа, вооружение, амуниция». Девятиклассники смогли поддержать в руках оружие русского пехотинца - знаменитую винтовку Мосина-Нагана

(ММГ), русскую фляжку, погоны рядового 195-го пехотного Оровайского полка РИА, русские патронные эрзац-подсумки. На уроке Дроздовский Вадим – участник Пятого Военно-исторического фестиваля «Помни войну. Август 1917 г. Битва в Карпатах» г. Шадринск, в полевой форме солдата 3-го батальона 195-го пехотного Оровайского полка, рассказал о тактико-технических характеристиках винтовки Мосина, показал строевые приёмы с оружием и показал мастер-класс по изготовлению шинельной скатки. В 2018 г. урок с элементами исторической реконструкции, был уже посвящён боевым действиям 1-го Петроградского женского ударного батальона, в форме «ударницы» урок проводила учащаяся 9 А класса Денисенко Юлия.

Ещё одним инструментом формирования исторической памяти являются музеи. Школьный музей постоянно организует экспозиции посвящённые Первой мировой войне, участвуя в Городском смотре-конкурсе школьных музеев и уголков боевой славы. 3 апреля 2018 г., МБОУ СОШ №138, с экспозицией «Нижний Тагил в годы Первой мировой войны», приняла участие в Городском смотре-конкурсе музеев и уголков боевой славы. Учащиеся Дроздовский Вадим и Исаева Виктория, под руководством заместителя директора по воспитательной работе Маноменовой Н.В., заведующей музеем Зыряновой Т.Л, поведали о боевом пути 195-го пехотного Оровайского полка Русской императорской армии, 3-й батальон которого квартировался в Нижнем Тагиле, о госпиталях для раненых, созданных в нашем городе, а также о быте и привычках тагильчан в военные годы. В экспозиции были представлены предметы униформы, снаряжения, вооружения пехотинцев Русской императорской армии, медицинские инструменты госпиталя Всероссийского общества Красного Креста, открытого в здании Земского училища в 1916 г., фотографии участников Первой мировой войны — родственников наших педагогов. Были представлены, совсем и редкие интересные экспонаты: самовар, 1879 г, солдатская фляга образца 1897 г. (изготовлена в 1901 г.), банкноты 1905 и 1912 гг., номера журнала «Родина» от 1914 г., фотографии 1917 г. Данная выставка заняла в Городском смотре-

конкурсе школьных музеев и уголков боевой славы второе место. 10 ноября 2018 г. в рамках Дня открытых дверей в Музее школы состоялось открытие выставки «Первая мировая...История в фотографиях» посвящённая столетию окончания Первой мировой войны 1914 — 1918 гг. На выставке были представлены фотографии выздоравливающих раненных воинов Российской императорской армии, находившихся на лечении в лазарете при Железнодорожном училище, (так тогда называлась наша школа), сохранённые сестрой милосердия Осиповой (Агеевой) Надеждой Васильевной. Присутствовавшие на открытии учащиеся 9 А класса, кроме возможности увидеть уникальные фотографии, смогли узнать о госпиталях Нижнего Тагила в годы Первой мировой войны, о врачах и сёстрах милосердия в них работавших, кроме того, прозвучали стихи «Серая пехота» (автор — Леон Лускино, перевод Юлиана Бельского), «Сестре милосердия» и «Ответ сестры милосердия» (автор — Николай Гумилёв) — прочитанные учителем истории А.А. Пермяковым и учащейся 9 А класса Салиховой Ангелиной, а также рассказ заведующей школьной библиотеки Т. Л. Зыряновой об особенностях оформления выставки.

Коммеморации и исследовательская работа также являются инструментом формирования исторической памяти. Под коммеморациями понимается мобилизация памяти о том или ином объекте (событии, человеке, исторической общности).[3] К коммеморации относятся мемориалы, монументы, публичные праздники, юбилеи, похороны и т. п. В МБОУ СОШ №138 к коммеморативной практике можно отнести, то, что к 11 ноября — дате подписания Компьенского перемирия 1918 г. на Западном фронте, фактическому окончанию Первой мировой войны, в школе приурочивают различные мероприятия, из перечисленных выше. Что же касается исследовательской работы, то созданная в 2018 г. исследовательская группа, в которую входят учащиеся 9 А класса Денисенко Юля и Салихова Ангелина, занимающаяся изучением отдельных вопросов Первой мировой войны, в 2018 г. заняла первое место, защитив исследовательский проект

«Борьба русского флота за Моонзундские острова в годы Первой мировой войны» на городской научно-практической конференции «Наследники Великой Победы», а в 2019 году — третье место с проектом «Этнический проект военнопленных Центральных держав в годы Первой мировой войны», на городской научно-практической конференции школьников в рамках фестиваля «Юные интеллектуалы Среднего Урала».

Итак, несмотря на то, что долгое время в нашей стране Первая мировая война по ряду причин была войной забытой, ситуация постепенно меняется. На государственном уровне пришло понимание необходимости мобилизации исторической памяти об этой войне, однако на местах этот процесс идёт медленно. На уровне МБОУ СОШ №138 г. Нижний Тагил, формирование исторической памяти у учащихся идёт как в рамках преподавания предмета «История» в 9 классе, так и в рамках внеклассной работы по истории. Также необходимо отметить, что процесс формирования исторической памяти о Первой мировой войне носит двусторонний характер, формирование происходит не только у учащихся, но и у учителей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Колоницкий Б. Культурная память о Первой мировой. Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/55219>.
2. Поршнева О. С. Феномен исторической памяти о войне / Поршнева О.С. / Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/4751/2/uvmi4-2005-16.pdf>.
3. Ростовцев Е. А., Сосницкий Д. А. Направление исследований исторической памяти в России / Ростовцев Е. А., Сосницкий Д. А. // Вестник Санкт-Петербургского университета / Сер. 2 Вып. 2 / Санкт-Петербург, 2014. Режим доступа: <http://vestnik.spbu.ru/html14/s02/s02v2/11.pdf>.

УДК 321.7  
ББК 66.03

**РАСПОПОВА Е.А.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
len.raspopova2018@gmail.com

**РУДЕНКИН В.Н.**

доктор политических наук,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
rudenkin@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье рассматриваются некоторые особенности электоральной культуры современной российской молодежи: интерес к политике, источники получения политической информации; мотивация участия и неучастия в выборах; политико-идеологические ориентации; уровень электоральной активности. Обосновывается тезис о необходимости уделять большее внимание вопросам электоральной культуры молодежи в рамках государственной молодежной политики; использовать популярные среди молодежи информационные технологии для повышения ее интереса к институту выборов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** электоральная культура, молодежь, выборы, мотивация участия/неучастия в выборах, политико-идеологическая идентичность, электоральная активность.

**ABSTRACT:** This article is about some of the features of the electoral culture of modern Russian youth: interest in politics, sources of political information; motivation for participation and non-participation in elections; political and ideological orientation; level of electoral activity. The thesis about the need to pay more attention to the issues of electoral culture of youth in the framework of the state youth policy is substantiated; use popular information technologies among young people to increase their interest in the institution of elections.

**KEYWORDS:** electoral culture, youth, elections, motivation for participation / non-participation in elections, political and ideological identity, electoral activity.

Выборы – сравнительно новый институт для нашей страны. Отношение к этому институту у россиян достаточно сложное. С одной стороны, он воспринимается как важнейший институт демократии, единственно легитимный способ формирования органов власти и инструмент контроля за их



деятельностью. С другой стороны, практика функционирования института выборов в России вызывает у граждан немало нареканий, а по целому ряду важных аспектов и вовсе имеют место глубокие расхождения в оценках и взглядах. Например, идею обязательного голосования «полностью» или «скорее» поддерживают 34% россиян, а «скорее» и «полностью» не поддерживают 63% (среди молодежи в возрасте 18–24 лет эти цифры, соответственно, 34% и 65%, а в возрасте 25–34 года – соответственно, 31% и 68%) [1]. Каждый пятый опрошенный молодой россиянин в возрасте 17–34 лет (20%) считает Государственную Думу РФ лишним, ненужным органом власти; почти каждый третий опрошенный (31%) убежден, что выборы в его регионе проходят нечестно, с массовыми подтасовками; каждый третий опрошенный (32%) считает, что право участвовать в выборах нужно предоставлять не с 18 лет, а в другом возрасте; запрет занимать президентский пост более двух сроков подряд считают нужным, правильным 42% молодых россиян, противоположного мнения придерживаются 47% их сверстников; в принципе допускают для себя возможность проголосовать на выборах Президента России за женщину 52% молодых россиян, исключают такую возможность 43% опрошенных [2].

Отношение к институту выборов в значительной степени зависит от сложившейся в стране электоральной культуры. Вот почему так важно определиться с содержанием этого понятия, выявить его основные характеристики и показать, как именно они влияют на электоральное поведение россиян. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает электоральная культура молодежи – социально-демографической группы, составляющей значительную часть российского электората. Так, по состоянию на 01.01.2017 г. число граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет составляло около 33 млн чел. (23% от общей численности населения страны), из которых около 5 млн чел. (почти 4%) – студенческая молодежь [3, С.9].

В отечественной научной литературе существуют различные определения понятия «электоральная культура». Приведем в качестве примера некоторые

из них. По мнению В.В. Комлевой, «электоральная культура включает в себя те ориентации, которые определяют поведение и позиции граждан в избирательном процессе» [4, С.112]. Автор выделяет следующие элементы электоральной культуры: «отношение к выборам как форме политического поведения; партийная идентификация и идентификация по отношению к лидерам и кандидатам; конфликты интересов (как межгрупповые, так и внутригрупповые) в ходе избирательных кампаний; мотивы, ценности, исходные или тематические ориентации(оценка событий); социальные стереотипы и социальные установки в отношении общественно-политической активности» [4, С.112].

По мнению В.В. Сутырина, «электоральная культура может быть определена как *ресурс*, что означает использование субъектами доступных культурных норм и образцов, а также схем интерпретации политической ситуации, формирующихся на их основе, в качестве инструментов участия в электоральной деятельности» [5, С.115].

К.А. Лыткина определяет электоральную культуру как «совокупность относительно устойчивых особенностей восприятия, интерпретации и оценки феномена выборов и объективно существующей избирательной практики, а также детерминируемых данными особенностями моделей участия общества, социальных групп или отдельных индивидов в избирательном процессе» [6, С.18].

По мнению А.М. Логиновой, «определение электоральной культуры должно подчеркивать как рациональные, так и иррациональные составляющие, поскольку иррациональные мотивы поведения избирателей часто играют весьма важную роль в избирательном процессе. *Электоральная культура – это система рациональных и иррациональных ориентаций и предпочтений избирателей, а также нормы, правила и традиции, регулирующие электоральный процесс в обществе*» [7, С.18].

Совсем короткое определение предлагает Е.Н. Давыборец: «Электоральная культура – это относительно устойчивая система

представлений и моделей поведения субъектов электорального процесса» [8, С.57].

Наиболее полным нам представляется определение С.Г. Зырянова, который под электоральной культурой понимает «совокупность наиболее типичных для общества паттернов (стереотипов) политических представлений, установок и ценностных ориентаций, традиций и символов, политического поведения... сложное динамическое единство знания и понимания избирательных норм и процедур, полномочий и деятельности организаторов выборов и иных участников избирательного процесса, компетентности этих участников» [9, С.30].

В качестве значимых элементов электоральной культуры С.Г. Зырянов называет «наличие личного интереса и отношения к выборам, к своим избирательным правами к возможностям иных участников избирательного процесса; оценка избирательного законодательства и практики его применения, хода всех этапов избирательной кампании и выборов, определение целесообразности и действенности своего участия в них; а также наличие у избирателей и других участников избирательного процесса усвоенных образцов и норм санкционированного поведения» [9, С.30]. В данной статье рассмотрим лишь некоторые из элементов электоральной культуры российской молодежи: интерес к политике; источники получения политической информации; мотивация участия в выборах; политико-идеологические ориентации; уровень электоральной активности.

Данные социологических опросов свидетельствуют, что российская молодежь не проявляет особого интереса к политике: в той или иной степени интересуются политикой лишь около трети опрошенных. Так, по данным опроса Фонда «Общественное мнение», проведенного в октябре 2016 г., количество молодых россиян в возрасте от 18 до 30 лет, интересующихся политикой, составило 34%, а не интересующихся политикой – 60%; причем наименьший процент интересующихся политикой составили молодые люди студенческого возраста (18–23 года) – 29% (не интересующихся политикой –

64%) [10]. Обычно следят за ходом избирательных кампаний 36% молодых россиян, 62% подобная информация не интересна [2]. В наибольшей степени молодых (и не только) россиян беспокоят не столько политические, сколько социально-экономические проблемы: рост цен; бедность, обнищание большинства населения; рост безработицы; коррупция, взяточничество; недоступность многих видов медицинского обслуживания [11].

Широко распространенное мнение, что молодежь черпает политическую информацию в основном из интернета, не подтверждается данными социологических опросов. Проведенный Фондом «Общественное мнение» в апреле 2017 г. опрос показал, что для молодежи в возрасте 17–34 лет основным каналом получения политической информации является телевидение (54%), на втором и третьем местах – форумы, блоги, социальные сети (44%) и новостные сайты (34%). «Сильно преувеличена оценка, что молодежь не смотрит телевизор – все узнает из интернета, из социальных сетей, с их "тлетворным влиянием", – пишет Н.П. Попов, комментируя результаты опроса. – Телевидение, в том числе государственное, остается мощным каналом формирования мнений, особенно во время избирательных кампаний» [12]. Правда, молодежь студенческого возраста (17–23 лет) все же отдает предпочтение форумам, блогам, социальным сетям (61%), на втором и третьем местах – телевидение (44%) и новостные сайты (27%) [13].

Что касается мотивов участия/неучастия молодежи в выборах, то они достаточно традиционны и часто упоминаются в исследованиях разных авторов и социологических центров. Так, в исследовании С.В. Назаренко выделяются следующие мотивы участия молодежи в выборах: возможность повлиять на кадровый состав властных структур федерального уровня; опасение, что «наши голоса могут быть использованы для подтасовки»; возможность повлиять на жизнь в стране; возможность помочь кандидату/партии, которые нравятся избирателям; обязанность граждан страны участвовать в выборах. Среди мотивов электоральной пассивности чаще всего упоминаются неверие в честные выборы; отсутствие достойных кандидатов; убежденность в том,

что «мое участие в них ничего не решит» [3, С.11]. К вопросу о неверии в честность выборов: почти половина респондентов, опрошенных социологами Фонда «Общественное мнение» в апреле 2017 г., уверены, что в их регионе выборы обычно проходят честно, без массовых подтасовок. В то же время в нечестности выборов убеждены 31% участников молодежного опроса (чаще других – москвичи и жители городов-миллионников [2].

В исследовании, проведенном С.Г. Зыряновым и В.М. Зыряновой, молодежь чаще всего называла следующие мотивы участия в выборах: «для меня это возможность выразить свои социально-политические взгляды и интересы»; «пошел(а) за компанию с родственниками, друзьями, знакомыми»; «считаю это своим гражданским долгом»; «для меня это вынужденная необходимость, так как заставляют ходить на голосование на работе (учебе)». Среди мотивов неучастия в выборах чаще всего упоминаются следующие: «планировал принять участие в голосовании, но планы поменялись (возникли другие, более важные дела, непреодолимые обстоятельства и т.д.); «считаю, что результаты выборов слишком предсказуемы и мой голос ничего не решит»; не считаю это важным мероприятием»; «ни одна из представленных партий (кандидатов) не отражают мои взгляды и интересы» [14, С.66–67].

На протяжении многих лет социологи фиксируют размытую политико-идеологическую идентичность россиян, в том числе молодых. «В России после ликвидации советского строя общество оказалось без государственной идеологии, что закреплено и в Конституции, а население в значительной мере не представляет, какой образ мышления, набор политических ценностей "правильный", "государственный"» [12, С.143], – отмечает Н.П. Попов. Отвечая на вопрос социологов Фонда «Общественное мнение» относительно своих политических взглядов и убеждений, многие молодые люди (среди молодежи в целом – 28%, среди студентов 17–23 лет – 17%) затруднились ответить; большинство отнесли себя к сторонникам социалистических (28%), либеральных (20%) и консервативных (13%) убеждений (среди студентов

17–23 лет – соответственно – 28%, 33% и 7%). «Впрочем, ответы на дальнейшие вопросы о ценностных установках показывают, что цельной и последовательной системы взглядов за этой самоидентификацией нет» [15], – отмечают социологи.

Уровень электоральной активности российской молодежи остается стабильно низким. Особенно удивляться этому не приходится, учитывая отмечавшиеся выше низкий интерес молодежи к политике; неверие в честность выборов, невысокую гражданскую самооценку («мой голос ничего не решит»), а также размытую политико-идеологическую идентичность. Низкая электоральная активность молодежи особенно бросается в глаза на фоне электоральной активности пожилых россиян: так, на последних выборах губернатора своего региона проголосовали лишь 23 % молодежи от 18 до 24 лет, по сравнению с 49 % избирателей 65 лет и старше; на выборах в Государственную Думу РФ – 25 % и 70 %; на выборах Президента РФ в 2018 г. – 41 % и 83 % [12, с. 141]. В этих цифрах находит отражение еще одна характерная особенность электоральной культуры россиян (в том числе молодых): чем выше уровень выборов, тем больше готовность в них участвовать.

Подводя итоги, отметим, что электоральная культура российской молодежи достаточно неоднородна. Существенные различия наблюдаются в разных возрастных группах молодежи, а также между студентами и остальной молодежью аналогичной возрастной группы (это касается, например, источников получения политической информации, а также политико-идеологической идентичности). Как и представители старших возрастных групп, молодые россияне в своем электоральном выборе ориентированы не столько на программы кандидатов (партий), сколько на харизматичных лидеров. Значительное число молодых россиян в целом невысоко оценивает значимость института выборов, считает их результаты слишком предсказуемыми, predetermined, а свое участие в них не рассматривает в качестве важного и обязательного. «Разрушить воскресший

в новых условиях стереотип "выборов без выбора"— разрушить не на словах, а реальным изменением организации и характера избирательной кампании — важнейшая задача по развитию гражданской культуры молодежи на ближайшие годы, — справедливо отмечают авторы масштабного исследования, посвященного изучению гражданской культуры студенческой молодежи. — И решить эту задачу можно только во взаимодействии всех участников избирательного процесса. Важно и преодоление присущей многим политикам и политическим силам (порой независимо от их политико-идеологической ориентации) недооценки студентов и молодежи в целом как значимого электората. Ситуация как бы имеет замкнутый характер: студенты не очень активно участвуют в выборах, именно поэтому политики не очень активно работают в студенческой среде, а это воспроизводит электоральную пассивность студентов» [16, С.525].

Все это свидетельствует о необходимости уделять большее внимание вопросам электоральной культуры молодежи в рамках государственной молодежной политики; использовать популярные среди молодежи информационные технологии для повышения ее интереса к политике, вообще, и к институту выборов, в частности; для информирования молодежи о деятельности выборных органов власти и должностных лиц. Понимание важности выборов в политической жизни страны может прийти к избирателям только в том случае, если они будут уверены, что, участвуя в выборах, смогут что-то изменить, на что-то (на кого-то) повлиять. Важную роль в формировании такой уверенности могут и должны сыграть как государство, так и организации гражданского общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голосование на выборах: право или обязанность? [Электронный ресурс] — URL:<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=451> (дата обращения: 24.03.2019).

2. Отношение молодежи к выборам и электоральному законодательству. ФОМ. 24.04.2017. [Электронный ресурс] – URL: <https://fom.ru/Politika/13299> (дата обращения: 24.03.2019).
3. Назаренко С.В. Ценности и нормы электоральной культуры как основа социального контроля электорального поведения студенческой молодежи // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 2А. С. 7–27.
4. Комлева В.В. Электоральная культура как предмет социологического анализа // Социология власти. 2003. № 6. С. 111–124.
5. Сутырин В.В. Электоральная культура в системе понятий современной политической науки // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2012. № 6. С. 109–115.
6. Лыткина К.А. Теоретические основы изучения феномена электоральной культуры // Теории и проблемы политических исследований. 2015. № 6. С. 14–26.
7. Логинова А.М. Формирование и развитие российской электоральной культуры (1989–2004 гг.): автореферат дис. ... канд. полит. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – 28 с.
8. Давыборец Е.Н. Электоральная культура в России: становление, развитие, особенности // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 5 (120). С. 56–65.
9. Зырянов С.Г. Электоральное поведение и электоральная культура в трансформирующемся институциональном пространстве: методологический аспект // Социум и власть. 2008. № 2. (18). С. 28–33.
10. Политические взгляды и протестный потенциал молодежи. Как россияне оценивают действия властей? ФОМ. 25.10.2016. [Электронный ресурс] URL: <http://fom.ru/Politika/13045> (дата обращения: 22.03.2019).
11. Тревожащие проблемы // Левада-Центр. 06.09.2018. [Электронный ресурс] URL: <http://www.levada.ru/2018/09/06/trevozhashhie-problemy/> (дата обращения: 24.03.2019).



12. Попов Н.П. Сравнительный анализ социально-политических взглядов российской и американской молодежи // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 1. С. 126–152.
13. Интерес молодежи к политике // ФОМ. 18.04.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://fom.ru/posts/13285> (дата обращения: 22.03.2019).
14. Зырянов С.Г., Зырянова В.М. Особенности электоральной культуры современной российской молодежи // Социум и власть. 2016. № 2 (58). С. 65–74.
15. Взгляды и ценности молодых // ФОМ. 13.04.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://fom.ru/TSennosti/13288> (дата обращения: 25.03.2019).
16. Студент 1995–2016 гг.: динамика социокультурного развития студенчества Среднего Урала: монография / Л.Н. Банникова [и др.]; под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. Ю.Р. Вишневого. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. – 904 с.

УДК 379.81  
ББК 60

**САМАРИНА О.А.**  
Уральский государственный педагогический университет  
г. Екатеринбург  
[osamarina269@gmail.com](mailto:osamarina269@gmail.com)

**КУНИЦЫНА П.В.**  
Уральский государственный педагогический университет  
г. Екатеринбург

**ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЖАТСКОГО  
ОТРЯДА «НАШИ», Г. СУХОЙ ЛОГ)**

**АННОТАЦИЯ:** В статье описывается опыт деятельности суходожского вожатского отряда «Наши», кроме заявленной вожатской деятельности члены данной молодежной общественной организации осуществляет волонтерскую деятельность, реализует различные социальные проекты, направленные, в том числе на развитие города Сухой Лог.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** молодежь, молодежное объединение, социальная активность молодежи, молодежное добровольчество.

**ABSTRACT:** This article describes the experience of the activity of the leader squad “Nashi”, except for the leader’s activities, members of this youth organization carry out volunteer activities, implement various social projects aimed at developing the city of Sukhoi Log.

**KEYWORDS:** youth, youth association, youth social activity, youth volunteering.

В Российской Федерации, как и в других странах мира активно привлекают молодежь для реализации различных социальных проектов. Добровольчество (волонтерство) является одной из форм молодежной социальной активности, которая успешно развивается последнее десятилетие в нашей стране. Во всем мире добровольческая (волонтерская) деятельность признается как одна из социально важных, добровольчество (волонтерство) является значимым ресурсом развития общества, лежит в основе становления гражданского общества, обеспечивает возможность для каждого человека реализовать себя и улучшить качество жизни других людей.

Характер всемирного движения добровольчество и волонтерство приобрело в 1990 – ых годах. В конце XX в. американский университет им. Дж. Хопкинса провел исследование в 22 странах, которое показало, что суммарное количество времени труда волонтеров эквивалентно труду 10,5 млн человек, работающих полный рабочий день. Число волонтеров только в 36 странах мира, по подсчётам того же университета, — свыше 131,557 млн человек [1].

Под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается безвозмездная (индивидуальная или коллективная) общественно-полезная деятельность, осуществляемая кем-либо на основе своей доброй воли и свободного выбора в пользу третьих лиц или общества в целом [1]. К помощи волонтеров обращались во время проведения таких международных мероприятий как Универсиада в Казани (2013 г.), Олимпийские игры в Сочи (2014 г.), Паралимпийские игры в Сочи (2014 г.), Чемпионат мира по футболу (2018 г.).

В 2016 г. на заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив одобрена стратегическая инициатива «Развитие волонтерства (добровольчества) в регионах. В следующем году прошла встреча Президента В.В. Путина с представителями некоммерческих организаций, благотворительных организаций и волонтерского движения, где они рассказали о своих сложностях связанных с разными подходами к работе с волонтерами и с документами, которые при этом необходимы. В дальнейшем по поручению Президента В.В. Путина Общественной палате Российской Федерации и Агентству стратегических инициатив было поручено разработать план мероприятий по развитию волонтерского движения. Прежде всего, требовалось внести поправки в законодательную базу, определить кто такой волонтер, какие организации регулируют их вид деятельности. В 2018 г. Президентом был подписан Федеральный закон №15 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)», в частности были добавлены статьи, регулирующие [3]:

1. правовые условия осуществления организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями своей деятельности

2. полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере добровольчества (волонтерства)

3. то, как будет оказываться поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления

4. информация о единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства).

Говоря о молодежном добровольчестве (волонтерстве) следует подчеркнуть, что добровольческая активность молодёжи в регионах РФ проявляется, как в ответ на предложения внешней среды (кампании

общественных и некоммерческих организаций по привлечению молодых добровольцев, ярмарки молодёжных добровольческих вакансий, презентации социальных и благотворительных программ в вузах и ссузах), так и в результате личной/групповой инициативы самой молодёжи.

Как пример развития молодёжного добровольчества (волонтерства) в Свердловской области рассмотрим деятельность вожатского отряда «Наши», г. Сухой Лог. Отряд был основан в 2015 г. из учащихся объединения «Основы вожатского мастерства» МАОУ ЦДО<sup>3</sup>, однако с момента создания члены отряда заняты не только узко вожатской деятельностью, а в целом развитием волонтерства в своем городе. Как говорят члены отряда, толчком к его созданию послужил тот факт, что статус отряда позволял беспрепятственно являться организатором различных акций, включая акции городского уровня.

За годы своего существования отряд ведет свою деятельность в следующих направлениях: психолого-педагогическое, благотворительное, досуговое, гражданско-патриотическое, информационное. Представители отряда активно сотрудничают с Городским Молодежным Центром по программам профилактики вредных зависимостей, правонарушений среди молодежи<sup>4</sup>.

У отряда «Наши» существует открытая группа в социальной сети «ВКонтакте»<sup>5</sup> насчитывающая 492 подписчика<sup>6</sup> (члены отряда, участники проекта «Уральская академия лидерства», жители городского округа Сухой Лог и Свердловской области). В группе публикуется информация о их деятельности: публикации-посты связанные с реализуемыми проектами, публикации о информировании участников группы об актуальных мероприятиях и акциях, фото и видео посвященные проводимым мероприятиям, публикуется фото активистов отряда с короткой информацией о себе, поздравления членов отряда, а также происходит общение между членами отряда. За каждым членом отряда закреплена реализация

---

<sup>3</sup> Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Центр дополнительного образования

<sup>4</sup> сайт МАОУ ЦДО <http://cdodd.ucoz.ru/>

<sup>5</sup> <https://vk.com/vonashi>

<sup>6</sup> 492 подписчика группы «Вожатский отряд «Наши», г. Сухой Лог» на 26.03.2019

определенного проекта. На данный момент членами отряда реализуются следующие проекты:

- экологический проект «Чистая планета», цель – формирование экологической культуры у граждан, улучшение экологической обстановки в городском округе Сухой Лог, проводятся различные экологические акции.

- проект, популяризирующий чтение книг и посещение библиотек «Читай город», (дискуссионные клубы, которые готовят школьников к ЕГЭ по литературе, литературные квартирники – неформальные встречи с обсуждением прочитанных книг, так же участники отряда в группе Вконтакте оставляют отзывы на книги, которые рекомендуют к прочтению)

- проект, направленный на профилактику зависимостей и популяризации здорового образа жизни «Твой выбор»

- социальные проекты по работе с пожилыми людьми «Связь поколений», цель проекта – налаживание связей между людьми разных поколений, организуются встречи с пожилыми людьми находящимися в Сухоложском доме интернате для престарелых с. Новопышминское, также в группе отряда в социальной сети Вконтакте публикуются истории знакомства, со своими вторыми половинами рассказанные женщинами (бабушками членов отряда).

- по работе с детьми стоящими на учете в детской комнате полиции «Школа жизни», (общение подростков с людьми, достигшими успеха, биографии знаменитостей, их истории успеха публикуемые в группе Вконтакте)

- по работе с детьми с ОВЗ «Ты не один» (организация мастер-классов, организация праздников, привлечение детей с ОВЗ в отряд)

- благотворительный проект «Теплое сердце» в котором учащиеся ЦДО выставляют на продажу свои поделки через Инстаграм страницу, часть суммы с продажи направляется детям с ОВЗ. также в группе Вконтакте публикуются истории о участии в благотворительности знаменитостей

- благотворительный проект «Новогодние чудеса» (конкурс «Стань Дедом Морозом», ярмарка-продажа «Мастерская Чудес», акция «Подарок маленькому другу» - помощь брошенным детям, оставленным в детской больнице, акция «Елка добра» - приобретение подарков для детей из детского дома, акция «Праздник в каждый дом» - адресные поздравления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, акция «Рождественское чудо» - организация адресных поздравлений людей старшего возраста).

Стоит отметить то, что отряд «Наши» не ограничивается на реализации какого-либо одного социального проекта, а стремится развивать свою деятельность в различных направлениях. Кроме этого членами отряда организуются мероприятия в форме квестов для общественных объединений городского округа Сухой Лог, праздники и акции для учащихся МАОУ ЦДО. Члены вожатского отряда «Наши» являются участниками областного сетевого проекта «Уральская академия лидерства», который входит в общероссийскую общественно-государственную детско-юношескую организацию Российское движение школьников (РДШ).

Нами была проанализирована группа отряда «Наши» в социальной сети Вконтакте на предмет количества просмотров публикаций и тем общения. Наибольшее количество просмотров (более 2 тысяч) набирают видео-ролики с участием членов отряда, посвященные какому-либо проекту, другие публикации в среднем набирают 400 – 600 просмотров. Комментариев к публикациям в группе не так много и в основном они посвящены поздравлениям членов отряда, оценкой видео-роликов («молодцы!», «вы – звезды», «шикарно сделано»), а также обсуждению рубрики «Книжная полка», где члены отряда делятся отзывами о своих любимых книгах.

На примере работы одного из школьных областных отрядов Свердловской области занимающихся, в том числе добровольческой деятельностью, можно заметить, что в России успешно реализуется молодежная добровольческая инициатива, которая в дальнейшем будет только развиваться, т.к. популяризация волонтерской деятельности в молодежной

среде является одним из актуальных направлений российской молодежной политики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лукьянов В.А., Михайлова С.Р., Мальцева Ю.С., Ялышева М.Ю., Мачнев Е.В., Тажирова О.А. Организация волонтерской деятельности среди людей старшего возраста. 2018.
2. Нигматуллина Т.А., Кадыров Р.В. Развитие волонтерского движения как часть молодежной политики России: социокультурный анализ/ Вестник Казанского технологического университета, 2013.
3. ФЗ № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» Режим доступа: <https://rg.ru/2018/02/07/volonteri-dok.html>.

УДК 376  
ББК 14.33

**СОКОЛОВ А.Е.**

Алапаевский профессионально-педагогический колледж  
czar.leha@yandex.ru

**ТАТАРИНОВА Е.Г.**

Алапаевский профессионально-педагогический колледж  
Elena99tat@gmail.com

## **ОЛИМПИАДНОЕ ДВИЖЕНИЕ «АБИЛИМПИКС» – ПЕРВЫЙ ШАГ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЦ С ОВЗ**

**АННОТАЦИЯ:** Статья написана по результатам участия в региональном этапе Национального чемпионата «Абилимпикс» по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В статье рассматривает вопрос об успешной социокультурной инклюзии в обществе и трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** олимпиадное движение, «Абилимпикс», лица с ОВЗ, социокультурная инклюзия, трудоустройство лиц с ОВЗ, мобильность лиц с ОВЗ.

**ABSTRACT:** the Article is based on the results of participation in the regional stage of the national championship "Abilympics" on professional skills among disabled

people and persons with disabilities. The article considers the question of successful social and cultural inclusion in society and employment of persons with disabilities.

**KEYWORDS:** Olympiad movement, "Abilympics", persons with disabilities, social inclusion, employment of persons with disabilities, the mobility of persons with disabilities.

Статья № 79 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ) определяет условия обучения, воспитания и развития обучающихся с ОВЗ [1, ст.79]. Для реализации права каждого человека на образование органами государственной власти (федеральными государственными органами, органами местного самоуправления) должны создаваться необходимые условия для получения качественного образования лицами с ОВЗ на основе специальных педагогических подходов, методов, средств, форм общения и условия, которые способствуют получению профессионального образования, а также социальному развитию и адаптации этих лиц, в том числе посредством организации их инклюзивного образования.

Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» - Международное некоммерческое движение, целью которого является развитие в Российской Федерации системы конкурсов профессионального мастерства для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. «Абилимпикс» обеспечивает эффективную профессиональную ориентацию и мотивацию людей с инвалидностью к получению профессионального образования, содействие их трудоустройству и социокультурной инклюзии в обществе [2].

Одним из необходимых условий реализации принципов инклюзии в средних профессиональных образовательных организациях является создание адаптивной (инклюзивной) среды, которая подразумевает доступность образования для всех в плане приспособления к различным потребностям обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.



Социокультурная среда инклюзивного образования дает возможность облегчить социализацию обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Олимпиадное движение «Абилимпикс» – хоть оно относительно и молодое (в России проводится с 2014 года), но имеет очень много положительных направлений, сторон:

- ранняя профориентации детей с ОВЗ;
- создание системы профессионального обучения и переподготовки людей с инвалидностью;
- привлечение работодателей в качестве экспертов на олимпиаде;
- привлечение работодателей для найма работников с инвалидностью;
- эффективность взаимодействия работодатель-работник;
- содействие эффективному трудоустройству.

По условиям «Концепции проведения конкурсов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» на 2018 – 2020 годы» участниками регионального отборочного этапа могут быть лица с инвалидностью:

- «школьники» - физические лица с инвалидностью и/или ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программам основного общего и среднего общего образования в возрасте от 14 лет;
- «студенты» - физические лица с инвалидностью и/или ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программам профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования;
- «специалисты» - физические лица с инвалидностью в возрасте до 65 лет, в том числе выпускники образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, трудоустроенные или нуждающиеся в трудоустройстве специалисты.

Категория «Студенты», пожалуй, самая сложная.

Возрастной период этой категории 16-20 лет (в зависимости от степени образования – ВПО или СПО), а как доказано психологами это период, юношеский возраст, имеет свои особенности.

В шестнадцать лет у юноши снова наступает равновесие: мятежность уступает место жизнерадостности, значительно увеличиваются внутренняя самостоятельность эмоциональная уравновешенность, общительность, устремленность в будущее. Однако порой он еще долго не может освободиться от подростковой односторонности в своих оценках, нетерпимости, категоричности. В свете максимализма — завышенного, нереального идеала — любая действительность может показаться ему мрачной, и это подавляет деятельность, рождая пессимизм и отчаяние. Поэтому социальная активность юноши нередко принимает форму негативизма и социальной критики. Рассматривая общественные отношения как бы со стороны и забывая, что он сам тоже продукт этого общества, юноша склонен фиксировать внимание лишь на том, что не соответствует его идеалу. Умеренная неудовлетворенность стимулирует творческую преобразовательную деятельность, а неумеренное абстрактное недовольство мешает трезвому пониманию социальных проблем. Когда взрослые указывают на необоснованность его мрачного взгляда на жизнь, это его не убеждает. Только активное привлечение молодого человека к решению конкретной ситуации, которая раньше вызывала его отрицательное отношение, может изменить это отношение на положительное [4].

Так и происходит с молодыми людьми, которые относятся к категории лиц с ОВЗ.

И в этом случае олимпиадное движение «Абилимпикс» играет большое значение в жизни таких студентов. Чемпионат профессионального мастерства «Абилимпикс» (независимо от этапов проведения), относится к мерам профессиональной реабилитации, т.е. профессиональной ориентации, профессионального обучения и содействия занятости и адаптации на рабочем месте, что само по себе является первым шагом к реализации

профессиональной деятельности, первым шагом в профессиональную жизнь, первым шагом в самостоятельность, со сложившимся собственным мнением и взглядом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019) "Об образовании в Российской Федерации". Статья 79. Организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
2. Концепция проведения конкурсов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» на 2018 – 2020 годы. URL: <https://abilympicspro.ru>.
3. Грановская Р.М. Элементы практической психологии память. URL: [https://bookap.info/praktik/granovskaya\\_elementy\\_prakticheskoy\\_psihologii/gl39.shtml](https://bookap.info/praktik/granovskaya_elementy_prakticheskoy_psihologii/gl39.shtml).

УДК 321.7  
ББК 66.03

**СУВОРОВА Н.Ю.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
suvorro-98@mail.ru

**РУДЕНКИН В.Н.**

доктор политических наук,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
rudenkin@mail.ru

## ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ В РОССИИ

**АННОТАЦИЯ:** В статье говорится о значимости роли Интернета в наши дни, раскрывается сущность понятия «электронная демократия». Отмечаются основные формы и механизмы электронной демократии, пользующиеся популярностью у российской молодежи. Анализируется отношение молодых россиян к формам электронного участия в политическом процессе.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** электронная демократия, молодежь, политический процесс, электронное участие, политика, Интернет.

**ABSTRACT:** This article is about importance and role of the Internet in these days, the concept of «e-democracy», which are popular among Russian youth. The study of attitude of young Russian people for the shape of e-participation in political progress.

**KEYWORDS:** e-democracy, youth, political progress, e-participation, Policy, Internet.

Каждый день растет значимость роли Интернета в жизни людей. Так, огромное влияние на политическую жизнь общества оказывают информационно-коммуникационные технологии. Появляются новые формы политического участия граждан с помощью единого виртуального пространства, модернизируются процессы демократизации. Современное общество желает добиться необходимых перемен за счет увеличения гражданской активности в формировании гражданского общества, а также внедрения социально-информационных технологий. Сеть Интернет, информационные технологии со временем все больше и больше заполняют виртуальное пространство, в котором постепенно образуется демократическая модель политического устройства социума. Это позволяет внести существенные изменения в общественно-политических реалий. Характеризуется это понятием «электронная демократия».

В политологии существуют достаточно много трактовок понятия «электронная демократия». Рассмотрим несколько из них. По мнению Э.И. Авзаловой, «электронная демократия» – это форма демократии, которая предполагает «активное участие граждан в политическом процессе через использование информационных и интернет-технологий» [1, С.210]. Схожую точку зрения высказывает А.Т. Елимбаев, понимая под сутью электронной демократией трансформацию общества на основе широкого использования информационных технологий [2, С.115]. А.А. Башкарев под электронной демократией понимает, во-первых, реализацию политической активности посредством новых информационно-коммуникативных технологий,

а во-вторых, улучшение гражданства за счет новых технологий, которые становятся центром политики и управления [3, С.26].

Близкое по смыслу определение предлагает А.А. Чеботарева: «Под *электронной демократией* понимается такая форма организации общественно-политической деятельности граждан, которая обеспечивает за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень взаимодействия граждан друг с другом, с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями и коммерческими структурами» [4, С.50].

М.М. Гасанова полагает, что «под электронной демократией следует понимать такое использование информационно-коммуникативных технологий, при котором поддерживаются демократические процессы принятия политических решений, максимально вовлекаются в эти процессы граждане, а также происходит развитие и укрепление представительной демократии...» [5, С.49].

По мнению Н.В. Лаврик, электронная демократия «представляет форму демократии, характеризующуюся использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) как основного средства для коллективных мыслительных (краудсорсинг) и административных процессов (информирования, принятия совместных решений – электронное голосование, контролирование исполнения решений и так далее) на всех уровнях – начиная с уровня местного самоуправления и заканчивая международным» [6, С.75]. Н.В. Лаврик предлагает рассматривать понятие «электронная демократия» в широком и узком смысле слова. В узком понимании – это использование «электронной поддержки для обеспечения соответствующих конституционных прав и свобод, требующих тех или иных формальных решений. В широком смысле, понятие "электронная демократия" представляет собой учет мнений и вовлечение граждан и организаций в политические отношения и процессы» [6, С.76].

А.М. Бобров представляет демократию в электронном обществе как игровую. По мнению автора, человек будет искать ответ на политический вопрос, впитывая образы большой интерактивной игры: *«...электронная демократия – это демократия в таком обществе, где она при помощи развитых средств сетевых телекоммуникаций может преимущественно принять форму интерактивной игры...»* [7, С.30]. Использование электронной демократией развитых информационных технологий позволяет ей добиться важного – и привлекательного для граждан – игрового эффекта от их участия в управлении политическими процессами. «Игровая» социальная деятельность, подчеркивает автор, «обязательно должна требовать "обратного возвращения посланного сигнала", то есть *интерактивности как неотъемлемого свойства игры*, иначе она превратится в простое, пассивное "зрительство", когда посылаемый в "показывающую систему" сигнал не находит однозначного или похожего на однозначный отклика» [7, С.31].

Подводя итог краткому обзору определений электронной демократии, отметим то общее, с чем согласны все авторы: электронная демократия – это новая, соответствующая реалиям постиндустриального (информационного) общества форма демократии, предполагающая широкое использование возможностей современных информационно-коммуникативных технологий с целью вовлечения граждан в политический процесс и оказания ими реального влияния на принятие политических решений.

В мировой практике сложились многообразные формы электронной демократии – такие, как **электронное голосование; создание официальных сайтов политических партий, государственных деятелей; проекты по выяснению общественного мнения в интернете по основополагающим законам и политическим событиям страны; создание электронных органов законодательной, судебной власти с регистрацией мнений онлайн; создание электронных партий с очень демократичной организационной структурой, позволяющей рядовым членам влиять на формирование**

**политики партии; извещение с помощью сети Интернет о важнейших политических событиях и т.д. [8].**

Электронная демократия реализуется посредством множества механизмов, позволяющих осуществлять коллективное обсуждение в режиме онлайн наиболее важных и актуальных общественно-политических проблем; продвигать гражданские инициативы; подавать петиции; осуществлять контроль над деятельностью органов власти; заниматься политическим краудсорсингом и др. [9, С.54].

Интернет предоставляет широкую платформу возможностей общения и знакомств, позволяет выражать мнение на определенную тему, высказываться по общественным проблемам и быть участником движений, предлагать и реализовывать идеи, участвовать в голосованиях. И самая большая социальная группа, пользующаяся Интернетом, участвующая в политических онлайн-течениях, – это молодежь. Самыми популярными площадками для политического участия молодежи посредством электронной демократии, бесспорно, являются социальные сети и блоги. Здесь молодые граждане могут выражать свое мнение, подписываться на страницы политиков и следить за их деятельностью, а также быть в курсе всех событий и новостей. Здесь наиболее востребованными механизмами электронной демократии становятся электронные голосования, коллективные обсуждения социально-значимых проблем, решение вопросов, организация «онлайн-сообществ» и проектов [4, С.50–52].

Исследователи А.А. Голубева и Д.Р. Ишматова в своей научной работе показывают результаты опроса среди молодых граждан по отношению к электронному участию и электронной демократии. Проанализировав их статистику, мы тоже пришли к следующим выводам. Хочется отметить, что молодежь желает получать электронные рассылки с новостями о деятельности в политике, за счёт этого будет расти и информированность. Онлайн-чаты с политиками являются востребованным инструментом общественного участия,

затем интерес вызывают онлайн-петиции, онлайн-митинги, онлайн-дебаты [10, С.53–55].

Для того, чтобы был достаточно высокий уровень онлайн-активности, необходима максимальная вовлеченность политиков в онлайн-проекты. У молодых граждан часто создается впечатление, что большинство принимаемых государством решений принимаются заранее (несмотря на общественные обсуждения проектов таких решений), а мнение общественности политики просто игнорируют. Именно отсутствие институциональной поддержки и политической вовлеченности становится проблемой для внедрения электронных форм демократии.

Молодые граждане желают, чтобы деятельность в электронной форме была прозрачной, удобной, комфортной, а также позволяла сэкономить время. Многие молодые россияне вовсе не столь равнодушны к вопросам общественной и политической жизни, однако они хотели бы большего внимания к своему мнению со стороны политиков, большего учета последними своих интересов. И механизмы электронной демократии дают хорошую возможность выстроить действительно конструктивный диалог между властью и обществом – при том неременном условии, что обе стороны проявят готовность к подобному диалогу.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Авзалова Э.И. Современная дискуссия о роли Интернета в политике // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. 2014. Т. 156. № 1. С. 208–213.
2. Елимбаев А.Т. Электронная демократия как инновационный инструмент развития гражданского общества в Российской Федерации // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2014. № 8. С. 114–119.



3. Башкарев А.А. Электронная демократия как форма политической коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им. АИ Герцена. 2008. № 69. С. 25–29.
4. Чеботарева А.А. Механизмы электронной демократии: возможности и проблемы их реализации в Российской Федерации // Правовая информатика. 2012. № 3. С. 49–53.
5. Гасанова М.М. Реализация механизмов электронной демократии в социальных сетях и блогосфере: сравнительный анализ // Факторы успеха. 2016. № 2 (7). С. 48–59.
6. Лаврик Н.В. Электронная демократия: теоретические основы исследования // Вестник Забайкальского государственного университета. 2014. № 2 (115). С. 74–82.
7. Бобров А.М. Еще раз к вопросу об определении понятий «электронная демократия» и «электронное правительство» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2009. № 2. С. 26–36.
8. Марьенков В. Общие вопросы формирования системы электронной демократии за рубежом // <http://www.rcoit.ru/news/16300/>.
9. Коробов А.А., Мельникова Т.С., Митяева Н.В. Формирование общественной потребности в развитии систем электронного правительства и электронной демократии в современной России / А.А. Коробов, Т.С. Мельникова, Н.В. Митяева; [под общ. ред. Т.С. Мельниковой]. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – 148 с.
10. Голубева А.А., Ишматова Д.Р. Электронная демократия в России: формирование традиции политической осведомленности и участия // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 4. С. 50–65.

УДК 378.1  
ББК 74.48

**СУНДУКОВА Т.О.**

канд. пед. наук, доцент,  
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,  
sto-ata@yandex.ru

**ВАНЫКИНА Г.В.**

канд. пед. наук, доцент,  
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,  
dist-edu@yandex.ru

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** Последние достижения в области ИКТ, характеризующиеся опорой на цифровое хранение данных и аналитику, быстро растущими возможностями при снижении затрат и простотой использования, привели к дальнейшей демократизации технологий. Компетентностный подход определяет содержание цифровых навыков и ИКТ-компетенций, необходимых для эффективного использования потенциала существующих технологий и ставит задачи развития нового и инновационного в области ИТ. Он определяет роль технического прогресса в области ИКТ, прогнозирует востребованность цифровых навыков будущего, ставит перед системой высшего профессионального образования ряд глобальных задач на опережающее развитие. В данном контексте цифровизация образования является востребованным и популярным трендом в высшем образовании.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** высшее образование, информационные технологии, цифровые компетенции, навыки XXI века, компетентностный подход.

**ABSTRACT:** Recent advances in ICT, characterized by reliance on digital data storage and analytics, fast-growing capabilities with lower costs and ease of use, have led to further democratization of technology. Competence-based approach determines the content of digital skills and ICT competencies necessary for the effective use of the potential of existing technologies and sets the objectives for the development of new and innovative IT. It defines the role of technical progress in the field of ICT, predicts the relevance of the digital skills of the future, and sets a number of global tasks for the system of higher professional education for advanced development. In this context, the digitalization of education is a popular and popular trend in higher education.

**KEYWORDS:** higher education, information technology, digital competences, skills of the 21st century, competence-based approach.

Технологические изменения, наблюдаемые в последние годы, особенно обусловленные быстрым развитием ИКТ, открывают возможности для преобразования экономики и повышения уровня жизни многих людей. Приоритетные общественные тенденции обладают мощным потенциалом для кардинального преобразования производственных секторов и рынков, в том числе путем технологической конвергенции и рекомбинации. Примерами таких технологий являются Интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект, робототехника, автоматизация, трехмерная печать, биотехнологии, нано-и микроспутники, нейротехнологии, синтетическая биология, наноматериалы, передовые технологии хранения энергии и блокчейн [10, С.37]. Применение этих технологий открывает новые возможности для экономического процветания, социальной интеграции и экологической устойчивости, в том числе путем сближения и обмена данными на технологическом уровне.

Современный этап общественного развития характеризуется глобальными взаимосвязанными процессами: развитием цифровых технологий и техническим прогрессом. Каждое направление определяет собственную динамику и степень влияния на другой процесс. Глобальный характер обеих тенденций и значимость задач для всемирного развития требует рассмотрение взаимодействия на международном уровне. На своей двадцатой сессии, состоявшейся в Женеве в мае 2017 года, Комиссия по науке и технике в целях развития выбрала в качестве одной из своих двух приоритетных тем на межсессионный период 2017-2018 годов «Формирование цифровой компетентности в контексте использования существующих и новых технологий с особым акцентом на гендерные и молодежные аспекты» [1]. Обозначенные направления и результаты анализа существующего положения в области ИТ, проблемы и предлагаемые способы их решения позволили выделить концепцию формирования содержания образовательных стандартов высшей школы. Рассмотрим некоторые выводы комиссии, положенные в основу содержания стандартов в ИТ.

Междисциплинарное применение многих новых технологий, особенно цифровых, может способствовать устойчивому развитию и созданию единого информационно-технологического пространства на междисциплинарном уровне. Такие приложения включают сенсорные устройства для повышения производительности сельского хозяйства, микрострахование для фермеров, распространяемое через мобильные устройства, картографические данные для контроля эпидемических вспышек и интеллектуальные системы управления водными ресурсами [7, С.4].

Последствия нынешнего технического прогресса для рынков труда и рабочих мест стали предметом многочисленных дискуссий, в ходе которых основное внимание уделялось воздействию цифровых платформ и автоматизации. Было отмечено, что, хотя цифровые платформы создают новые виды профессий и создают возможности для предпринимательской деятельности, они также могут оказывать большее давление на финансирование и условия труда в силу фрагментации труда и предоставления дистанционных услуг [4, С.3]. Повышение степени автоматизации задач может освободить работников от опасных, предсказуемых и рутинных задач, чтобы они могли заниматься более безопасными, творческими и интересными рабочими задачами, а также досугом. Обратная сторона такого процесса приводит к уменьшению потребности в рабочих специальностях и, возможно, даже в целых отраслях, поскольку повышает производительность и может увеличить масштабы операций при предельных затратах. Прямое воздействие новых технологий и их последствия для рынков труда и рабочих мест остается неопределенным, в том числе для видов рабочих мест и секторов, которые сохранятся или будут созданы. Рассматривая во взаимодействии стремительный научно-технический прогресс и ИКТ, комиссия констатирует, что для устойчивого развития социального сектора необходимо перенести формирование наиболее востребованных цифровых навыков в образовательную профессиональную сферу. Успехи развития традиционных и новейших технологий не являются спонтанными: технологии создают новые рабочие

места и возможности для развития, они повышают спрос на цифровые навыки и компетенции – это подчеркивает важность устранения пробелов, существующих с точки зрения потенциала между странами, секторами и сегментами общества, с тем, чтобы социумы могли адаптироваться к технологическим изменениям и извлекать из них пользу.

Воздействие ИКТ распространяется не только на рабочие места, но и на социальное и гражданское участие членов социума в жизни общества. Наличие необходимых цифровых компетенций повышает качество жизни людей и эффективность их работы, поэтому цифровые знания и навыки необходимы для обеспечения эффективного участия в нынешнем и будущем мире, а также для получения преимуществ от существующих и новых технологий. Согласно оценкам Комиссии, к 2020 году для 85-90% будущих рабочих мест потребуются навыки в области ИКТ. Согласно сообщениям, различные государства обладают неравноценным потенциалом для продуктивного использования цифровых технологий, в отдельных странах более половины населения не имеют навыков в области ИКТ [12]. Растущий разрыв между знаниями, навыками и способностями молодых людей, поступающих на рынок труда, и знаниями, навыками и способностями, к которым стремятся работодатели, был определен в качестве важного сдерживающего фактора роста цифровой экономики. Вышеперечисленное подчеркивает необходимость того, чтобы директивные органы и преподаватели высшей школы адаптировали учебные программы к меняющимся потребностям рынков труда.

В XXI веке цифровая компетентность охватывает знания и навыки, необходимые для того, чтобы человек мог использовать ИКТ для достижения целей в своей личной или профессиональной жизни. Цифровые компетенции следует воспринимать не только как технические навыки, но и как более сфокусированные на когнитивных, социальных и эмоциональных аспектах работы и жизни в цифровой среде [5, С.101]. Это понятие является сложным и помимо цифровой грамотности подразумевает способность понимать средства массовой информации, искать информацию и критически относиться

к тому, что извлекается, иметь возможность общаться с другими, используя различные цифровые инструменты и приложения. Цифровая компетентность – это многогранная движущаяся цель, которая постоянно развивается по мере появления новых технологий [6, С.8].

Для адаптации к меняющемуся технологическому ландшафту необходимы различные виды цифровых компетенций. Комиссия определяет шесть основных факторов, среди них отношение к работе, навыки и цифровых компетенций будущего. Рассмотрим классификации цифровых навыков и профессиональных качеств, необходимых для будущего. В таблице 1 приведены примеры отдельных категорий таких навыков и компетенций [8, 11, 13].

**Таблица 1.**

Многоуровневая структура цифровых навыков XXI века

<b><i>Категория навыков</i></b>	<b><i>Иерархия цифровых навыков</i></b>
Востребованные на рабочем месте цифровые навыки	<p><i>Продвинутый уровень:</i> кодирование и другие алгоритмические знания.</p> <p><i>Базовый уровень:</i> связанные с использованием на рабочем месте технологии.</p> <p><i>Начальный уровень:</i> коммуникация и менеджмент.</p> <p><i>Цифровое предпринимательство:</i> онлайн-исследование рынка и использование финансовых платформ.</p>
Профессиональные навыки	<p><i>Способности:</i> когнитивные и физические.</p> <p><i>Базовые навыки:</i> контент и навыки обработки данных.</p> <p><i>Кросс-функциональные навыки:</i> социальные системы, комплексное решение задач, управление ресурсами и технические навыки.</p>
Будущее профессиональной деятельности	<p><i>Технические и профессиональные навыки:</i> специфические и часто отраслевые навыки, установка и эксплуатация роботов.</p> <p><i>Общие навыки в области ИКТ:</i> навыки, необходимые для понимания, использования и внедрения технологий; способность к адаптации к технологическим изменениям.</p> <p><i>Дополнительные навыки ИКТ:</i> креативность, коммуникативные навыки, критическое и логическое мышление, командная работа, цифровое предпринимательство.</p>

В процессе внедрения, использования и освоения технологий необходимы четыре различных уровня цифровых навыков: для внедрения технологий; для базового использования технологий; для творческого использования и адаптации технологий; для создания новых технологий. Эти категории можно сгруппировать в две укрупненные группы: наборы навыков для всех и наборы навыков для специалистов в области ИКТ (см. таблицу 2) [3,12].

**Таблица 2.**

Содержание цифровых навыков XXI века в иерархии категорий

<i><b>Категории</b></i>	<i><b>Уровни</b></i>	<i><b>Навыки</b></i>
Цифровые компетенции для всех	Понимание, осознание	Базовое образование и грамотность. Знакомство с технологиями устройств и услуг.
	Основное направление использования в профессиональной области	Базовое понимание технологий, программного обеспечения и приложений. Знание цифровых прав, конфиденциальности, безопасности и целостности данных. Способность использовать информацию и данные, начиная от основных вопросов хранения данных, управления и организации для построения расчетов и ответа на вопросы. Возможность использования цифровых технологий для совместной работы, взаимодействия и творчества.
Цифровые компетенции для специалистов в области ИКТ	Творческое использование и адаптация	Базовые навыки работы с компьютером. Знакомство с основными алгоритмами.
	Создание новых технологий	Сложные навыки программирования; знание сложных алгоритмов.

Наиболее фундаментальные навыки для частных лиц и компаний в цифровую эпоху – это способность внедрять новые технологии. В этом контексте «цифровая грамотность для всех» является основным требованием, позволяющим каждому гражданину в полной мере участвовать в жизни

цифрового общества [12, С.52]. Для граждан это предполагает базовое образование и грамотность, а также знакомство с технологическими устройствами; для компаний – знания об установках ИКТ в знакомой бизнес-системе. После того, как отдельные лица и компании получают базовый доступ к технологиям, следующим уровнем цифровых навыков являются те, которые облегчают непосредственное использование технологий, включая базовое понимание новых технологий и технологических приложений, а также знания о цифровой конфиденциальности и безопасности. Этот тип знаний позволяет пользователям активно извлекать необходимую информацию из интернета, вместо того, чтобы пассивными пользователями. Знание того, как работает технология, может помочь пользователям повысить эффективность использования и оптимизировать результаты использования технологии. С увеличением числа программ и приложений, используемых для выполнения повседневных коммуникационных и информационных задач, базовые знания об ИКТ в настоящее время необходимы гражданам для решения повседневных проблем, а также для участия в общественной деятельности. Отдельные навыки включают владение языками программирования, анализ и обработку данных, моделирование [12].

Специалисты в области ИКТ должны обладать двумя видами цифровых навыков: навыками адаптации, творческого использования имеющихся технологий и навыками инновационной деятельности на основе адаптированных технологий. Первый вид требуется для лиц или компаний, которые уже приобрели базовые навыки работы с компьютером или сформировали технический персонал, который может модифицировать программное обеспечение или технологии для удовлетворения индивидуальных потребностей и требований. На данном этапе отдельные лица или отделы ИКТ в компаниях понимают основные алгоритмы и могут использовать онлайн-ресурсы для создания новых функций или разработки более подходящих приложений, когда это необходимо. Хотя на этом уровне не требуется повышенного уровня подготовки по предметам, связанным с ИКТ



и информатикой, необходима подготовка в области статистики, языков программирования и анализа больших данных. Способность перепроектировать или модифицировать технологии для творческого использования также является ключом к локализации новых технологий. Навыки внедрения инноваций на основе адаптированных технологий включают сложные навыки программирования и знание сложных алгоритмов.

Цифровых навыков недостаточно для адаптации к меняющимся требованиям рынков труда. Растет спрос на укрепление уникальных человеческих навыков, которые не могут быть легко заменены машинами, компьютерами и роботами. В дополнение к цифровым компетенциям для создания гибкости, необходимой для удовлетворения текущих и будущих потребностей в рабочей силе, необходимо создавать и укреплять дополнительные навыки, такие как комплексное решение проблем, критическое мышление и творческий подход.

Исследования показывают, что такие профессии, как инженерия и наука, менее подвержены цифровизации и компьютеризации, поскольку эти направления предполагают более высокую степень творчества и инноваций по сравнению с другими предметными областями. Специальности, которые включают сложные коммуникативные навыки, находятся в более безопасном положении в цифровую эпоху. При подборе кадров в будущем дополнительными «мягкими», необязательными на рабочем месте, навыками важно развивать способности к критическому и логическому мышлению, которые имеют жизненно важное значение при подготовке молодых людей, обладающих способностями к решению проблем и принятию решений. С развитием экономики платформы, мягкие навыки для цифрового предпринимательства важны для людей, чтобы с максимальной отдачей строить профессиональную карьеру. С развитием общества перечень дополнительных навыков постоянно меняется, дополняется и корректируется. Рассмотрим некоторый перечень дополнительных навыков, который представлен в Таблице 3 [2].

**Таблица 3.**

Содержание дополнительных цифровых навыков XXI века

<i><b>Тип дополнительных цифровых навыков</b></i>	<i><b>Описание, содержание</b></i>
Аналитическое и критическое мышление	Способность определять более глубокий смысл или значение информационных сообщений на основе критического анализа.
Социальный интеллект	Способность строить коммуникационное взаимодействие на основе взаимных интересов сторон, прогнозировать, анализировать и стимулировать желаемые результаты взаимодействия
Вычислительное мышление	Способность переводить огромные объемы данных в абстрактные понятия и формировать рассуждения, основанные на данных.
Новое и адаптивное мышление	Умение принимать нестандартные решения, выходящие за рамки типовых методов, и нести ответственность за результат.
Межкультурная компетентность	Возможность корректной работы с представителями различных культур и социальных групп.
Новая медиаграмотность	Способность критически оценивать и разрабатывать контент, использующий новые медиа-формы, и применять эти медиа для коммуникации.
Метапредметные навыки	Способность ориентироваться и понимать концепции в различных областях знаний.
Дизайн мышление	Способность представлять и разрабатывать траектории решения задач и рабочие процессы для достижения желаемых результатов.
Управление когнитивной нагрузкой	Способность критически анализировать информацию по важности, чтобы понять, как максимизировать когнитивное функционирование с использованием различных инструментов и методов.
Виртуальное сотрудничество	Способность продуктивно работать, стимулировать вовлеченность и демонстрировать присутствие в качестве члена виртуальной команды.

Заключение. Образовательные и учебные программы, в которых основное внимание уделяется цифровым навыкам для всех, включая подготовку по вопросам внедрения и использования технологий, должны быть всеохватывающими и доступными для широкой целевой аудитории,

потребности в других видах цифровой компетентности варьируются в зависимости от секторов, стран и уровней промышленного развития. В странах, где развитие технологий находится на ранних этапах, наиболее востребованными являются базовые технические навыки и общие навыки. Страны, где производственный сектор доминирует над экономическим ростом, необходимы ИКТ-навыки для представителей рабочих специальностей со специализированными навыками в области промышленной робототехники, автоматизации и Интернета вещей. Востребованными являются навыки, позволяющие работникам взаимодействовать с новыми технологиями, в результате этого в условиях цифровой трансформации производственной среды требуются также некоторые дополнительные навыки в области программного обеспечения [9, С.85].

Цифровые технологии оказывают значительное влияние на многие сферы социально-экономической жизни, включая возможности трудоустройства. Однако быстрые технологические изменения создают проблемы, связанные с отставанием требований социума от уровня подготовки отдельных категорий граждан. Развитие цифровой компетентности специалистов в различных предметных областях должно базироваться на внедрении в образовательный сектор высшей профессиональной школы программ повышения квалификации или профессиональной переподготовки, ориентированных на формирование ИКТ-компетенций слушателей. Целенаправленная работа в данном направлении позволит уменьшить негативные последствия несоответствия компетенций граждан новым технологиям.

Традиционные учебные программы и планы могут способствовать развитию цифровых навыков студентов в высшей школе; при этом новые быстро развивающиеся технологии могут интенсифицировать данный процесс, расставляя акценты на востребованность и актуальность. Цифровые технологии позволяют осуществлять взаимодействие между преподавателями и студентами, обеспечивают мультимедийные интерфейсы, облегчающие обучение, повышают гибкость в организации образовательной траектории,

открывают возможности нового взаимодействия технических и технологических инноваций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Building digital competencies to benefit from existing and emerging technologies with special focus on gender and youth dimensions / United Nations Commission on Science and Technology for Development Inter-sessional Panel 2017-2018, 6-8 November 2017, Geneva, Switzerland [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/CSTD2018\\_Issues02\\_Digital\\_en.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/CSTD2018_Issues02_Digital_en.pdf).
2. Davies A., Fidler D., Gorbis M. Future work skills 2020 //Institute for the Future for University of Phoenix Research Institute. – 2011. – Т. 540. – 19 с.
3. DiMaggio P. et al. Digital inequality: From unequal access to differentiated use //Social inequality. – Russell Sage Foundation, 2004. – С. 355-400.
4. Drahokoupil J., Fabo B. The platform economy and the disruption of the employment relationship // European Trade Union Institute Policy Brief. – 2016. – №5. – С. 1-6.
5. Eshet Y. Digital literacy: A conceptual framework for survival skills in the digital era //Journal of educational multimedia and hypermedia. – 2004. – Т. 13. – №. 1. – С. 93-106.
6. Ferrari A. DIGCOMP: A framework for developing and understanding digital competence in Europe / European Union, Luxembourg. – 2013. – 50 с.
7. Foresight for digital development / Commission on Science and Technology for Development Nineteenth session Geneva, 9-13 May, UN, ECOSOC. – 2016. – 16 с.
8. ILO-ITU Digital Skills for Decent Jobs for Youth Campaign to train 5 million youth with job-ready digital skills / ITU, 24 July 2017 [Электронный ресурс]. – <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Youth-and-Children/Pages/Digital-Skills.aspx>.

9. National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine et al. Information Technology and the US Workforce: Where Are We and Where Do We Go from Here? – National Academies Press, 2017. – 184 с.
10. OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2016 / OECD. – OECD Publishing, Paris, 2016. – 196 с.
11. OECD Skills for a digital world, Policy Brief on the Future of Work 2016 / OECD. – OECD Publishing, Paris, 2016. – 4 с.
12. Working Group on Education: Digital skills for life and work / Broadband Commission for Sustainable Development. – 2017. – 128 с.
13. World Economic Forum. The future of jobs: Employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution //Global Challenge Insight Report, World Economic Forum, Geneva. – 2016. – 167 с.

УДК 316  
ББК 04.51

**ЧИСТЯКОВА Е.Н.**

Екатеринбургское суворовское военное училище,  
г. Екатеринбург  
e-mail: en.chistiakova@yandex.ru

**АНДРЕЕВ А.В.**

Уральский политехнический колледж  
г. Екатеринбург  
e-mail: andreevav11@mail.ru

**СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОЛОНТЁРСКОГО ДВИЖЕНИЯ  
И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ  
ФГКОУ «ЕКАТЕРИНБУРГСКОЕ СУВОРОВСКОЕ ВОЕННОЕ  
УЧИЛИЩЕ» МО РФ**

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье рассматриваются возможности и личные качества суворовца-волонтёра при взаимодействии с «особыми» детьми, приведена рефлексия промежуточных итогов коррекционных мероприятий.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** волонтёрская деятельность, социальная активность, дети с ОВЗ, эмпатия, толерантность.

**ABSTRACT:** This article discusses the capabilities and personal qualities of a Suvorov volunteer when interacting with “special” children, provides a reflection of the intermediate results of corrective measures.

**KEYWORDS:** volunteer activities, social activity, children with disabilities, empathy, tolerance.

6 декабря 2017 года, на церемонии вручения премии «Доброволец России 2017», Президент РФ Владимир Путин объявил 2018-й годом добровольца и волонтера. Глава государства отметил, что 2018-й станет годом "всех граждан страны, чья воля, энергия, великодушие и есть главная сила России". По его мнению, примеров гражданского участия и солидарности становится больше с каждым годом. Также Путин подчеркнул, что волонтерское и добровольческое движение объединило людей разного возраста и профессий, которые стремятся делать добро, "быть там, где нужны их знания, опыт, участие и бескорыстная помощь".[1]

Также, в конце ноября президент России подписал указ об учреждении Дня добровольца, который будут отмечать 5 декабря.

Министр образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильева подчеркнула, что «волонтерское движение обладает большим потенциалом. Волонтерскому движению сегодня необходимо формировать социально-значимый заказ на массовую подготовку лидеров-волонтеров, которые смогут привлечь в добровольчество креативных и мыслящих людей. Для этого нужно продолжать воспитывать соответствующее отношение к волонтерской деятельности, открывать образовательные центры подготовки волонтеров, разрабатывать и применять грамотную информационную политику», – считает Министр.[2]

В этой статье пойдет речь о волонтерском движении в Екатеринбургском суворовском военном училище.

Суворовцы 1 роты на протяжении четырех лет занимаются волонтерской деятельностью. Они на собственном опыте убедились в том, что быть социально активными значит не только понимать и осознавать ответственность за свою жизнь и здоровье, но и защищать и пропагандировать свою социальную

и политическую позицию, помогать другим и поддерживать людей в сложных жизненных ситуациях.

Только участвуя в самой деятельности можно научиться быть социально активным. Участвуя в волонтерской деятельности, приобретаешь не только социальный опыт. Участвуя в волонтерском движении, суворовцы приобретают не только социальный опыт, у них происходит скачок в личностном росте и становлении. Волонтерская деятельность приносит ощутимую пользу детям с ограниченными возможностями.

Несомненно, волонтерская деятельность очень полезна для воспитанников училища, так как помогает им самореализоваться и самоутвердиться в социуме. Практическая реализация проекта «Дети-Детям» является доказательством способности суворовцев решать не детские проблемы.

Ежегодно в рамках проекта «Дети-Детям» суворовцы 1 роты создают и реализуют подпроекты. В прошлом году был создан и реализован подпроект «Герои нашего времени», который занял 1 место на Фестивале творческих инициатив «Леонардо». В этом году 1 рота представил подпроект «Когда мы вместе, все невозможное возможно...». Цель подпроекта: оказание помощи в социализации детям с ограниченными возможностями здоровья

Успешно реализуя проекты, проводя мероприятия в детских садах, школах, детских центрах, суворовцы столкнулись с тем, что у них вызывает сложность проведение мероприятий для детей с ограниченными возможностями здоровья, так как они не обладают знаниями и умениями по взаимодействию с детьми с ОВЗ. Воспитанники училища не обладают знаниями и умениями с ребятами с ОВЗ. Посещая реабилитационный центр «Лювена» и школу «Эверест», суворовцы увидели «тяжелых» детей, которых стараются даже не брать на мероприятия. Но родители этих детей говорят от имени своих детей: «Наши ребята были бы очень рады, если бы другие дети с ними поиграли, пусть недолго, но всё же поиграли...»

— Какими же качествами должен обладать волонтер?

– быть социально активным, быть энергичным, работоспособным, небезразличным ко всему, что происходит вокруг, стремиться вовлекать единомышленников, сделать их соучастниками социально-педагогического процесса. Активность личности отображается в разнообразной и многосторонней деятельности, направленной на формирование у себя нужных социальных качеств.

– Понимать внутренний мир другого человека, проникать в его чувства, сопереживать, разделять его интересы и заботы, увидеть его глазами проблемы, волнующие его. Быть эмпатийным.

– Признавать ценность взглядов, отличающихся от собственных взглядов. Это тесно связано с чувством собственного достоинства, уважения к достоинству другого. Быть толерантным.

– Проявлять милосердие, быть бескорыстным, уметь подчинить свои собственные интересы, интересам другого человека. Быть альтруистом.

– Результативно использовать свои профессиональные и общественные обязанности, находиться в постоянном творческом поиске оптимальных путей выполнения поставленных задач. Быть моральноответственным. Моральная ответственность имеет связь с такими понятиями, как гуманизм, патриотизм, добросовестность, инициативность, дисциплинированность, честность, трудолюбие, творческая активность, способность к действию, и умному самоограничению.

– Уметь контролировать и корректировать свои негативные эмоции и чувства, направлять их в конструктивное взаимодействие, уважительное позитивное сотрудничество. Быть терпимым.

Волонтерскую работу может выполнять человек, который убежден в том, что люди должны помогать друг другу. Быть убежденным в важности и нужности своей деятельности.

Мы полностью согласны с этическими нормами поведения человека, который осуществляет волонтерскую деятельность:



1. быть внимательным, доброжелательным, уважительным к окружающим;
2. содействовать развитию человека, которому предоставляется помощь, помнить об его интересах и возможностях;
3. быть образцом этического поведения, носителем моральных качеств;
4. стремиться к самосовершенствованию и личностному росту.

Волонтерство является синонимом терпения и спокойствия. В работе с социально незащищенными людьми, а в особенности с пенсионерами и инвалидами, волонтеру недопустимо срываться, проявлять агрессию или любым другим способом выказывать неуважение.

Не каждый волонтер сможет взаимодействовать с «особыми детьми» и здесь помимо социальной активности, толерантности, коммуникативности, терпимости на первое место выходят уровень эмпатии, альтруизм, моральная ответственность и принятие. А самое главное, быть честным самим с собой, и ответить на вопрос: «Смогу ли я взаимодействовать с «особым ребенком»...?»

В ходе изучения теоретического материала и осуществления проекта суворовцы столкнулись с тем, что для максимально полной реализации поставленных нами задач, при разработке и организации мероприятий требуется анализ и учёт не только особенностей и динамики изменений наших подшефных, но и очень внимательное отношение к мотивам каждого суворовца-волонтёра.

Исходя из вышеизложенного, ребята проанализировали проанализировать собственную деятельность.

По результатам исследования был сделан вывод, что волонтерская деятельность обусловлена не одним, а несколькими мотивами. Причем, эти мотивы неоднозначны и разноплановы, но все мотивы имеют право на существование. Необходимо учитывать, что для того или иного вида волонтерской деятельности в зависимости от конкретных направлений мотивы будут разными.

По результатам анкетирования, тестовым исследованиям суворовцев выяснили, что для волонтерской деятельности с детьми, инвалидами, престарелыми наиболее эффективны идеалистические мотивы, мотивы личностного роста. Суворовцев-волонтеров, готовых заниматься с «особыми детьми» 57% от числа всех волонтеров. А остальные 43% могут присоединиться для участия в массовых мероприятиях.

После проведенных мероприятий, суворовцам было предложено ответить на вопросы анкеты.

На вопрос: *«Считаете ли вы важным и нужным проведение подобных мероприятий с «особыми детьми»?»*

- 100% респондентов ответили единогласно, что они считают очень важным проведение подобных мероприятия, как для подшефных, так и для них самих.

На вопрос: *«Ваше отношение к проведенным мероприятиям?»*

- 25% ответили, что им было трудно взаимодействовать с особыми детьми;

- 55% респондентов ответили, что сначала было не просто, но потом стало получаться взаимодействовать с детьми;

- 20% ответили, что у них не возникло трудностей в процессе проведения мероприятий.

На вопрос: *«Какие качества вы приобрели при проведении мероприятий, которые помогут вам в вашей будущей профессии защитника Родины.»*

Наиболее часто перечисляемые качества суворовцев это: оказание помощи друг другу, навыки активной самостоятельной деятельности, принятие решений в нестандартных ситуациях, открытость и понимание проблем другого человека, повышение уровня психологических знаний, чёткая и осознанная жизненная позиция, более адекватная самооценка.

Почти все участники отмечают бóльшую, чем до участия в проекте уверенность в себе и самоуважение. Изменилось в лучшую сторону

и отношение к жизненным трудностям. А все эти навыки очень пригодятся во взрослой жизни, в том числе и дальнейшей профессиональной деятельности.

В заключении можно сказать, что в процессе проводимых мероприятий суворовцы помогают ребятам преодолеть барьеры, воздвигнутые недугом, и почувствовать себя независимыми, самостоятельными, счастливыми. Этим ребятам, занятия дают возможность почувствовать себя принятыми, пользующимися доверием, окруженными заботой и вниманием, получающими помощь от сверстников.

Научиться быть социально активным, можно только участвуя в самой волонтерской деятельности. Это самая эффективная форма приобретения социального опыта и личностного роста. Наша волонтерская деятельность, приносит ощутимую пользу детям с ограниченными возможностями.

Дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) — сложная категория, требующая к себе не только повышенного психолого-педагогического, социологического, медицинского, но и общественного внимания.

Но не каждый волонтер сможет взаимодействовать с «особыми детьми» и здесь помимо социальной активности, толерантности, коммуникативности, терпимости на первое место выходят уровень эмпатии, альтруизм, моральная ответственность и принятие.

Проанализировав результаты анкетирования суворовцев, отобрали группу учащихся, которые по личностным качествам смогут взаимодействовать с «особыми детьми». Для детей с ограниченными возможностями здоровья разработали и апробировали цикл мероприятий с использованием арт-терапевтических методик, направленных на развитие двигательных функций организма, улучшение социально-психологического самочувствия, социализации.

При проведении этих мероприятий подшефные стали более открытыми в общении с другими людьми, настороженность и неприятие сменились

улыбками и радостью. Суворовцы, участвующие в мероприятиях проекта по социализации детей с ограниченными возможностями здоровья, не только помогли «особым детям», они приобрели знания, жизненный опыт социального взаимодействия, осознания своей роли в жизни другого человека. А это очень важно для развития духовно-нравственных качеств личности суворовца, будущего офицера, защитника Отечества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Церемония вручения премии «Доброволец России – 2017». URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56318> (дата обращения: 22.02.2019).
2. URL: <https://добровольцыроссии.рф/news/доброволец-россии-2017> (дата обращения: 22.02.2019).

УДК 316.346.2-055.2  
ББК 60.524

**ШИПОВА Д.В.**

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
[schipowa.diana@yandex.ru](mailto:schipowa.diana@yandex.ru)

## ЖЕНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье раскрывается понятие «женская организация», дается ее характеристика и типология. Исследован характер деятельности современных женских организаций, объективно способствующих становлению гражданского общества в России. Дана авторская классификация женских движений. Также рассмотрены наиболее крупные и динамично функционирующие на сегодняшний день женские организации.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** организация; общественные организации; женские организации; женское движение; женсовет; женщины.

**ABSTRACT:** In this article the concept "women's organization" reveals, its characteristic and typology is given. The nature of activity of the modern women's organizations which are objectively promoting formation of civil society in Russia is investigated. Author's classification of women's movements is given. Also considered the largest and the most dynamic recent women's organizations.

**KEYWORDS:** organization; public organization; women's organization; women's movement; zhensovet (women's councils); women.

В современной России происходят кардинальные перемены в идеологии, затронувшие все стороны жизни страны. Возникает риск появлению конфликтов в различных сферах жизнедеятельности. В общественной системе происходит трансформация всех социальных институтов, из-за чего современный социум находится в неуравновешенном состоянии: традиции и нормы в обществе становятся непостоянными, социальная заинтересованность меняется. При таких переменах ослабляются и стираются способности к адаптации устройств и институтов общества, многие из которых вынуждены развиваться самостоятельно иногда в нерациональных для социума разновидностях.

Достигнутый уровень развития общества создает нужду для создания новых социальных потребностей, для реализации которых еще не появились соответствующие институциональные методы и формы. Особенно это заметно выражается в российском обществе, которое открыто для потребления всемирных изменений. На данный момент Россия выбирает для себя правильный путь развития и переживает кризис, связанный с переходом к новой модели общественного устройства.

Актуальность исследования данной темы вызвана потребностью формирования действенного устройства общественной деятельности в условиях трансформации российского общества. В связи с этим нужно найти такую форму объединения процессов управления и общественной самоорганизации, которая будет обеспечивать социальный рост страны.

Главной направленностью в этом поиске может стать исследование, связанное с анализом социального микроуровня, в которого входят различные общественные организации, а именно женские организации, поскольку именно в них развиваются продуктивные отношения, формируются формы совместной деятельности.

Термин «организация» в современном обществе настолько же обиходный, насколько и многообразный, поскольку он применяется ко всем сферам жизни. Все, что окружает человека, рассматривается с позиции организации.

Честер Барнард определял организацию как «систему осуществления скоординированных действий, целью которых является предоставление индивидам возможности достичь таких результатов, которых они никогда бы не смогли добиться поодиночке» [7].

Организация — это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей [5]. Организация является целевой социальной системой, и это ее характерный признак. Достижение цели есть конечный результат ее деятельности. Для реализации любой задачи организации необходимо хорошее управление и иерархическое построение. Основной производительной силой предприятия выступает человек, если же предприятие полностью автоматизировано и может функционировать без участия человека, то его не признают организацией.

Исходя из теоретических подходов к термину «организация», можно дать определение всем общественным организациям.

Общественная организация – это объединение на добровольной основе с некоммерческим характером, которое основывается по инициативе людей для достижения общих целей. А.С. Туманова пишет, что «общественные организации – это добровольные, автономные объединения, которые создаются на постоянной основе для решения актуальных проблем жизни граждан некоммерческого характера» [7].

В Федеральном законе от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 20.12.2017) «Об общественных объединениях» написано: «общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан».

При создании общественных организаций у людей активизируется единство мыслей и интересов, образуется прочная коллективная идентичность. Благодаря общественным организациям формируются социальные отношения в мире.

Под женской общественной организацией принято понимать: многофункциональную общественную организацию, которая объединяет женщин для решения широкого спектра социальных проблем [2]. Многие исследователи считают, что термин «женская организация» и термин «женское движение» имеют равные обозначения, и в литературе они применяются как синонимы.

Под женским движением понимают «совокупность всех женских организаций с зарегистрированным и незарегистрированным членством, которые действуют в обществе с главной целью удовлетворения нужд различных социальных слоев женщин» [12]. Женское движение – это коллективные действия, обусловленные положением женщин в обществе [8].

В современном мире существует большое количество различных женских объединений с разнообразными организационными формами и целевой ориентированностью, поэтому достаточно трудно создать их единую классификацию. Самая известная и простая классификация женских организаций – это деление их на два вида: созданная по «советскому образцу» и независимая организация, тяготеющая к западному стилю деятельности [10]. Под первый вид подходят организации бывшего Комитета советских женщин, а ко второму виду подходят объединения, которые возникли вследствие западного влияния (феминистического явления).

Самая первая классификация женских движений была представлена в справочнике «Женские неправительственные организации России и СНГ». На первом месте там организации с международным статусом, затем местные организации, которые занимаются правозащитной деятельностью, а потом уже организации, ведущие борьбу с дискриминацией женщин на рынке труда [8].

Более подробную и конкретную классификацию женских организаций дала Тулузакова М.В. в работе «Социально-политические движения и инициативы женщин в политическом развитии современной России». По ее мнению, все женские объединения делятся на четыре вида:

1. Традиционные союзы. Организации, которые действуют на основе традиционного восприятия женской роли в обществе. Такие объединения занимаются социальными проблемами и благотворительностью. Они помогают нуждающимся женщинам: матерям-одиночкам; многодетным и матерям, имеющих детей с ограниченными возможностями. Например, Фонд имени Великой княгини Елизаветы Федоровны, Благотворительный фонд ЭСКО, Комитеты и Союзы солдатских матерей.

2. Организации деловых женщин. Они защищают и продвигают женщин во властные структуры. Например, Ассоциация женщин-предпринимателей, Клуб деловых женщин Перми, Конфедерация деловых и профессиональных женщин России.

3. Феминистские организации. Они активно выступают в защиту прав женщин и с критикой гендерной системы патриархального общества. Такие организации очень часто критикует общество, в том числе РПЦ.

4. Политические объединения, партии. Например: Движение женщин России; Движение матерей «За социальную справедливость»; Женщины России. Такие объединения не поддерживаются обществом, поскольку у них нет четких политических программ [10].

С.Г. Айвазова в своей работе «Независимое женское движение: попытка типологической характеристики» выделяет такую типологию женских организаций:

1. Правозащитные организации, защищающие женщин и всех членов семьи;

2. Объединения, целью которых является борьба с дискриминацией женщин на рынке труда, включая их переподготовку;

3. Движения, которые борются с насилием над женщинами;



4. Информационные объединения, оказывающие поддержку и финансирование женскому предпринимательству [10].

Проанализировав исследования разных авторов, можно дать такую типологию женских организаций: 1) объединения главной целью которых является образовательная деятельность; 2) организации направленные на формирование гражданского самосознания; 3) организации по вопросу гендерного равенства; 4) советы по консолидации женского движения; 5) союзы, направленные на обновление социальных, политических, и духовных основ общественной жизни; 6) организации, реализующие публичную политику.

В современной России женщины создают организации, в основном, для двух задач: 1. решение острых социальных проблемы; 2. создания механизма по реализации принципа равных прав и равных возможностей мужчин и женщин.

По мнению американских ученых К. Некемиас и Н. Нунен, к началу 21 века в России насчитывалось около 2 тыс. женских организаций, а российские исследователи считают, что их, учитывая и не зарегистрированные, уже было около 15 тыс. Цифры слишком разнятся из-за того, что точное количество было невозможно подсчитать [13].

На сегодняшний день активно стали возрождаться женсоветы. В Москве в 2010 году состоялась конференция по созданию государственного общественного объединения «Форум женщин Москвы». На этой конференции женщины выразили свое желание воссоздать обратно женсоветы в округах, на предприятиях и в учебных заведениях. Их главными задачами должны были стать: решение психологических и бытовых проблем женщин и семей; формирование женского кадрового резерва для новой управленческой элиты; укрепление социального партнерства с органами власти; обеспечение конструктивного диалога всех сфер гражданского общества [13]. Современные женсоветы активно принимают участия в организации юридической помощи женщинам, проводят профилактические беседы с женщинами и подростками на тему алкоголизма и наркомании, участвуют в защите прав и интересов женщин

и детей. Сфера деятельности современных женсоветов очень разнообразна – свыше 60 направлений.

Если затрагивать вопрос о финансировании современных женских организаций, то группа исследователей под руководством Н.И. Абубикировой, распределила источники так: 63% - поддержка фондов; 44% - работа волонтеров; 30% - поддержка других организаций; 27% - органы государственной власти; 16% - предоставляемые услуги; 13% - частные пожертвования; 10% - российский бизнес; 6% - членские взносы; 3% - политические партии [4].

На данный момент в России зарегистрировано семь общероссийских женских объединений: «Движение женщин за здоровье нации»; «Союз женщин границы»; «Союз женщин Военно-Морского Флота»; «Конфедерация деловых женщин России»; «Движение женщин России»; «Ассоциация женщин-предпринимателей России»; «Союз женщин России». Статус международного уровня имеют тринадцать женских организаций, но фактически работу на международном уровне осуществляют гораздо больше. Свыше двух десятков женских организаций имеют статус межрегиональных.

Из-за большого количества зарегистрированных и незарегистрированных женских организаций некоторые из них даже и не знают о деятельности друг друга. Для того чтобы собрать информацию об их работе в 2016 году в Совете Федерации РФ было одобрено создание интернет-портала «Евразийское женское сообщество». Он выполняет функцию информационного агентства. На их сайте есть данные о работе свыше 2500 женских организаций России [3].

8 марта 2017 Правительство Российской Федерации утвердило Национальную стратегию действий в интересах женщин на 2017–2022 год [6]. Эта стратегия улучшит положение женщин в обществе и станет толчком для еще большего развития женских объединений в стране.

Проанализировав два реестра НКО: официальный портал Министерства юстиции и интернет-портал «Евразийского женского сообщества», были

получены такие данные о направлении деятельности женских организаций к концу 2017 года.

Самая большая группа женских организаций – сообщество родителей. Их примерно 23% от общего количества. Родители объединяются для взаимной поддержки на фоне общей проблемы, борются за права семьи и детей, обмениваются родительским опытом.

На втором месте находятся благотворительные организации (17%). В их деятельность входит: оказание материальной и психологической поддержки престарелым, ветераном, инвалидам; выдача грантов одаренным детям; обустройство детских домов и площадок.

На третьем месте женские религиозные организации (11%). Они занимаются: религиозным воспитанием; организуют беседы с людьми, утратившими веру в бога; обучают религии. Организации в основном представлены женскими монастырями.

Четвертое место занимают женские советы разных регионов (10%). Они объединяются на базе общих интересов для совместной профессиональной деятельности.

Большими блоками также представлены: спортивные женские организации (5%); сообщества деловых женщин (4%); женские политические партии (4%), женские клубы (3%).

К самому малочисленному составу женских организаций (менее 1%) можно отнести: женские образовательные организации, национальные сообщества женщин; объединения сельских женщин; гуманитарные женские объединения, связанные с культурой.

Таким образом, в конце XX века произошли социальные и политические преобразования российского общества. Плановое хозяйство сменилось рыночной экономикой, а тотальный контроль государства над всеми сферами общественной жизни, политическим плюрализмом. Под влиянием перемен возникли новые социальные институты. Произошли существенные перемены в формировании общественных организаций. Некоторые же из них остались,

как при советской власти, другие же поменялись, реагируя на общественные изменения.

В СССР любые организации выполняли только функцию объединения граждан на основе единой идеологии, а самостоятельные союзы были под запретом. В современном же обществе увеличивается роль независимых объединений, стала происходить стихийная трансформация. Современные общественные организации оказывают помощь населению в адаптации в изменяющемся мире. Их главной задачей становится: создание гражданского общества.

В общественных организациях происходят кардинальные изменения: создается комплекс взаимосвязанных структур в виде ресурсных центров, издаются справочные материалы, образуются местные и межрегиональные связи, конструируется единый механизм контакта с гражданами и властью. Общественные организации систематизируют и стабилизируют социальную систему, связывают общество и органы власти.

Изучая становление женских общественных организаций в России, можно сделать вывод, что возможности женщин не были раньше востребованы государством. Хотя женщины активно принимали участие в женсоветах, профсоюзах, область политики и управления оставалась ограниченной для них. В условиях формирования современного типа общественных отношений определенным образом изменяется и роль женщины в обществе.

Современные женские организации выполняют общественно-продуктивную работу. Особенность этой деятельности заключается в том, что она ориентирована на острые проблемы модифицирующийся общества, разрешить которые можно только основываясь на гуманистических интересах. Общественно-продуктивная деятельность женских организаций является одним из условий стабильного функционирования и развития общества в интересах всего населения.

Значение женских организаций в российском обществе будет только увеличиваться, они будут играть важную роль в политическом процессе, воздействуя на государство и государственный аппарат.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Айвазова С.Г. Независимое женское движение: попытка типологической характеристики // Айвазова С.Г. Русские женщины в лабиринте равноправия (Очерки политической теории и истории. Документальные материалы). М., РИК Русанова, 1998. С. 118.
2. Бекижева Д.И., Кулябцева В.Н. Активность женских общественных объединений в современном политическом процессе, 2012. С.1.
3. Букина А.А. Женские некоммерческие организации современной России: опыт и классификация, 2017. С.3.
4. Каменева Н.Г. Деятельность женсоветов в решении социальных вопросов: история и современность, 2014. С.3-4.
5. Мескон М., Альберт М., Франклин Х. Основы менеджмента. Издательство: Дело, 1997 г. С.19.
6. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017–2022 гг. // Портал «Евразийское женское сообщество». URL: <http://eawfpress.ru/about/organizatsiyam/strategia2017.php> (дата обращения: 20.03.2017).
7. Петрова Ю.А., Красова О. С. Честер Барнард, 2008. С. 1.
8. Рузанкина Е.А. Женские движения в России и западный феминизм: региональные аспекты. Конспект лекции, 2007. С. 1.
9. Тулузакова М.В. Женские социально-политические организации: советский опыт и современность, 2010 . С. 6.
10. Тулузакова М.В. К вопросу о социальных практиках современных российских женских организаций, 2013. С. 2-4.
11. Хасбулатова О.А. Опыт и традиции женского движения в России. (1860-1917). Иваново, 1994., С. 8.

12. Шевырин В.М. 2009. 01. 011. Туманова А. С. Общественные организации и русская публика в начале XX века, 2009. С.1.

13. Якушкина Е.И. Деятельность региональных женских организаций в контексте современного российского женского движения, 2009. С.3.

УДК 930  
ББК 63.3(2)

**ЯНСУБАЕВ А.С.**

Уральский государственный педагогический университет?

г. Екатеринбург

anderiojunior@rambler.ru

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИИ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье раскрывается история становления и развития патриотического воспитания в России, представлены взгляды ученых, критиков, политических деятелей, педагогов на данный процесс в разные периоды развития Отечества.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** патриотизм, гражданин, патриотическое воспитание, гражданско-патриотическое воспитание, любовь к Родине.

**ABSTRACT:** The article reveals the history of the formation and development of patriotic education in Russia, presents the views of scientists, critics, politicians, teachers on this process in different periods of the development of the Fatherland.

**KEYWORDS:** Patriotism, upbringing, citizen, civil position, patriotic upbringing, civil-patriotic upbringing, love of country.

Одну из важных ролей в формировании личности школьников играет патриотическое воспитание, которое основывается на любви к Родине, преданности своему Отечеству, стремлении содействовать развитию своей страны путём личного примера.

Основной задачей системы воспитания со времен развития образования в России являлось формирование патриотов своей Отчизны.

С незапамятных времен славяне считали, что любовь к Родине – важное качество, которым должен обладать человек. Подтверждением этому могут

служить дошедшие до наших дней произведения различных жанров фольклора: пословицы, напоминающие о значимости Родины в жизни человека (например, «Глупа та птица, которой свое гнездо не мило», «Не растет трава без корней», «Кто не живет на Родине, не знает вкуса жизни»), былины и сказки, содержащие описание совершенного человека. Традиционно в народном творчестве «добрый молодец» – это умный, честный юноша, обладающий завидной силой и храбростью, способный защитить Родину и своих близких [2, С.2].

Образование государственности на Руси в IX-X вв. содействовало развитию идеи воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма.

Одной из задач, стоявших перед князем Владимиром, правящим в то время, было закрепление связей меж отдельными частями Киевского государства. Первым шагом к ее реализации стало Крещение Руси в 988 г. и провозглашение христианства единственной религией. Иным средством объединения России можно считать оригинальный памятник педагогики «Поучение князя Владимира Мономаха», в котором умный правитель отразил педагогические эталоны Античной Руси, представляющие собой соединение «славянских обыкновений» и христианства. В данном сочинении князь Владимир призывал детей любить Родину, защищать ее от противников, быть инициативным и трудолюбивым. Он писал о «надобности воспитывать в ребятах мужество и отвагу, учить их быть человечными, отзывчивыми, быть заступниками сирот и вдов, к стареньким быть уважительными, к сверстникам – приветливыми [5, С.134].

Преобразования Петра I во всевозможных сферах жизни общества повлияли на отношение российского народа к родной земле. Появление такого явления как «западничество» – навязывание западного уклада жизни – привело к разрыву привязанности к Отечеству. Появились люди, которые с равнодушием или с презрением стали относиться к извечно русским обычаям, традициям, образу жизни. В последующие века выдающиеся государственные деятели и деятели науки вели борьбу за сохранение российской самобытности

и становление у народа ощущения любви к Родине и ко всему, что с ней связано [6, С.80].

В связи с интенсивностью развития науки, в том числе и педагогической, в XVIII стали появляться идеологи патриотического воспитания. К числу первых можно отнести отечественного академика М.В. Ломоносова. Процесс воспитания ученый плотно увязывал с определенными социально-историческими критериями жизни подрастающего поколения, уровнем становления общества в целом. Он считал, что публичные потребности и общественная среда оказывают мощное воздействие на развитие личности. Важную цель воспитания ученый видел в формировании «человека-патриота», стержневыми свойствами которого были высочайшая мораль, приверженность к науке, познаниям, трудолюбие, бескорыстное служение на благо Отчизны. Людей, утративших ассоциации с родной землей, он считал «нищими» [3]. Идеи М.В. Ломоносова о воспитании русского юношества в духе общечеловеческой нравственности, патриотизма, служения науке, остаются актуальными по сей день.

Русские просветители XVIII века, такие как Н.М. Карамзин, Н.И. Новиков, С.П. Шевырев, считали, что система образования должна соответствовать национальным интересам России.

Новый этап в развитии патриотизма в России связан с реформами 60-х гг. XIX века. Становление капитализма, необходимость в деятельных, интеллектуальных людях повлияли на преобразование системы обучения и воспитания в царской России. Одним из новаторств в преобразовании образования данного времени стало развитие идеи народности в педагогической системе К.Д. Ушинского. Под народностью он понимал своеобразие каждого народа, обусловленное его историческим развитием, географическими и природными условиями, а ее выражением – родной язык. К.Д. Ушинский был убежден, что обучение русских детей должно реализоваться на русском языке. Особой чертой воспитания российского



народа он считал формирование в детях патриотизма, глубочайшей любви к Родине [9, С.134].

Активным последователем учения К.Д. Ушинского был К.В. Ельницкий. Педагог считал, что любовь к Отечеству и соотечественникам и служение им – есть высокий нравственный долг каждого гражданина, и выполнение этого долга обыкновенно доставляет человеку глубокое удовлетворение и счастье. Побуждением к воспитанию патриотического чувства у молодого поколения, по его мнению, является забота о благоденствии государства. «Для государства более полезны такие граждане, которые проникнуты патриотическим чувством и готовы посвятить отечеству свои силы и даже свою жизнь, чем такие, которые равнодушно относятся к его судьбе и его славе. Сила и слава каждого государства в значительной мере зависит от силы патриотического чувства его граждан, от желания и умения их служить ему. Значит, для благоденствия государства нужно воспитывать в питомцах, будущих граждан, патриотическое чувство», – писал он [цит. из кн. 7, С. 68].

Большую роль в развитии военного патриотизма в России в начале XX века сыграло правительство, во главе с В.И Лениным, и созданная им партия нового типа. Возвращая революционный патриотизм, большевики проводили собрания и митинги, лекции и доклады, выпускали газеты и воззвания, создавали комиссии и штабы по руководству отрядами Красной гвардии, в ряды которой, наравне с «закаленными» бойцами, принимались молодые рабочие, женщины. Проводилась агитация среди солдат, пытавшихся удержать царя на престоле, причем данная агитация велась весьма эффективно. Особое внимание в данный период времени уделялось военному обучению и подготовке командных кадров. В 1920 г. в молодой республике было создано Военно-научное общество, которое вело большую теоретическую работу, организовывало пропаганду среди военных в войсках и рабочих коллективах. Члены общества издавали статьи и брошюры, читали лекции и доклады, вели практическую работу по обучению трудящихся основам военного дела. Постепенно сложилась стройная система научно-педагогических взглядов,

с помощью которой можно было решать первостепенные организационные и идеологические задачи нового общества, возникшего на разрушенных традициях дореволюционной школы России [4, С.89].

В период Великой Отечественной Войны, несмотря на колоссальные трудности, правительство СССР не ослабляло внимания к делу просвещения и воспитания. Главными задачами военно-патриотического воспитания в годы стали: наращивание морально-политического потенциала страны, поддержание у советских людей уверенности в безусловной победе над фашистской Германией, сплочение трудящихся и воинов Советской Армии вокруг партии, всемерное укрепление союза рабочего класса и крестьянства, советской интеллигенции, вооружение их ясным пониманием справедливости войны в защиты социалистического Отечества. Уже в первые месяцы войны народным комиссариатом просвещения РСФСР были приняты меры, обеспечивающие начало нового 1941/1942 учебного года: своевременный прием в школы эвакуированных детей, организацию для них интернатов. В условиях нехватки преподавательских кадров и материально-технической базы школьные занятия не прекращались на протяжении всего периода войны как в тыловых учебных заведениях, так и в школах прифронтовых городов, организованных в катакомбах. Партия призывала советское учительство и общественность не ослаблять борьбу за здоровье и обучение молодого поколения, усилить воспитание детей в духе патриотизма, «священной ненависти» к фашизму, к врагам советской Отчизны, прививать любовь школьникам к труду [1, С.322].

В это время были внесены серьезные поправки в учебные программы: увеличилось количество часов на изучение военного прошлого страны, истории героических битв в годы революции. Подвиги героев Красной Армии и всего народа нашли широкое отражение в учебном материале, в беседах и внеклассных чтениях, тематике сочинений.

В развитие педагогических идей патриотического воспитания, особый вклад внесли такие педагоги как А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинский.

В.А. Сухомлинский, являясь автором ряда статей и книг, среди которых «Рождение гражданина», «Патриотическое воспитание школьников» (Записки сельского учителя), «Родина в сердце», ключевым понятием в вопросах патриотического воспитания выделяет понятие «Родина». Привязанность и преданность человека к Родине, по мнению педагога, выступают мерой его социальной зрелости и всех его общественно значимых жизненных проявлений. Основой воспитания патриотического чувства, считал В.А. Сухомлинский, выступает историческая память народа. Он высоко оценивал социальную значимость национальных традиций: «Познавая свой народ, свое Отечество, человек познает самого себя; осмысливая свою личность как частицу народа, постигает самое нежное и самое суровое чувство – чувство долга перед народом, перед Отечеством» [цит. из кн.: 1, С.29].

При написании научных трудов в период 1950-х-1960-х гг. XX века в основу был положен принцип заблаговременной подготовки населения к защите Отечества. В своей статье «Готовить молодежь к защите отечества», которая стала впоследствии методологическим ориентиром, министр обороны А.А. Гречко раскрывал вопросы воспитания молодежи в духе любви к социалистической Родине и готовности защищать ее в процессе совершенствования военной и физической подготовки допризывной и призывной молодежи. В эти годы в научно-популярных брошюрах также вырабатывались практические рекомендации, направленные на укрепление единства армии и народа, раскрывались основные формы связей Советской Армии и Военно-морского флота с обществом. В советских школах воспитание патриотизма определялось ее уставом. В старших классах общеобразовательных учреждений, начиная с 1967 года, был введен учебный предмет «Начальная военная подготовка».

Можно отметить, что значение патриотизма, особенно военного патриотизма, в советской педагогике было очень велико. Этому свидетельствует многообразие форм работы с детьми в данной области. Можно очертить круг основных задач патриотического воспитания в Советской школе:

воспитание любви к своему краю, месту, где человек родился и вырос; использование государственных символов: герба, флага, гимна как в специальных беседах, так и в различных мероприятиях, посвященных, например, революционным праздникам; разъяснение их значимости; знакомство с природой на уроках природоведения и во время экскурсий, которое развивало и укрепляло чувство любви к родному краю, усиливало понимание преобразующей роли советского гражданина; укрепление чувства национальной гордости, путем знакомства детей с достижениями отечественных ученых и изобретателей на уроках физики, химии, математики, биологии; формирование чувства братской солидарности с народами, борющимися за свою свободу и независимость посредством проведения вечеров солидарности, митингов и манифестаций.

Причиной изменений в содержании и организационных формах образования школьников стал новый исторический период – революционная перестройка советского общества 1985-1991 гг. Перестройка сознания и переоценка ценностей кардинально изменила технократическую парадигму педагогики, предъявлявшую требование к воспитанию человека, готового служить делу, послушного закону и способного бороться с нарушителями. Теперь перед школой ставилась задача воспитания творческой активности учащихся, инициативы, применения индивидуальных способностей в интересах коллектива и общества. Стандартами, необходимыми гражданину демократического общества, выступили такие качества, как принципиальность, надежность, трудолюбие, твердость убеждений и способность отстаивать их. Формирование патриотизма в данный период времени, к сожалению, отходит «на второй план».

Идея патриотизма в условиях современной России утверждается на новых концептуальных основах и регламентируется рядом правовых актов. Основными из которых являются: Закон Российской Федерации «Об образовании», принятый в 1992, Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», подписанная

Правительством Российской Федерации в 2001 году, Национальная доктрина образования на период 2000-2025 гг., Концепция модернизации образования, Приоритетный национальный проект «Образование», Федеральные программы развития образования на 2000-2005 гг., 2006-2010 гг., стратегии, концепции, программы по отдельным направлениям развития образования, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Национальная образовательная инициатива «Наша школа», Концепция гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания. Согласно этим документам, целью патриотического воспитания является формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина-патриота России и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Основываясь на законодательной базе, ведется разработка изменений, вводимых в содержание образовательных программ, разработка новых программ и технологий, направленных на формирование патриотических чувств у подрастающего поколения.

30.12.2015 года Правительство Российской Федерации утвердило государственную программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг.», в которой обозначены стратегические ориентиры патриотического воспитания, а также перспективные направления в реализации поставленных задач. В государственной программе отмечается, что патриотическое воспитание подразумевает собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, конституционных обязанностей по защите интересов родины. В рамках данной программы наметилась положительная тенденция по увеличению количества образовательных организаций и клубов в честь Героев Советского Союза и Героев Российской Федерации в области патриотического воспитания [8].

Таким образом, патриотическое воспитание – это целенаправленный процесс воспитания идеологически настроенных людей на защиту интересов своего государства, готовых в любом возрасте служить на поприще любимой Родины.

Целью патриотического воспитания является воспитание патриота России с четкой гражданской позицией, воспитание гражданина своей страны.

Во все времена формирование патриотизма в России было актуально и значимо.

Какие бы изменения в обществе не происходили – это не должно влиять на нравственные ценности людей, на их отношение к Родине в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Духовно-нравственное и героико-патриотическое воспитание в образовательном процессе патриотических объединений / Сост. С. Гринева, С. Калинин, Е. Филимонова. М.: Наука, 2014, 290 с.
2. Жуков В.П. Словарь русских пословиц и поговорок 4-е изд. М.: Русский язык, 1991, 544 с.
3. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика. СПб.: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. 2-е издание, 2003, 456 с.
4. История государства российского: истоки, процессы, проблемы: монография. / под общ. ред. Н.И. Дорохова. МУ им. С.Ю. Витте, 2014, 450 с.
5. Минько Э.В. Качество и востребованность образовательных услуг: учебное пособие / Минько Э.В., Минько А.Э. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. 1225 с.
6. Мурзина И.Я. Патриотическое воспитание: стратегические ориентиры и актуальные практики: учеб.-метод. пособие для педагогов с электронным приложением, Екатеринбург: Периодика, 2017, 280 с.
7. Мухамедова Г.Х. Современные принципы военно-патриотического воспитания: учеб. пособие. Ульяновск: УГПУ им. И.Н. Ульянова, 2014, 186 с.

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы» URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71196398/> (дата обращения: 12.05.2019).
9. Ушинский К Д. О народности в общественном воспитании. М.-Л.: Собр. соч. в 11 т. – Т. 2., 1948, с. 560.
10. Шихов Ю.А. О парадигмах профессиональной педагогики // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2007, № 5. С.26-29.

Научное издание

**МОЛОДЁЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ:  
ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОСТИ**

**Сведения об ответственном редакторе:**

Герт Валерий Александрович  
доктор философских наук, доцент  
профессор кафедры философии, социологии и культурологии  
Институт общественных наук  
Уральский государственный педагогический университет  
Раб. тел. (343) 235-76-84  
valeragert@gmail.com

Подписано в печать 06.06.2019. Формат 60х84/16.  
Бумага для множ. аппаратов. Печать на ризографе.  
Гарнитура «Times New Roman».  
Усл. печ. л. 14,8. Уч.-изд. л. 11,6.  
Тираж 500.Заказ

Оригинал-макет отпечатан в отделе множительной техники  
Уральского государственного педагогического университета.  
620017 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.  
E-mail: uspu@uspu.me